

4. ギャップ調査報告

(1) 調査概要

- ・調査の目的：座間味村の観光資源について認知関心を把握することで、観光客視点を考慮した新たな観光商品の開発や、今後のプロジェクト等への施策展開に活用する。
- ・調査の方法：ウェブ調査（委託先：(株)リクルートライフスタイル沖縄）
- ・調査ターゲット：首都圏（1都3県：東京、神奈川、埼玉、千葉）、関西（2府4県：大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀）に在住の20代～60代の男女 1,000名
- ・調査の日時：平成28年9月9日（金）～9月11日（日）
- ・調査票回収状況：インターネットリサーチネオマーケティングモニタ会員より1,000名
- ・その他：調査対象構成比（年齢・性別・居住エリア）を揃えるため事前スクリーニングを行い調査対象を絞り込む。（事前スクリーニング3,452名対象）

■GAP調査とは…？

地域の観光資源について、「認知度」と「興味度」を把握、そのギャップを明らかにし、プロモーション展開の方向性を明確化できる調査。

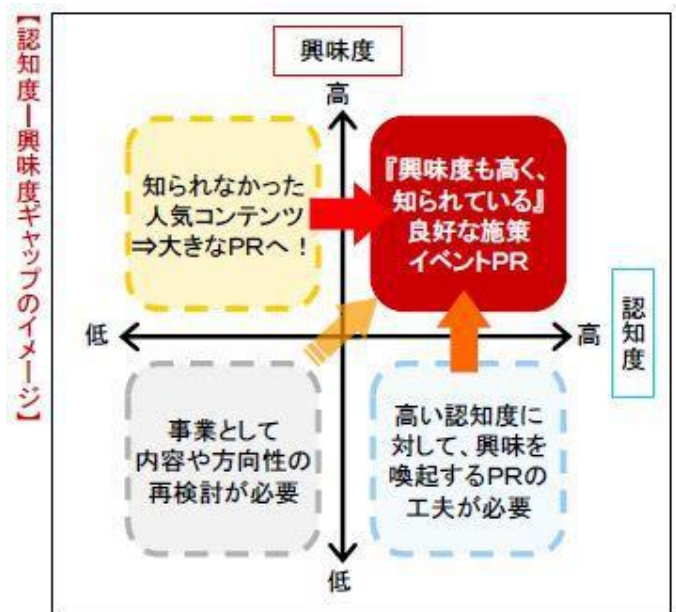
ギャップを把握し、下図のような資源の整理を行うことで、観光施策の優先順位付けや効果的な広告展開が設定できます。

■WEB調査の強み

- 従来の観光施設と旅行者のイメージギャップを測定し現状の課題把握ができます。
- エリア特有の資源・価値（強み）の発掘と整理ができます。
- 短期間で結果が出て、すぐ活用することができます。

■調査設計の流れ

- 調査目的の設計
- 調査対象者の決定（エリアは都道府県ごとに指定可能、他性別・年代など）
- 10設問までの質問の流れを設計
- 地元の観光資源について精査し、質問文に落とし込む



座間味村GAP調査

御報告書

2016/10/20



GAP調査の流れ

① 事前スクリーニング調査

本調査対象者を選定するために幅広く実施

“座間味村を知っている人”が半数となるよう対象者を抽出

② 本調査（GAP調査）

本調査対象者を選定するために幅広く実施

① 事前スクリーニング調査

本調査の調査対象者を、座間味村認知者を半数とするため、事前にスクリーニング調査を実施。

◆実施期間

2016年9月8日（木）

◆対象者

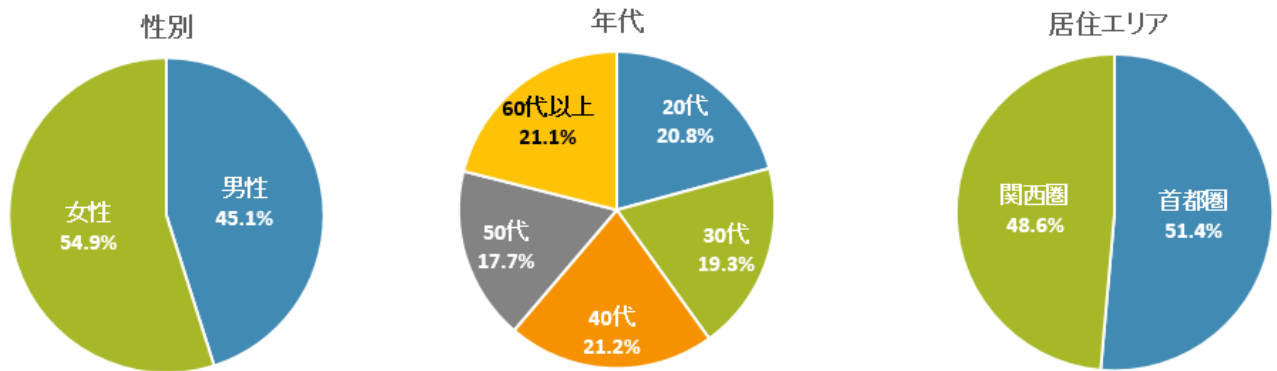
インターネットリサーチネオマーケティングモニタ会員より3452名

◆ターゲット設定

年代：20歳以上

居住エリア：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）、関西（大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀）

男女構成比：男性50%、女性50%



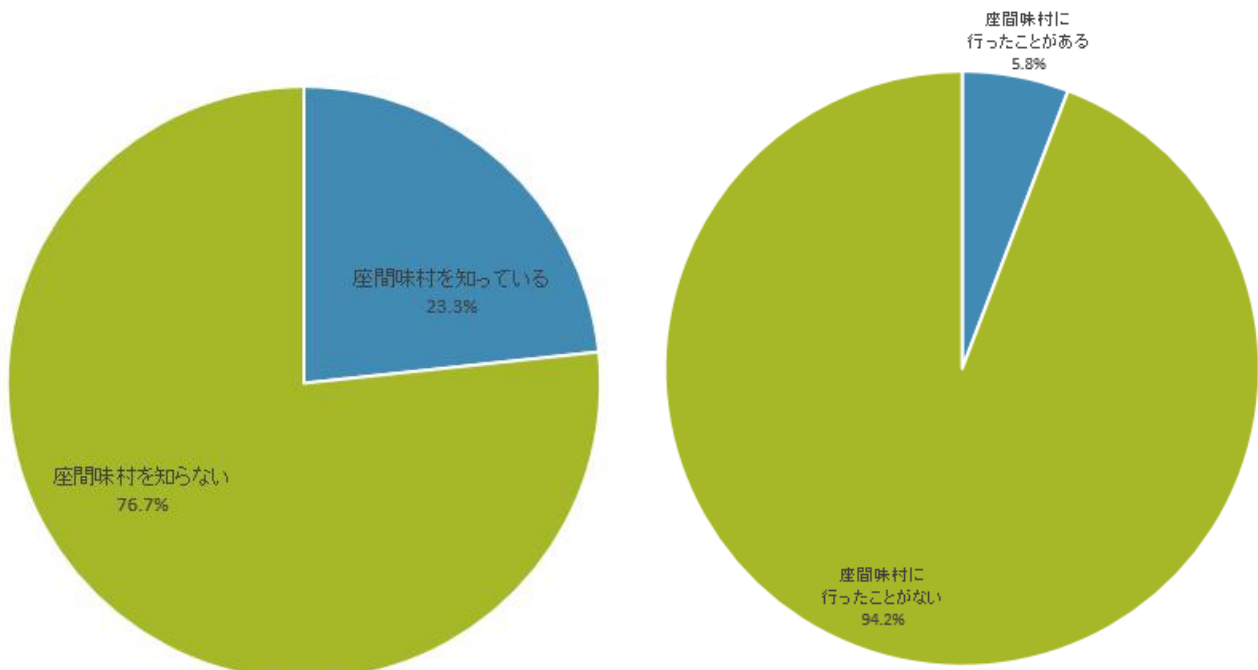
2

（参考）事前スクリーニング調査（座間味村の認知・来訪経験）

SCQ1（N=3452）

座間味村の認知・来訪経験については、

「知っている」人が23.3%、「行ったことがある」人が5.8%。



3

② 本調査（GAP調査）

◆実施期間

2016年9月9日（金）～2016年9月11日（日）

◆対象者

インターネットリサーチネオマーケティングモニタ会員より1000名

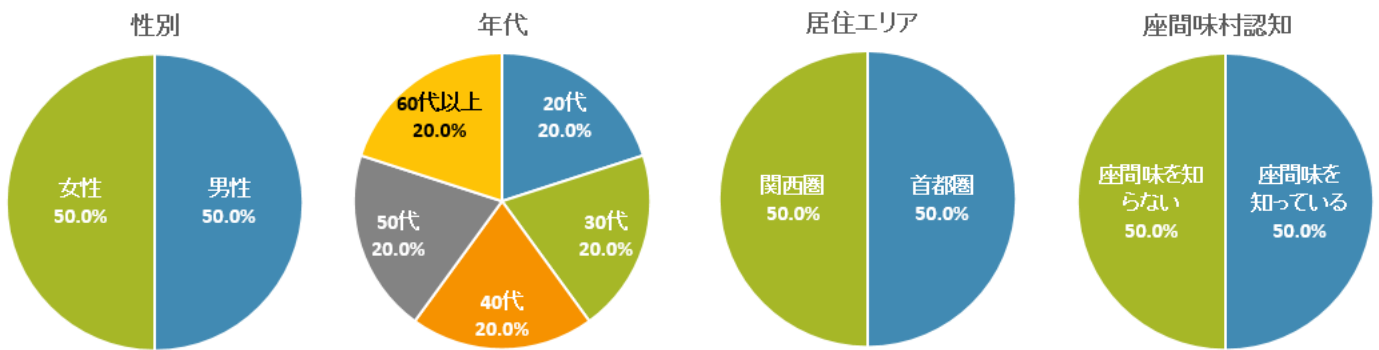
◆ターゲット設定

年代：20歳以上

居住エリア：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）、関西（大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀）

男女構成比：男性50%、女性50%

座間味村認知：認知者割合50%



4

② 本調査（GAP調査）

SCQ 沖縄県内にある市町村（カッコ内は島名）についてお聞きします。
 以下の中から、あなたが知っている場所をお答えください。（お答えはいくつでも）
 またその中から、あなたが過去に行ったことがある場所をお答えください。（お答えはいくつでも）

- 渡嘉敷村（渡嘉敷島、前島）
- 座間味村（座間味島、阿嘉島、慶留間島、外地島）
- 南城市（久高島）
- うるま市（浜比嘉島、津堅島）
- 本部町（水納島、瀬底島）
- 今帰仁村（古宇利島）
- 該当する場所はない

SCQ
 (N=1000)

「座間味村の来訪経験」者は13.3%、認知者に対して約4分の1。

※本調査では、調査ターゲットを意図的に「座間味村を知っている」人を50%となるよう選定している。

	全体	渡嘉敷村（渡嘉敷島、前島）	座間味村（座間味島、阿嘉島、慶留間島、外地島）	南城市（久高島）	うるま市（浜比嘉島、津堅島）	本部町（水納島、瀬底島）	今帰仁村（古宇利島）	該当する場所はない
知っている場所	1000	41.2	50.0	14.5	38.5	19.2	25.8	40.4
行ったことがある場所	1000	8.3	13.3	4.3	7.5	8.9	10.7	75.7

5

Q 1. 座間味村への来訪回数

※座間味村への来訪経験者のみ

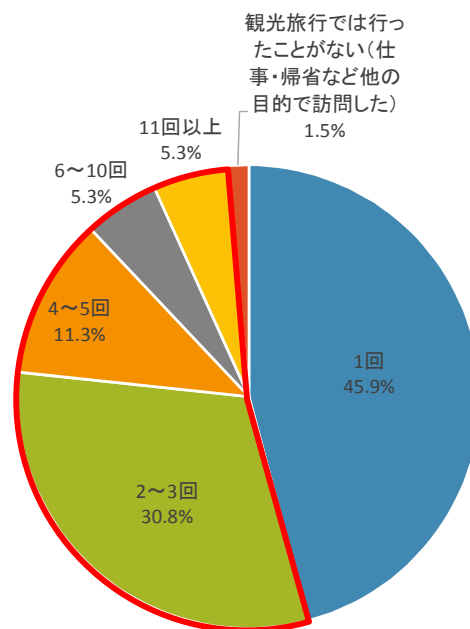
あなたは、これまでに観光旅行で沖縄県座間味村(座間味島・阿嘉島・慶留間島)に行ったことがありますか。観光旅行で行った回数をお答えください。(お答えは1つ)

Q1 (N=133)

座間味村への来訪回数については、

「1回」が最も多く45.9%。

「2回以上」は52.4%と来訪経験者の半数はリピーターであった。

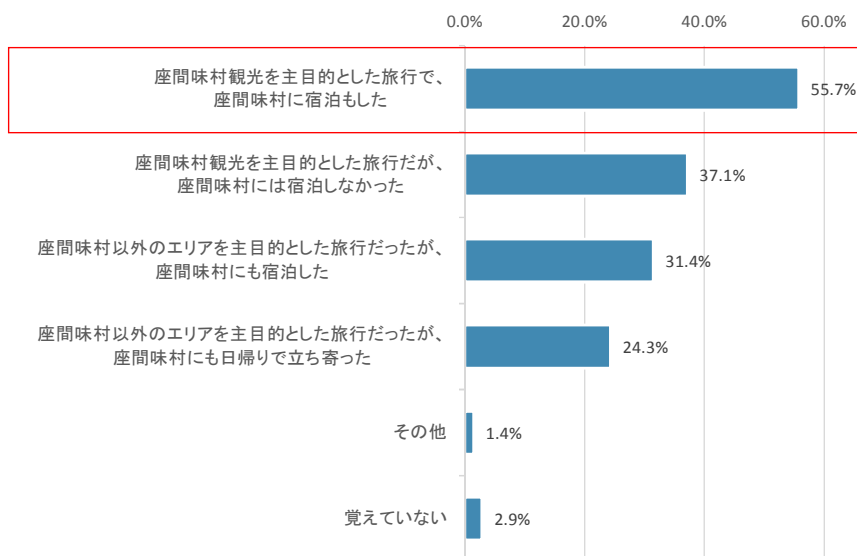


6

Q 2. 座間味村への旅行形態

(Q1で、座間味村来訪経験2回以上の方のみ)

観光旅行で沖縄県座間味村(座間味島・阿嘉島・慶留間島)へ2回以上行ったことのある方にお聞きます。今までの座間味村への旅行は、以下のどれにあたりますか。(お答えはいくつでも)



Q2-1 (N=70)

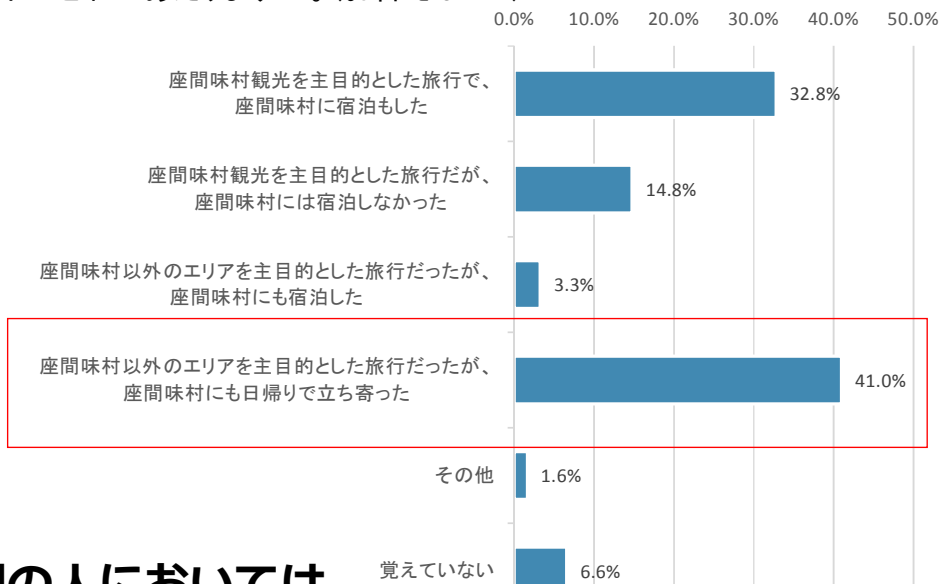
「座間味村を目的とした旅行で、座間味村に宿泊」が最も多く55.7%であった。

7

Q 2. 座間味村への旅行形態

(Q1で、座間味村来訪経験1回の方のみ)

観光旅行で沖縄県座間味村(座間味島・阿嘉島・慶留間島)へ1回行ったことのある方にお聞きします。今までの座間味村への旅行は以下のどれにあたりますか。(お答えは1つ)



Q2-2 (N=61)

座間味村来訪回数1回の人においては、

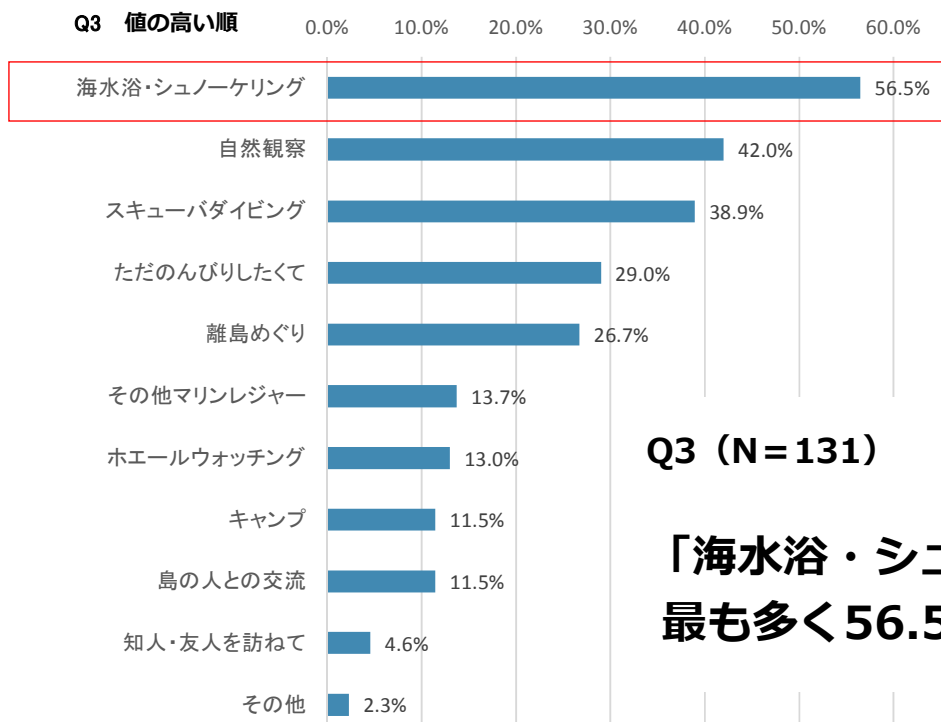
「座間味村以外のエリアを主目的とした旅行だったが、日帰りで座間味村に立ち寄った」が最も多く41.0%であった。

8

Q 3. 座間味村への来訪目的

(Q1で、座間味村来訪経験1回以上の方のみ)

観光旅行で沖縄県座間味村(座間味島・阿嘉島・慶留間島)へ1回以上行ったことのある方にお聞きします。今までの座間味村への旅行の目的は何でしたか。(お答えはいくつでも)



Q3 (N=131)

「海水浴・シュノーケリング」が最も多く56.5%。

9

Q 4. 座間味村のイメージ

沖縄県座間味村(座間味島・阿嘉島・慶留間島)にあてはまると思うイメージをお選びください。沖縄県座間味村をよく知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。(お答えはそれぞれ1つずつ)

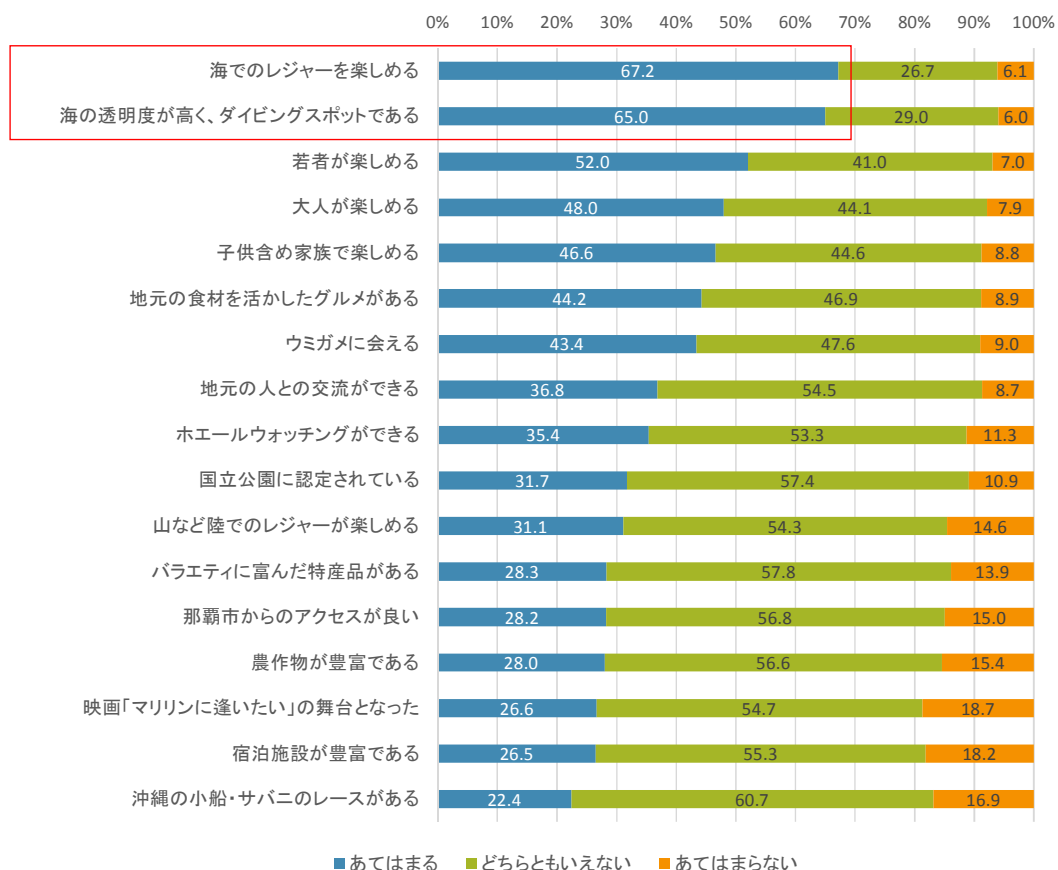
(項目)

1	海の透明度が高く、ダイビングスポットである
2	海でのレジャーを楽しめる
3	ホエールウォッチングができる
4	ウミガメに会える
5	山など陸でのレジャーを楽しめる
6	地元の食材を活かしたグルメがある
7	宿泊施設が豊富である
8	映画「マリリンに逢いたい」の舞台となった
9	バラエティに富んだ特産品がある
10	沖縄の小船・サバニのレースがある
11	農作物が豊富である
12	那覇市からのアクセスが良い
13	大人が楽しめる
14	若者が楽しめる
15	子供含め家族で楽しめる
16	地元の人との交流ができる
17	国立公園に認定されている

10

Q 4. 座間味村のイメージ

Q4 「あてはまる」の値の高い



11

Q4. 座間味村のイメージ [クロス集計]

Q4 「あてはまる」の値

	全体	海の透明度が高く、ダイビングスポットである	海でのレジャーを楽しめる	ホエールウォッチングができる	ウミガメに会える	山など陸でのレジャーが楽しめる	地元の食材を活かしたグルメがある	宿泊施設が豊富である	映画「マリリンに逢いたい」の舞台となった	バラエティに富んだ特産品がある	
全体	1000	65.0	67.2	35.4	43.4	31.1	44.2	26.5	26.6	28.3	
年代別	20代	200	60.0	60.5	34.0	42.0	34.5	37.5	25.5	21.5	32.0
	30代	200	55.0	55.5	30.5	37.0	21.5	38.5	25.0	18.0	21.0
	40代	200	61.0	66.0	34.0	42.0	30.5	46.5	27.5	26.0	31.0
	50代	200	68.5	74.0	31.0	41.0	30.0	44.5	24.5	28.0	29.0
	60代以上	200	80.5	80.0	47.5	55.0	39.0	54.0	30.0	39.5	28.5
性別年代別	男性・計	500	58.4	60.6	35.0	40.4	28.0	39.4	23.8	25.4	24.8
	男性20代	100	55.0	53.0	33.0	41.0	32.0	35.0	20.0	23.0	27.0
	男性30代	100	46.0	51.0	26.0	33.0	21.0	39.0	25.0	15.0	17.0
	男性40代	100	49.0	54.0	30.0	34.0	21.0	36.0	21.0	22.0	25.0
	男性50代	100	65.0	69.0	36.0	43.0	32.0	43.0	25.0	32.0	30.0
	男性60代以上	100	77.0	76.0	50.0	51.0	34.0	44.0	28.0	35.0	25.0
	女性・計	500	71.6	73.8	35.8	46.4	34.2	49.0	29.2	27.8	31.8
	女性20代	100	65.0	68.0	35.0	43.0	37.0	40.0	31.0	20.0	37.0
	女性30代	100	64.0	60.0	35.0	41.0	22.0	38.0	25.0	21.0	25.0
	女性40代	100	73.0	78.0	38.0	50.0	40.0	57.0	34.0	30.0	37.0
	女性50代	100	72.0	79.0	26.0	39.0	28.0	46.0	24.0	24.0	28.0
女性60代以上	100	84.0	84.0	45.0	59.0	44.0	64.0	32.0	44.0	32.0	
認知別	座間味を知っている	500	78.8	77.6	42.0	50.2	34.6	50.4	31.8	35.2	32.8
	座間味を知らない	500	51.2	56.8	28.8	36.6	27.6	38.0	21.2	18.0	23.8

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

「海の透明度が高く、ダイビングスポットである」「海でのレジャーを楽しめる」は、座間味村を知っている人では、知らない人より20%以上高い。

12

Q4. 座間味村のイメージ [クロス集計]

Q4 「あてはまる」の値

	全体	沖縄の小船・サバンのレースがある	農作物が豊富である	那覇市からのアクセスが良い	大人が楽しめる	若者が楽しめる	子供含め家族で楽しめる	地元の人との交流ができる	国立公園に認定されている	
全体	1000	22.4	28.0	28.2	48.0	52.0	46.6	36.8	31.7	
年代別	20代	200	21.0	28.0	25.5	42.5	45.0	37.0	35.5	25.5
	30代	200	20.5	24.0	25.5	43.0	41.5	39.0	33.5	28.0
	40代	200	19.5	28.5	24.0	49.0	51.0	50.0	34.0	31.0
	50代	200	19.5	25.5	29.0	51.0	54.5	51.0	39.0	29.5
	60代以上	200	31.5	34.0	37.0	54.5	68.0	56.0	42.0	44.5
性別年代別	男性・計	500	22.2	23.0	25.8	43.2	48.0	42.4	32.2	30.6
	男性20代	100	24.0	29.0	27.0	40.0	40.0	34.0	37.0	28.0
	男性30代	100	23.0	24.0	25.0	40.0	43.0	36.0	29.0	26.0
	男性40代	100	15.0	16.0	14.0	41.0	45.0	44.0	26.0	22.0
	男性50代	100	23.0	22.0	31.0	50.0	52.0	50.0	37.0	34.0
	男性60代以上	100	26.0	24.0	32.0	45.0	60.0	48.0	32.0	43.0
	女性・計	500	22.6	33.0	30.6	52.8	56.0	50.8	41.4	32.8
	女性20代	100	18.0	27.0	24.0	45.0	50.0	40.0	34.0	23.0
	女性30代	100	18.0	24.0	26.0	46.0	40.0	42.0	38.0	30.0
	女性40代	100	24.0	41.0	34.0	57.0	57.0	56.0	42.0	40.0
	女性50代	100	16.0	29.0	27.0	52.0	57.0	52.0	41.0	25.0
女性60代以上	100	37.0	44.0	42.0	64.0	76.0	64.0	52.0	46.0	
認知別	座間味を知っている	500	27.4	31.8	34.8	59.6	65.4	56.0	42.6	39.8
	座間味を知らない	500	17.4	24.2	21.6	36.4	38.6	37.2	31.0	23.6

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

「大人が楽しめる」「若者が楽しめる」は、座間味村を知っている人では、知らない人より20%以上高い。

13

Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度

Q5 あなたは、沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）に関して以下の事をご存知ですか。

（お答えはそれぞれ1つずつ）

Q6 あなたは、沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）に関して、以下のことについて興味がありますか。（お答えはそれぞれ1つずつ）

（項目）※各項目の説明文は次頁参照

1	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	13	多数の絶景ポイント
2	ミシュラン2つ星獲得のビーチ	14	夕日
3	国立公園の指定	15	星空
4	冬でも楽しめるダイビングなどのマリニアクティビティ	16	ホテル
5	豊かな海の幸（豊富な魚が釣れる）	17	夜光虫
6	クジラの繁殖地（ホエールウォッチング）	18	カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史
7	ケラマジカなど希少な陸の動植物	19	海外交易拠点としての歴史と史跡
8	ウミガメなど希少な海の動植物	20	地域の語り部である「おじー、おばー」
9	地域住民主催のハイテンションな交流イベント	21	受け継がれてきた伝統行事、集落の祭り
10	ビーチクリーンなど活発な自然環境保護活動	22	映画「マリリンに逢いたい」のロケ地
11	昔ながらの技法で作られる島豆腐	23	特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味)がある
12	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理		

14

Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度

（項目/説明文）

1	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	座間味村近海の慶良間（ケラマ）海域には、国内で生息するサンゴの6割にあたる248種類で形成される珊瑚礁は「サンゴの故郷」と呼ばれ、抜群の透明度を誇る印象的な青い海の色は「ケラマブルー」と呼ばれています。
2	ミシュラン2つ星獲得のビーチ	真っ白なコーラルサンドと、どこまでも透明なブルーの対比が美しく、ミシュラン・グリーンガイド・ジャポンで2つ星がついた島のメインビーチ。波打ち際からほんの数メートル泳げば、いりとりどりの熱帯魚とたわむれることができます。
3	国立公園の指定	座間味村を含む慶良間諸島が、透明度の高い優れた海域景観を有すること、珊瑚礁に多様なサンゴが高密度に生息することや、ザトウクジラの繁殖海域であることなど、多様な生態系を有することが高く評価され、平成26年3月に国内31番目の国立公園として指定されました。
4	冬でも楽しめるダイビングなどのマリニアクティビティ	ダイビングにシーカヤック、スタンドアップパドルなど冬場でも充分に楽しめるマリニアクティビティメニューがあります。
5	豊かな海の幸（豊富な魚が釣れる）	美しい海は豊かな漁場。座間味村ならポイントまですぐ近く。ファミリーでの沖釣りから、憧れのトロリングまで楽しめます。カツオ、イロブダイ、グルクン、タマンなど多くの種類の魚を一年中釣ることができます。
6	クジラの繁殖地（ホエールウォッチング）	毎年1月から3月末まで、繁殖活動のためザトウクジラが座間味村の海に訪れ豪快なパフォーマンスを見せてくれます。繁殖期にある雄クジラたちのダイナミックな行動が、ホエールウォッチングの醍醐味です。
7	ケラマジカなど希少な陸の動植物	ケラマジカやカラスバトなどの天然記念物のほか、多様で希少な動植物が多く生息しています。
8	ウミガメなど希少な海の動植物	慶良間諸島の海では、アオウミガメやタイマイなどのウミガメやマンタ（オニイトマキエイ）などの希少な海洋生物、サンゴ礁には色彩豊かな魚類が数多く生息しています。
9	地域住民主催のハイテンションな交流イベント	日頃から座間味島を愛してくださっている皆様の為に、島民が感謝の気持ちを込め、11月の毎週土曜日の夜に繰り広げられる『島人芸能ショー（ファン感謝月間）』。芸達者な島人達のパフォーマンスは必見です。
10	ビーチクリーンなど活発な自然環境保護活動	豊かな自然環境の保全を目的に定期的なビーチクリーンや地元ダイバーによるオニヒトデ駆除、サンゴの植え付けなど活発な活動が展開されています。
11	昔ながらの技法で作られる島豆腐	水にこだわり、国産大豆にこだわり、にがりにはたっては沖合のきれいな海水を使用して作られた美味しい手作り島豆腐。
12	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理	近海で獲れた新鮮な魚介類を素材にした海鮮料理が楽しめます。

15

Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度

(項目/説明文)

13	多数の絶景ポイント	島々には慶良間の内海の絶景を楽しめる展望台が東西南北あちこちに設置されています。いずれも眼を見張るような絶景に感動必至！それぞれ季節や時間帯で表情を変えるため、楽しみ方も異なります。
14	夕日	島の西側にある展望台やビーチからは、夕方になれば綺麗な夕日を見ることができます。
15	星空	夜空には、ていんがーら(天の川) が大きく横切り、星座も探せないほど小さな星まで輝く満天の星空を見ることができます。
16	ホタル	夏はホタルを見ることができます。
17	夜光虫	新月の夜には青く光り輝く夜光虫の幻想的な風景を見ることができます。夜光虫は海洋性プランクトンで、物理的な刺激に反応して光るため、波打ち際や手で海水をかき混ぜると青白く光り反応します。
18	カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史	座間味村は県内でのカツオ漁発祥の地であり、明治時代には、「ケラマ節」と呼ばれる鯨節が高く評価され、日本最大のカツオ漁の1つに発展しました。
19	海外交易拠点としての歴史と史跡	琉球王朝時代、座間味村は首里と福州を結ぶ中継港の一つとして多くの船乗りを輩出しました。何名かは船頭職までつとめ、今もその屋敷跡が残されています。
20	地域の語り部である「おじー、おばー」	島のおじー、おばーが座間味村の歴史を語ってくれます。
21	受け継がれてきた伝統行事、集落の祭り	旧暦三月三日に行われる「流れ船」や航海安全と豊漁を願う「海御願(ウミウグワン)」など、海と生きてきた村民の伝統行事が残っています。
22	映画「マリリンに逢いたい」のロケ地	阿嘉島の民宿で飼われていた雄犬シロが、対岸の座間味島にいる恋人の雌犬マリリンに逢うために海を泳いで渡った実話を元に製作された映画「マリリンに逢いたい(1988年公開)」の舞台となった地域。
23	特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味)がある	座間味村には阿嘉島・慶留間島・座間味島の3つの有人島があり、三島それぞれ個性のある文化が息づき、それぞれに特色ある風情を感じることができます。

16

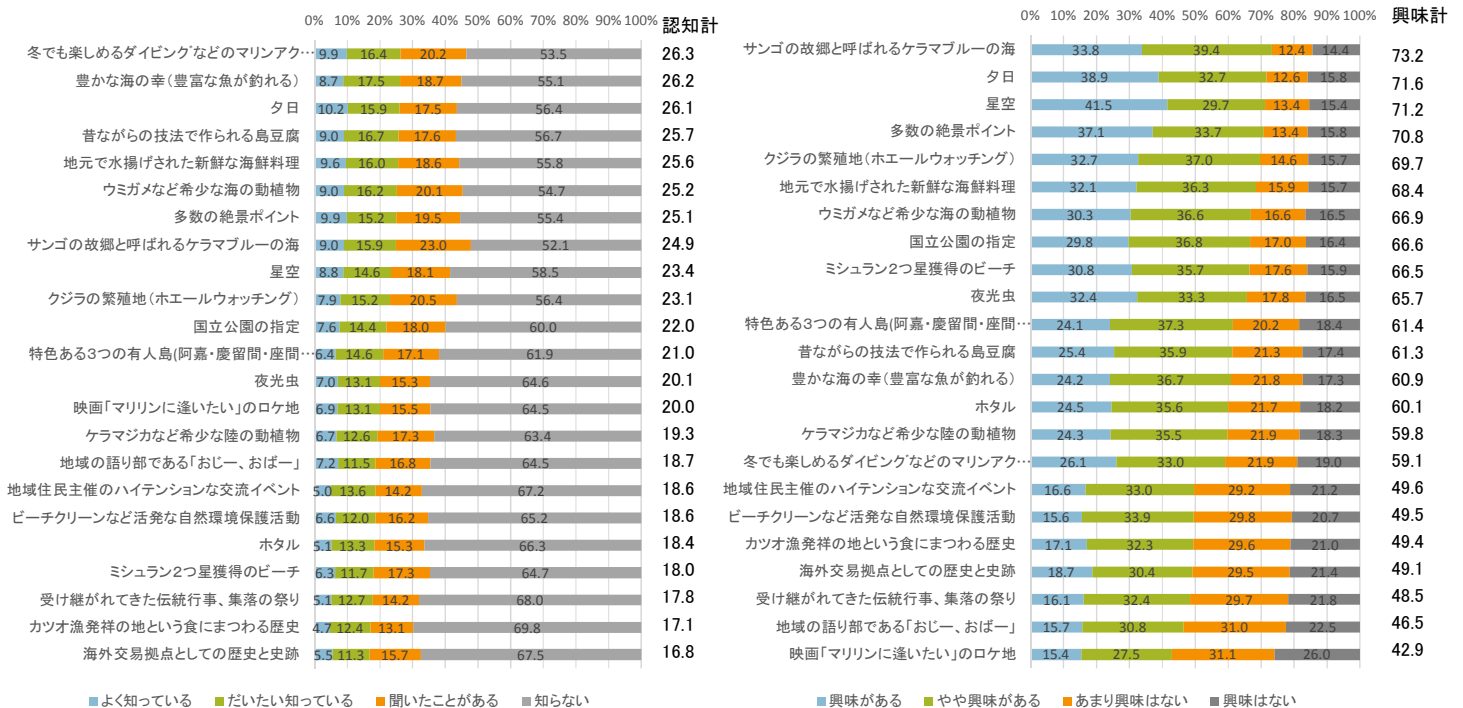
Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値ランキング]

Q5 (N=1000)

「よく知っている」「だいたい知っている」の合計値の高い順

Q6 (N=1000)

「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順



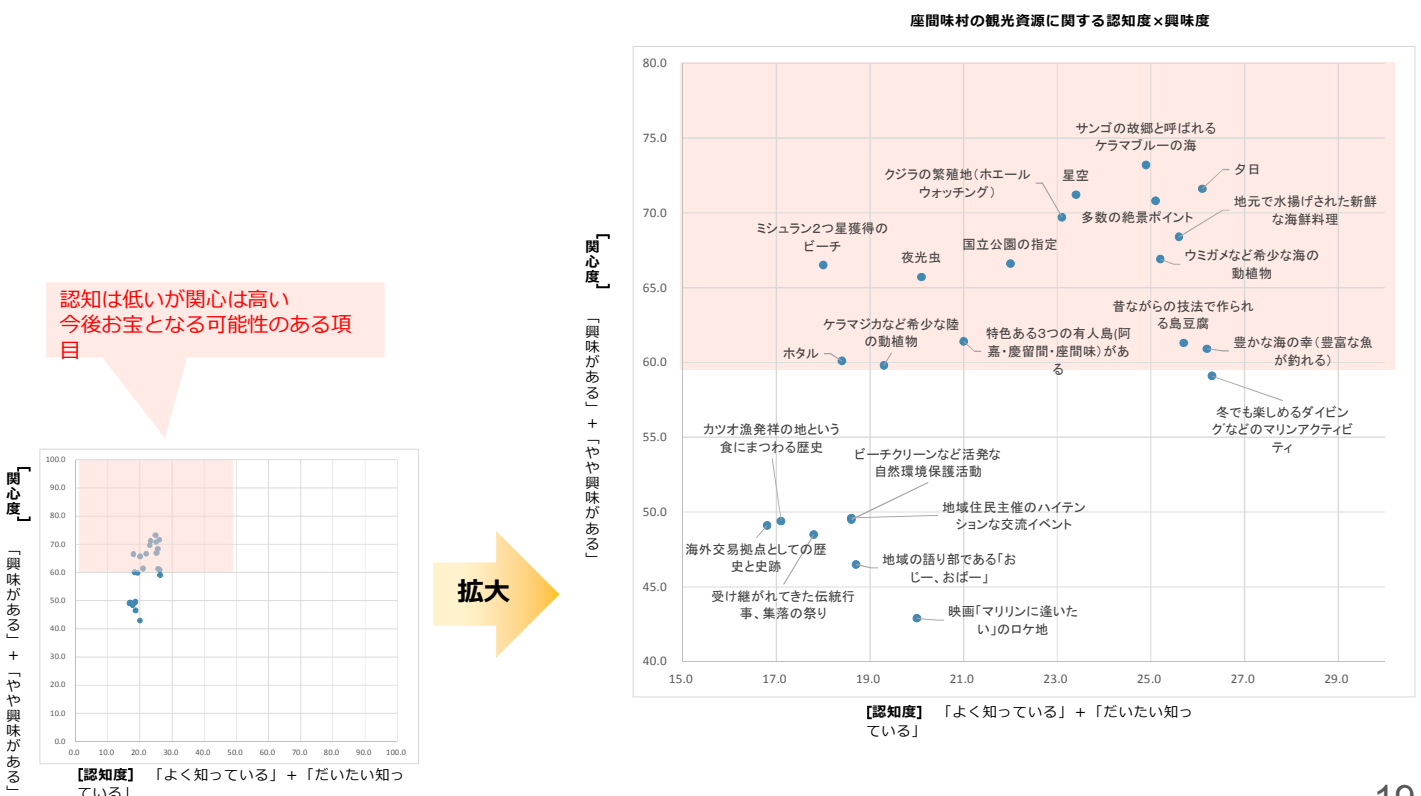
17

Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値]

	認知度		関心度	
	項目	%	項目	%
1位	冬でも楽しめるダイビングなどのマリンアクティビティ	26.3	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	73.2
2位	豊かな海の幸（豊富な魚が釣れる）	26.2	夕日	71.6
3位	夕日	26.1	星空	71.2
4位	昔ながらの技法で作られる島豆腐	25.7	多数の絶景ポイント	70.8
5位	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理	25.6	クジラの繁殖地（ホエールウォッチング）	69.7
6位	ウミガメなど希少な海の動植物	25.2	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理	68.4
7位	多数の絶景ポイント	25.1	ウミガメなど希少な海の動植物	66.9
8位	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	24.9	国立公園の指定	66.6
9位	星空	23.4	ミシュラン2つ星獲得のビーチ	66.5
10位	クジラの繁殖地（ホエールウォッチング）	23.1	夜光虫	65.7

18

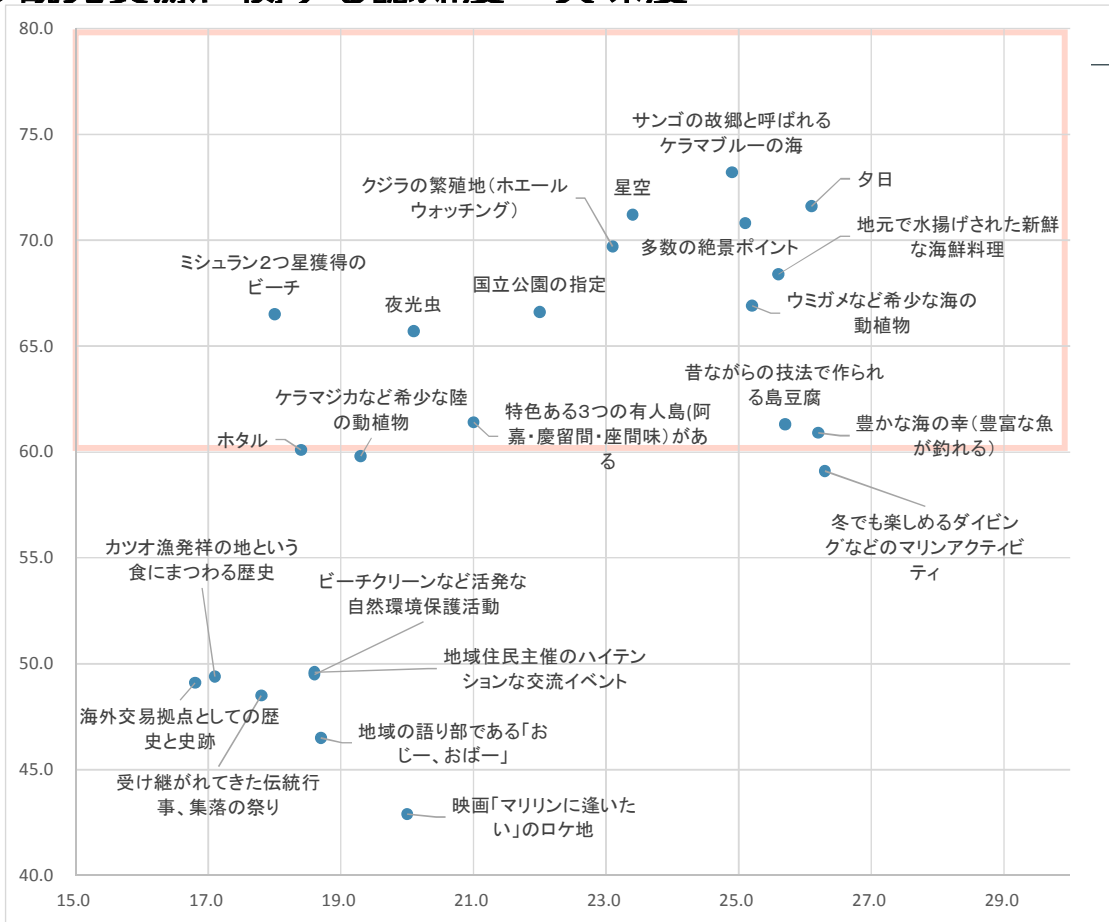
Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [散布図]



19

座間味村の観光資源に関する認知度×興味度

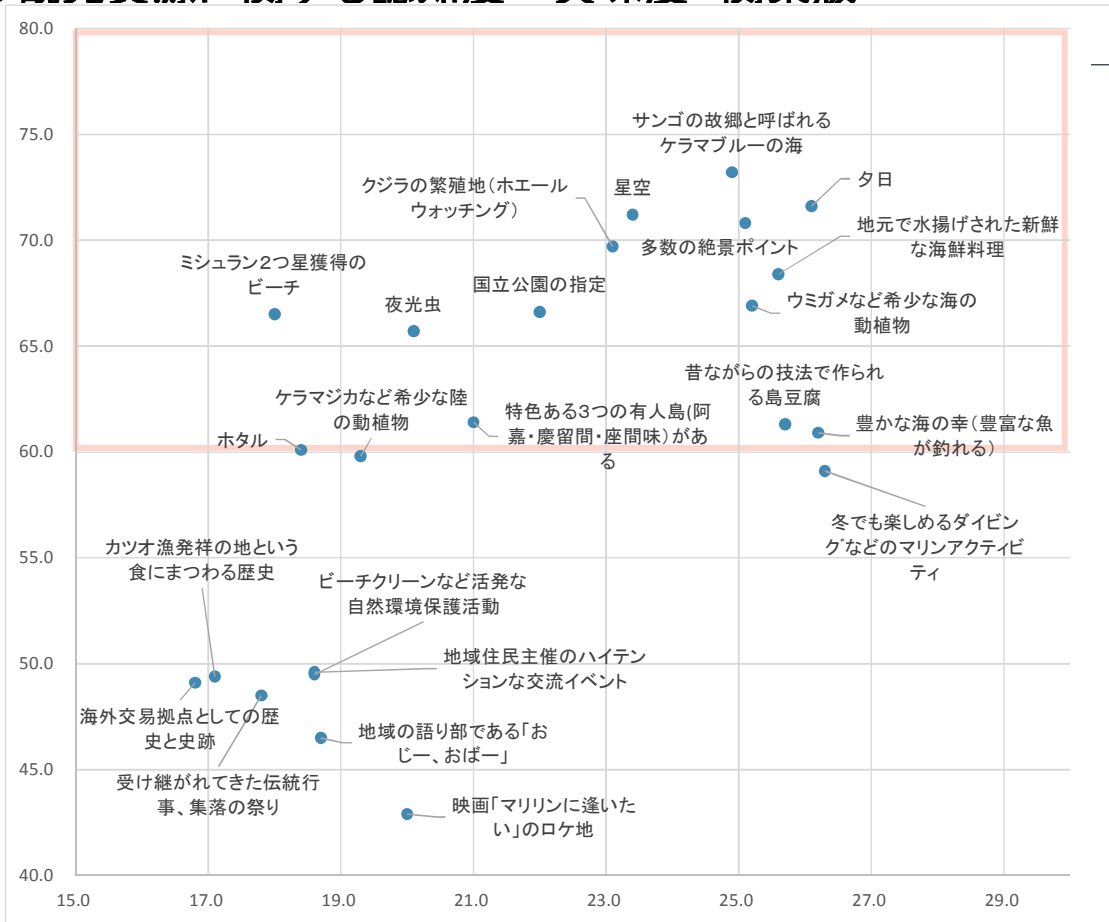
↑ 関心度
興味がある + やや興味がある



【認知度】「よく知っている」+「だいたい知っている」

座間味村の観光資源に関する認知度×興味度 関東版

↑ 関心度
興味がある + やや興味がある



【認知度】「よく知っている」+「だいたい知っている」

Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

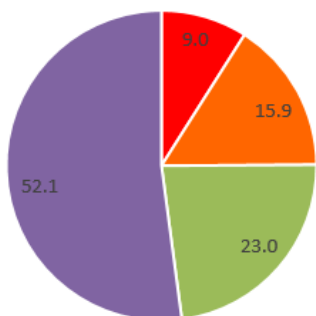
1 サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海

座間味村近海の慶良間（ケラマ）海域には、国内で生息するサンゴの6割にあたる248種類で形成される珊瑚礁は「サンゴの故郷」と呼ばれ、抜群の透明度を誇る印象的な青い海の色は「ケラマブルー」と呼ばれています。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

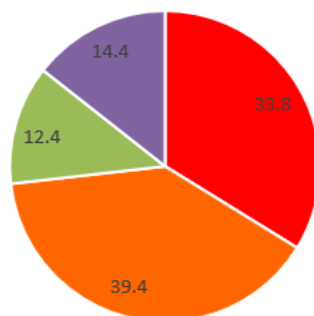
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は24.9%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は73.2%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

22

Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

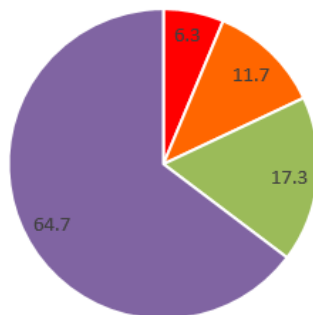
2 ミシュラン2つ星獲得のビーチ

真っ白なコーラルサンドと、どこまでも透明なブルーの対比が美しく、ミシュラン・グリーンガイド・ジャポンで2つ星がついた島のメインビーチ。波打ち際からほんの数メートル泳げば、いとりどりの熱帯魚とたわむれることができます。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

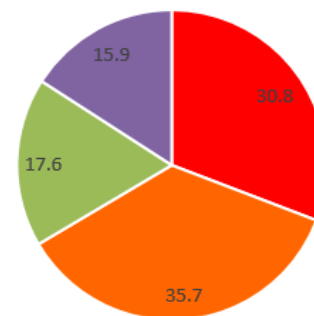
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は18.0%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は66.5%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

23

Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

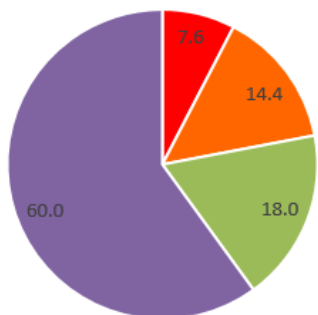
3 国立公園の指定

座間味村を含む慶良間諸島が、透明度の高い優れた海域景観を有すること、珊瑚礁に多様なサンゴが高密度に生息することや、ザトウクジラの繁殖海域であることなど、多様な生態系を有することが高く評価され、平成26年3月に国内31番目の国立公園として指定されました。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

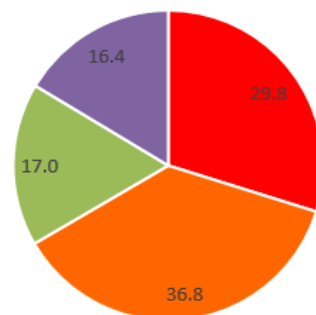
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は22.0%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は66.6%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

24

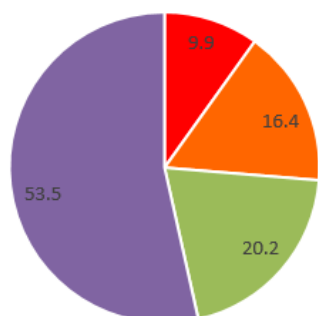
Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

4 冬でも楽しめるダイビングなどのマリナクティビティ

ダイビングにシーカヤック、スタンドアップパドルなど冬場でも充分に楽しめるマリナクティビティメニューがあります。



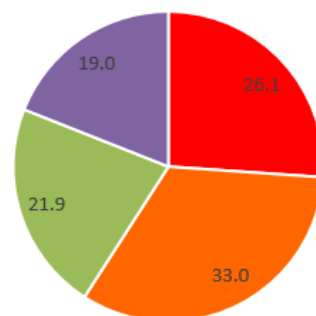
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は26.3%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は59.1%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

25

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

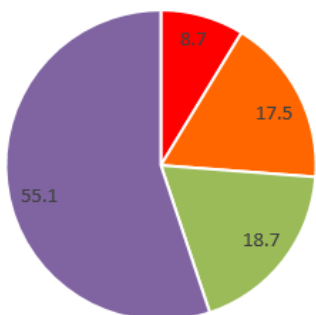
5 豊かな海の幸（豊富な魚が釣れる）

美しい海は豊かな漁場。座間味村ならポイントまですぐ近く。ファミリーでの沖釣りから、憧れのトローリングまで楽しめます。カツオ、イロブダイ、グルクン、タマンなど多くの種類の魚を一年中釣ることができます。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

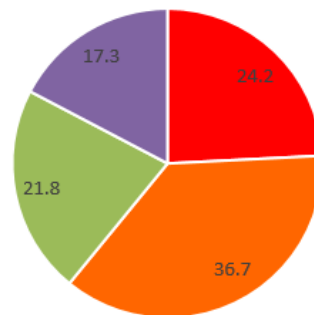
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は26.2%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は60.9%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

26

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

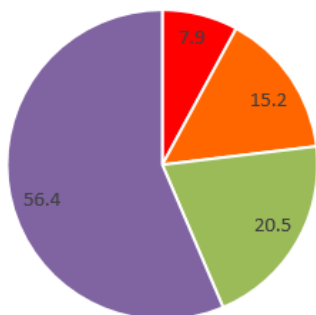
6 クジラの繁殖地（ホエールウォッチング）

毎年1月から3月末まで、繁殖活動のためザトウクジラが座間味村の海に訪れ豪快なパフォーマンスを見せてくれます。繁殖期にある雄クジラたちのダイナミックな行動が、ホエールウォッチングの醍醐味です。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

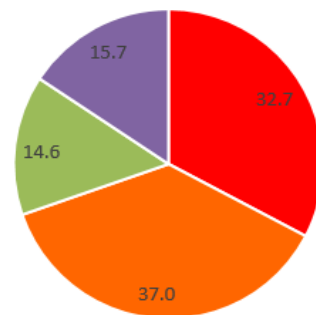
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は23.1%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は69.7%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

27

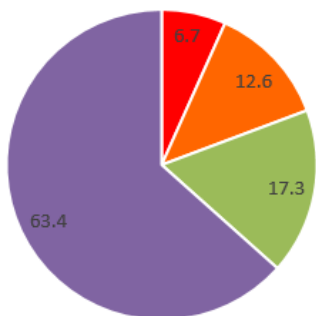
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

7 ケラマジカなど希少な陸の動植物

ケラマジカやカラスバトなどの天然記念物のほか、多様で希少な動植物が多く生息しています。



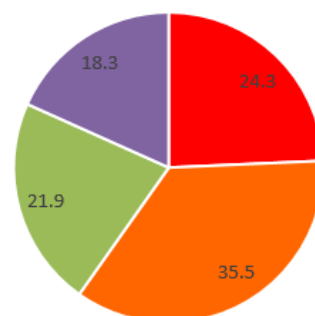
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は19.3%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は59.8%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

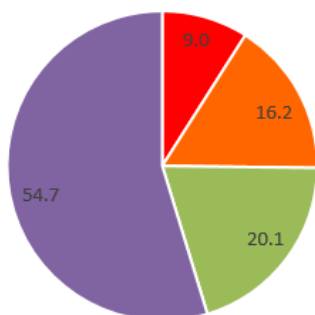
8 ウミガメなど希少な海の動植物

慶良間諸島の海では、アオウミガメやタイマイなどのウミガメやマンタ（オニイトマキエイ）などの希少な海洋生物、サンゴ礁には色彩豊かな魚類が数多く生息しています。



認知は低いに関心は高い
今後お宝となる可能性あり

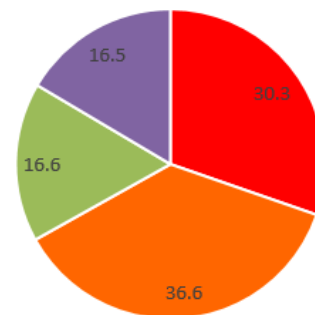
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は25.2%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は66.9%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

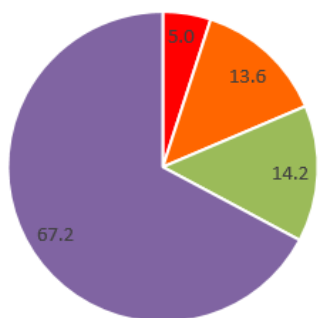
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

9 地域住民主催のハイテンションな交流イベント

日頃から座間味島を愛してくださっている皆様の為に、島民が感謝の気持ちを込め、11月の毎週土曜日の夜に繰り広げられる『島人芸能ショー（ファン感謝月間）』。芸達者な島人達のパフォーマンスは必見です。



認知度

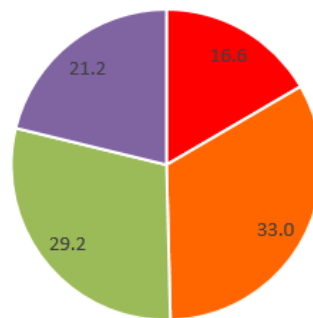


「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は18.6%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は49.6%。

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

関心度



■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

30

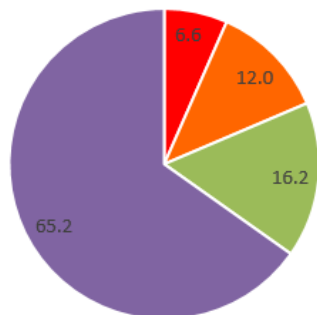
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

10 ビーチクリーンなど活発な自然環境保護活動

豊かな自然環境の保全を目的に定期的なビーチクリーンや地元ダイバーによるオヒトデ駆除、サンゴの植え付けなど活発な活動が展開されています。



認知度

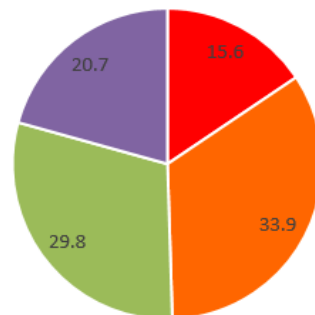


「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は18.6%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は49.5%。

■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

関心度



■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

31

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

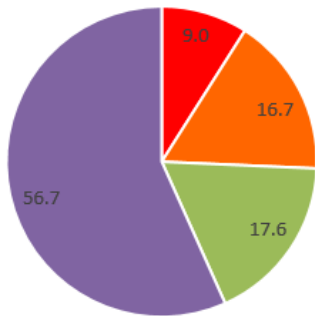
11 昔ながらの技法で作られる島豆腐

水にこだわり、国産大豆にこだわり、にがりにいたっては沖合のきれいな海水を使用して作られた美味しい手作り島豆腐。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

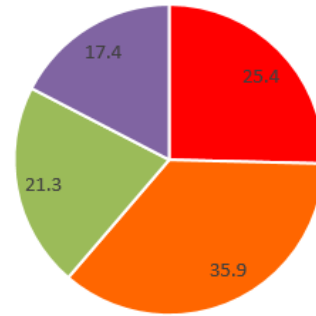
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」
をあわせた認知度は25.7%。

「とても興味がある」「やや興味がある」
をあわせた関心度は61.3%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

32

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

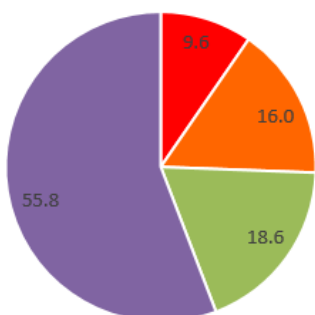
12 地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理

近海で獲れた新鮮な魚介類を素材にした海鮮料理が楽しめます。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

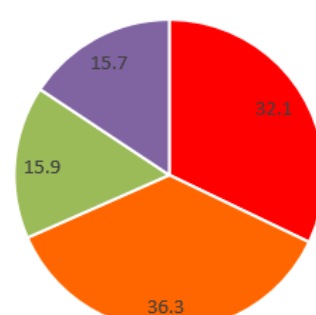
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」
をあわせた認知度は25.6%。

「とても興味がある」「やや興味がある」
をあわせた関心度は68.4%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

33

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

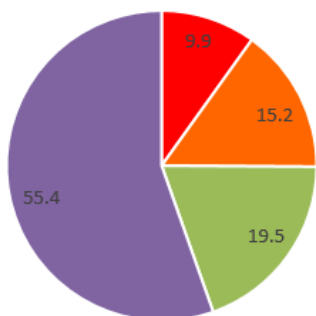
13 多数の絶景ポイント

島々には慶良間の内海の絶景を楽しむ展望台が東西南北あちこちに設置されています。いずれも眼を見張るような絶景に感動必至！それぞれ季節や時間帯で表情を変えるため、楽しみ方も異なります。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

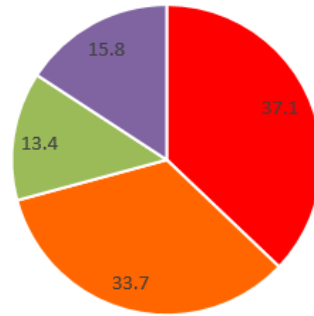
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は25.1%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は70.8%。

関心度



よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない

興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない 34

Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

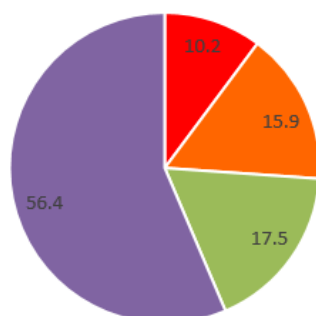
14 夕日

島の西側にある展望台やビーチからは、夕方になれば綺麗な夕日を見ることができます。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

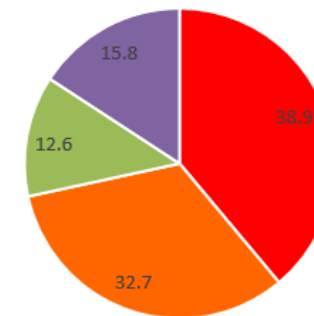
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は26.1%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は71.6%。

関心度



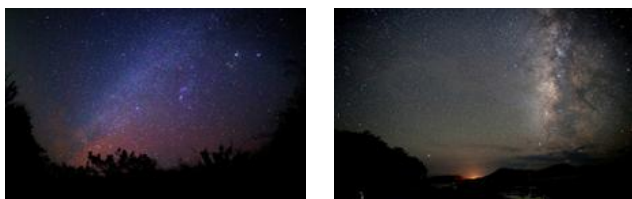
よく知っている ■ だいたい知っている ■ 聞いたことがある ■ 知らない

興味がある ■ やや興味がある ■ あまり興味はない ■ 興味はない 35

Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

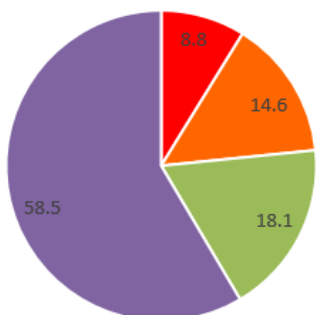
15 星空

夜空には、ていんがーら(天の川)が大きく横切り、星座も探せないほど小さな星まで輝く満天の星空を見ることができません。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

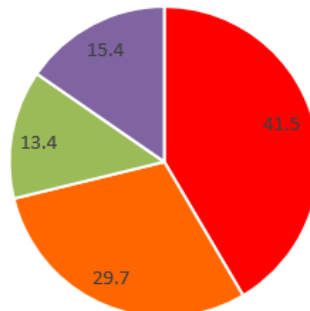
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は23.4%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は71.2%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

36

Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

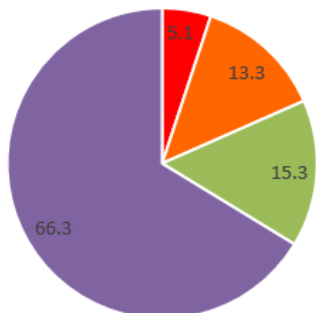
16 ホタル

夏はホタルを見ることができます。



認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり

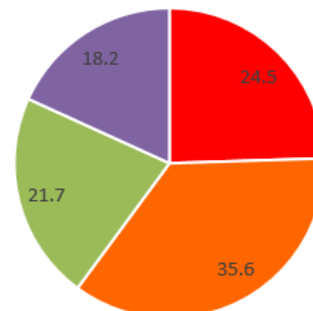
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は18.4%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は60.1%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない

37

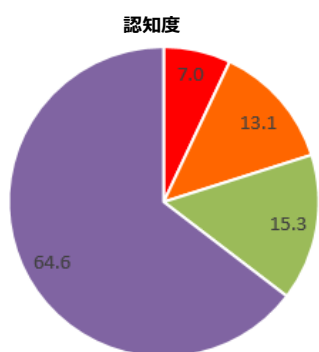
Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

17 夜光虫

新月の夜には青く光り輝く夜光虫の幻想的な風景を見ることができます。夜光虫は海洋性プランクトンで、物理的な刺激に反応して光るため、波打ち際や手で海水をかき混ぜると青白く光り反応します。

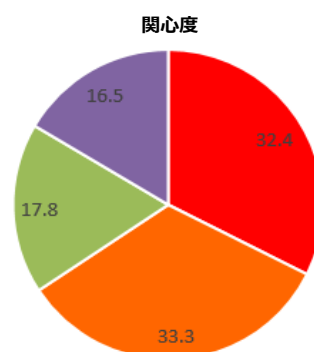


認知は低いが発心は高い
今後お宝となる可能性あり



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は20.1%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は65.7%。



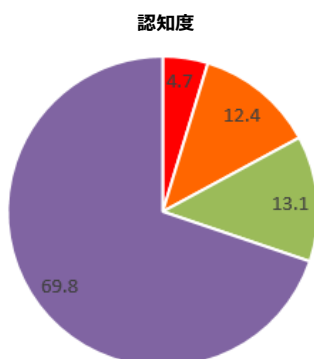
■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない 38

Q5×Q6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

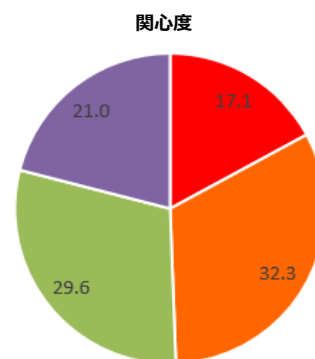
18 カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史

座間味村は県内でのカツオ漁発祥の地であり、明治時代には、「ケラマ節」と呼ばれる鯨節が高く評価され、日本最大のカツオ漁の1つに発展しました。



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は17.1%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は49.4%。



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない 39

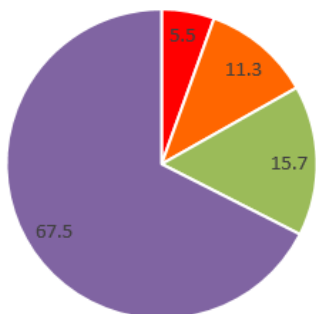
Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

19 海外交易拠点としての歴史と史跡

琉球王朝時代、座間味村は首里と福州を結ぶ中継港の一つとして多くの船乗りを輩出しました。何名かは船頭職までつとめ、今もその屋敷跡が残されています。



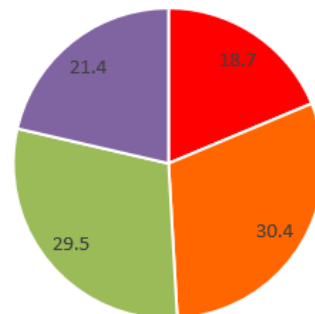
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は16.8%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は49.1%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない 40

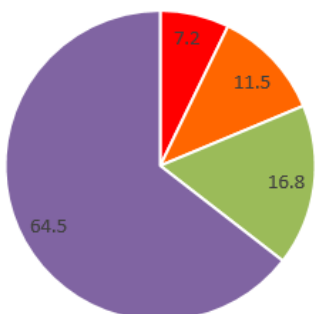
Q 5 × Q 6 . 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

20 地域の語り部である「おじー、おばー」

島のおじー、おばーが座間味村の歴史を語ってくれます。



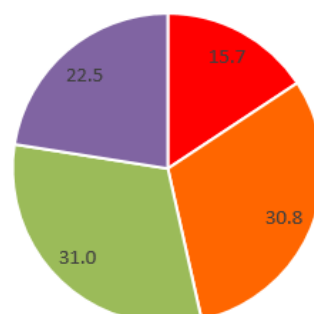
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は18.7%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は46.5%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味はない 41

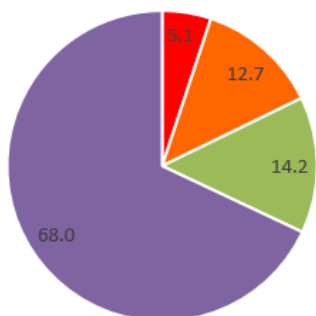
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

2.1 受け継がれてきた伝統行事、集落の祭り

旧暦三月三日に行われる「流れ船」や航海安全と豊漁を願う「海御願（ウミウグワン）」など、海と生きてきた村民の伝統行事が残っています。



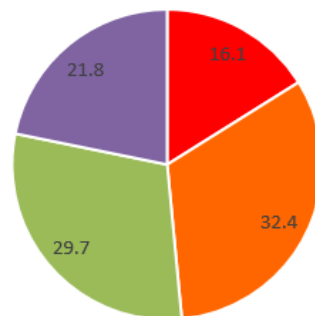
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は17.8%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は48.5%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味なし

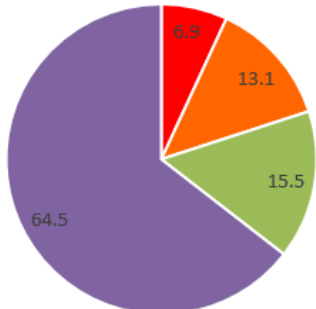
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

2.2 映画「マリリンに逢いたい」のロケ地

阿嘉島の民宿で飼われていた雄犬シロが、対岸の座間味島にいる恋人の雌犬マリリンに逢うために海を泳いで渡った実話を元に製作された映画「マリリンに逢いたい（1988年公開）」の舞台となった地域。



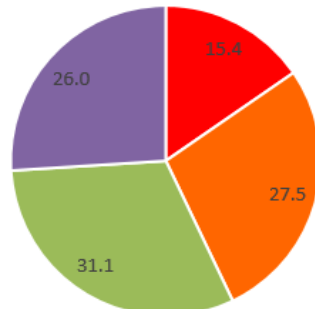
認知度



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は20.0%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は42.9%。

関心度



■よく知っている ■だいたい知っている ■聞いたことがある ■知らない

■興味がある ■やや興味がある ■あまり興味はない ■興味なし

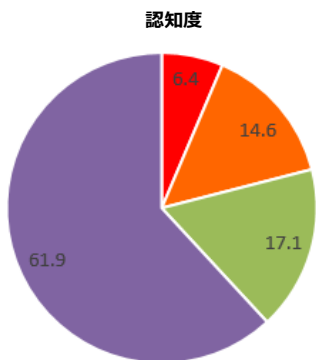
Q 5 × Q 6. 座間味村の観光資源に対する認知度・興味度 [全体値比較]

23 特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味)がある

座間味村には阿嘉島・慶留間島・座間味島の三つの有人島があり、三島それぞれ個性のある文化が息づき、それぞれに特色ある風情を感じることができます。

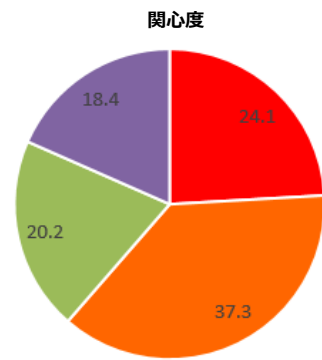


認知は低いが高関心は高い
今後お宝となる可能性あり



「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度は21.0%。

「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度は61.4%。



よく知っている だいたい知っている 聞いたことがある 知らない

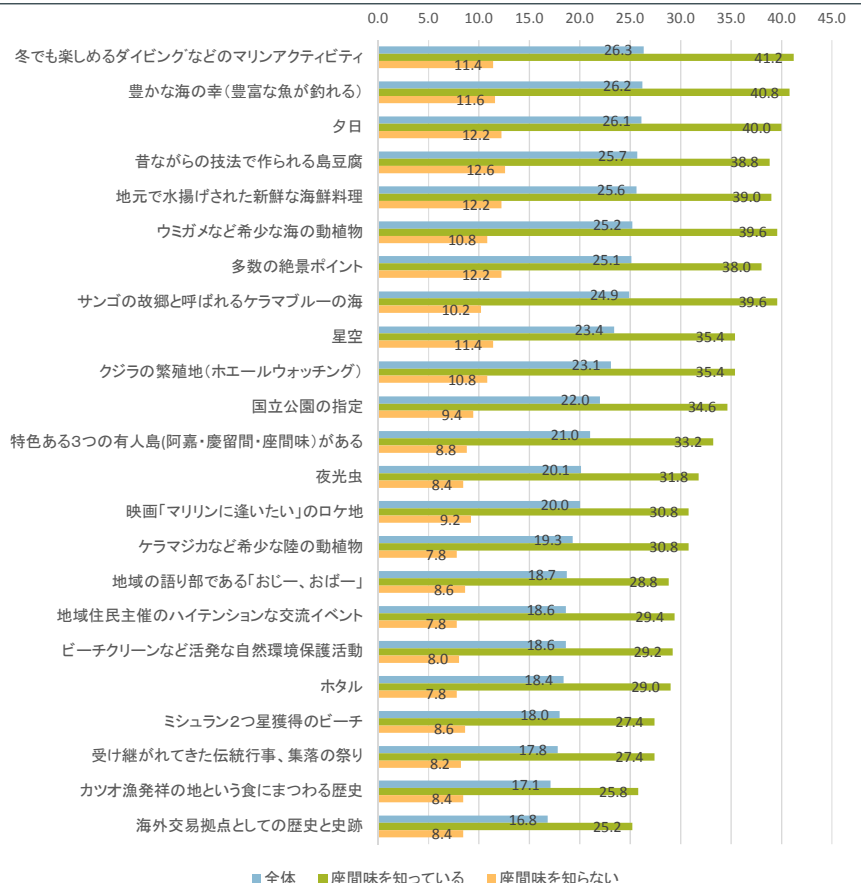
興味がある やや興味がある あまり興味はない 興味はない 44

Q 5. 座間味村の観光資源に対する認知度 [認知者別]

「よく知っている」「だいたい知っている」の合計値の高い順、全体と座間味村の認知別に抽出

Q5
(全体：N=1000、座間味村を知っているN=500、座間味村を知らないN=500)

座間味村を知っている人だけに絞ってみると、「冬でも楽しめるマリナクティビティ」や「豊かな海の幸」「夕日」などを認知しているのは4割以上に認知されている。



Q5. 座間味村の観光資源に対する認知度 [クロス集計]

Q5 「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度

	全体	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	ミシュラン2つ星獲得のビーチ	国立公園の指定	冬でも楽しめるダイビングなどのマリナクティビティ	豊かな海の幸(豊富な魚が釣れる)	クジラの繁殖地(ホエールウォッチング)	ケラマジカなど希少な陸の動植物	ウミガメなど希少な海の動植物	地域住民主催のハイテンションな交流イベント	ビーチクリーンなど活発な自然環境保護活動	昔ながらの技法で作られる島豆腐	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理	
全体	1000	24.9	18.0	22.0	26.3	26.2	23.1	19.3	25.2	18.6	18.6	25.7	25.6	
年代別	20代	200	28.5	24.0	24.0	29.5	27.0	27.5	24.5	28.0	24.5	24.0	29.0	30.5
	30代	200	25.0	17.0	17.5	24.0	22.5	21.5	19.0	23.0	17.0	17.5	20.0	20.5
	40代	200	22.0	15.0	20.0	24.5	20.5	20.0	17.5	23.5	19.0	15.5	25.0	22.5
	50代	200	22.0	14.5	20.0	23.5	22.5	17.0	13.5	20.5	11.5	15.5	22.5	21.0
	60代以上	200	27.0	19.5	28.5	30.0	38.5	29.5	22.0	31.0	21.0	20.5	32.0	33.5
性別年代別	男性・計	500	26.2	20.6	24.4	26.4	26.6	24.4	22.6	25.8	20.4	20.0	24.2	25.2
	男性20代	100	33.0	31.0	30.0	35.0	30.0	30.0	31.0	31.0	27.0	27.0	28.0	36.0
	男性30代	100	27.0	18.0	18.0	23.0	22.0	22.0	21.0	25.0	21.0	21.0	21.0	20.0
	男性40代	100	21.0	14.0	20.0	22.0	17.0	18.0	19.0	20.0	20.0	14.0	20.0	18.0
	男性50代	100	23.0	18.0	21.0	23.0	23.0	20.0	16.0	22.0	12.0	16.0	22.0	19.0
	男性60代以上	100	27.0	22.0	33.0	29.0	41.0	32.0	26.0	31.0	22.0	22.0	30.0	33.0
	女性・計	500	23.6	15.4	19.6	26.2	25.8	21.8	16.0	24.6	16.8	17.2	27.2	26.0
	女性20代	100	24.0	17.0	18.0	24.0	24.0	25.0	18.0	25.0	22.0	21.0	30.0	25.0
	女性30代	100	23.0	16.0	17.0	25.0	23.0	21.0	17.0	21.0	13.0	14.0	19.0	21.0
	女性40代	100	23.0	16.0	20.0	27.0	24.0	22.0	16.0	27.0	18.0	17.0	30.0	27.0
女性50代	100	21.0	11.0	19.0	24.0	22.0	14.0	11.0	19.0	11.0	15.0	23.0	23.0	
女性60代以上	100	27.0	17.0	24.0	31.0	36.0	27.0	18.0	31.0	20.0	19.0	34.0	34.0	
認知別	座間味を知っている	500	39.6	27.4	34.6	41.2	40.8	35.4	30.8	39.6	29.4	29.2	38.8	39.0
	座間味を知らない	500	10.2	8.6	9.4	11.4	11.6	10.8	7.8	10.8	7.8	8.0	12.6	12.2

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q5. 座間味村の観光資源に対する認知度 [クロス集計]

Q5 「よく知っている」「だいたい知っている」をあわせた認知度

	全体	多数の絶景ポイント	夕日	星空	ホテル	夜光虫	カツオ漁発祥の地という食にまつわる歴史	海外交易拠点としての歴史と史跡	地域の語り部である「おじー、おばー」	受け継がれてきた伝統行事、集落の祭り	映画「マリリンに逢いたい」のロケ地	特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味)がある	
全体	1000	25.1	26.1	23.4	18.4	20.1	17.1	16.8	18.7	17.8	20.0	21.0	
年代別	20代	200	26.0	29.5	25.5	24.5	25.0	23.5	22.5	25.5	25.5	23.5	25.5
	30代	200	20.5	19.5	20.5	17.5	20.0	15.5	14.5	18.0	18.0	17.5	18.0
	40代	200	22.5	22.5	21.0	15.5	17.5	15.0	15.0	17.0	16.5	16.5	19.5
	50代	200	20.5	23.5	20.0	14.0	14.5	11.5	12.0	13.0	11.0	19.0	18.0
	60代以上	200	36.0	35.5	30.0	20.5	23.5	20.0	20.0	20.0	18.0	23.5	24.0
性別年代別	男性・計	500	25.2	27.0	25.4	20.0	20.8	20.4	18.8	19.8	20.6	21.0	23.2
	男性20代	100	29.0	34.0	29.0	27.0	27.0	27.0	26.0	31.0	31.0	27.0	31.0
	男性30代	100	21.0	20.0	23.0	20.0	22.0	20.0	17.0	21.0	24.0	21.0	19.0
	男性40代	100	19.0	18.0	19.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	16.0	14.0	19.0
	男性50代	100	21.0	25.0	23.0	16.0	15.0	14.0	12.0	13.0	14.0	19.0	21.0
	男性60代以上	100	36.0	38.0	33.0	22.0	25.0	26.0	24.0	19.0	18.0	24.0	26.0
	女性・計	500	25.0	25.2	21.4	16.8	19.4	13.8	14.8	17.6	15.0	19.0	18.8
	女性20代	100	23.0	25.0	22.0	22.0	23.0	20.0	19.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	女性30代	100	20.0	19.0	18.0	15.0	18.0	11.0	12.0	15.0	12.0	14.0	17.0
	女性40代	100	26.0	27.0	23.0	16.0	20.0	15.0	15.0	19.0	17.0	19.0	20.0
女性50代	100	20.0	22.0	17.0	12.0	14.0	9.0	12.0	13.0	8.0	19.0	15.0	
女性60代以上	100	36.0	33.0	27.0	19.0	22.0	14.0	16.0	21.0	18.0	23.0	22.0	
認知別	座間味を知っている	500	38.0	40.0	35.4	29.0	31.8	25.8	25.2	28.8	27.4	30.8	33.2
	座間味を知らない	500	12.2	12.2	11.4	7.8	8.4	8.4	8.4	8.6	8.2	9.2	8.8

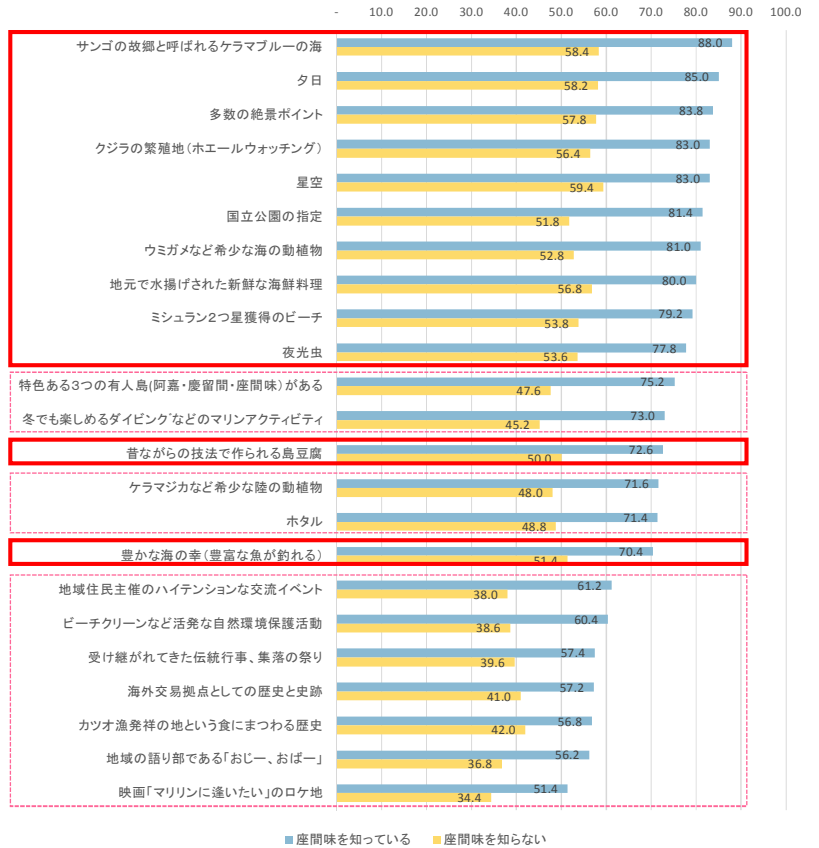
全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q6. 座間味村の観光資源に対する興味度 [認知者別]

Q6 「とても興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順、全体と座間味村の認知別に抽出

座間味村の認知に関係なく、関心が高い (関心度50%以上)

座間味村知っている人に関心が高い (座間味村認知者の関心度50%以上)



Q6 (座間味村を知っているN=500 座間味村を知らないN=500)

座間味村を知っている方に絞ってみると、全体的に関心が高まり、特に「ケラマブルーの海」「夕日」「絶景ポイント」「クジラの繁殖地」「星空」が上位5つと関心が高い。

「3つの有人島」「冬でも楽しめるマリナクティビティ」「希少な陸の動植物」「ホテル」「ハイテンションな交流イベント」など、座間味村を知らない人には、半数以下の関心であった資源も、知っている人には6割以上の関心を示すものも見られた。

Q6. 座間味村の観光資源に対する興味度 [クロス集計]

Q6 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

		全体	サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海	ミシュラン2つ星獲得のビーチ	国立公園の指定	冬でも楽しめるダイビングなどのマリナクティビティ	豊かな海の幸(豊富な魚が釣れる)	クジラの繁殖地(ホエールウォッチング)	ケラマジカなど希少な陸の動植物	ウミガメなど希少な海の動植物	地域住民主催のハイテンションな交流イベント	ビーチクリーンなど活発な自然環境保護活動	昔ながらの技法で作られる島豆腐	地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理
全体		1000	73.2	66.5	66.6	59.1	60.9	69.7	59.8	66.9	49.6	49.5	61.3	68.4
年 代 別	20代	200	72.0	63.0	62.5	60.0	62.5	68.0	54.5	62.5	46.0	49.5	57.5	70.5
	30代	200	73.0	67.5	62.0	63.5	59.5	68.5	57.0	67.0	47.5	58.5	65.0	65.0
	40代	200	73.0	66.0	66.5	61.0	59.5	68.5	64.0	66.0	52.0	49.5	65.5	65.0
	50代	200	69.5	63.5	66.0	53.5	54.5	67.0	58.5	65.0	41.5	44.0	56.0	64.5
	60代以上	200	78.5	72.5	76.0	57.5	68.5	76.5	65.0	74.0	59.5	57.0	69.0	77.0
	性 別 年 代 別	男性・計	500	70.6	62.6	63.2	58.0	59.6	66.6	58.8	64.2	49.2	48.8	59.0
男性20代		100	70.0	61.0	63.0	60.0	63.0	66.0	57.0	60.0	46.0	48.0	57.0	68.0
男性30代		100	67.0	59.0	53.0	60.0	51.0	56.0	52.0	59.0	45.0	47.0	50.0	58.0
男性40代		100	71.0	60.0	60.0	56.0	56.0	66.0	61.0	63.0	52.0	47.0	64.0	60.0
男性50代		100	67.0	64.0	64.0	56.0	57.0	70.0	58.0	66.0	45.0	46.0	57.0	64.0
男性60代以上		100	78.0	69.0	76.0	58.0	71.0	75.0	66.0	73.0	58.0	56.0	67.0	77.0
女性・計		500	75.8	70.4	70.0	60.2	62.2	72.8	60.8	69.6	50.0	50.2	63.6	71.4
女性20代		100	74.0	65.0	62.0	60.0	62.0	70.0	52.0	65.0	46.0	51.0	58.0	73.0
女性30代		100	79.0	76.0	71.0	67.0	68.0	81.0	62.0	75.0	53.0	48.0	67.0	72.0
女性40代		100	75.0	72.0	73.0	66.0	63.0	71.0	67.0	69.0	52.0	52.0	67.0	70.0
女性50代		100	72.0	63.0	68.0	51.0	52.0	64.0	59.0	64.0	38.0	42.0	55.0	65.0
女性60代以上		100	79.0	76.0	76.0	57.0	66.0	78.0	64.0	75.0	61.0	58.0	71.0	77.0
認 知 別	座間味を知っている	500	88.0	79.2	81.4	73.0	70.4	83.0	71.6	81.0	61.2	60.4	72.6	80.0
	座間味を知らない	500	58.4	53.8	51.8	45.2	51.4	56.4	48.0	52.8	38.0	38.6	50.0	56.8

「豊かな海の幸」は、特に男性60代以上から関心が高い。

「クジラの繁殖地」は、特に女性30代以上から関心が高い。

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q 6. 座間味村の観光資源に対する興味度 [クロス集計]

Q6 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

	全体	多数の絶景ポイント	夕日	星空	ホテル	夜光虫	カツオ漁発祥の地という食まつわる歴史	海外交易拠点としての歴史と史跡	地域の語り部である「おじー、おばー」	受け継がれてきた伝統行事、集落の祭り	映画「マリリンに逢いたい」のロケ地	特色ある3つの有人島(阿嘉・慶留間・座間味)がある
全体	1000	70.8	71.6	71.2	60.1	65.7	49.4	49.1	46.5	48.5	42.9	61.4
年代別	20代	200	64.5	68.0	67.5	52.0	60.0	47.0	43.5	43.0	45.0	56.0
	30代	200	68.0	68.5	69.0	58.0	66.5	50.5	48.0	44.0	46.5	58.0
	40代	200	68.5	68.5	68.5	60.5	62.5	48.0	49.5	46.0	50.0	61.5
	50代	200	71.0	72.0	71.5	61.0	65.5	45.5	43.0	42.5	44.5	59.5
	60代以上	200	82.0	81.0	79.5	69.0	74.0	56.0	61.5	57.0	56.5	72.0
性別年代別	男性・計	500	66.2	67.0	66.6	59.2	62.8	50.4	50.0	46.4	48.2	58.6
	男性20代	100	59.0	61.0	60.0	54.0	58.0	49.0	48.0	48.0	47.0	55.0
	男性30代	100	59.0	61.0	61.0	56.0	60.0	51.0	47.0	42.0	46.0	54.0
	男性40代	100	65.0	63.0	64.0	54.0	57.0	45.0	46.0	42.0	45.0	58.0
	男性50代	100	67.0	70.0	72.0	61.0	65.0	48.0	46.0	44.0	48.0	57.0
	男性60代以上	100	81.0	80.0	76.0	71.0	74.0	59.0	63.0	56.0	55.0	69.0
	女性・計	500	75.4	76.2	75.8	61.0	68.6	48.4	48.2	46.6	48.8	64.2
	女性20代	100	70.0	75.0	75.0	50.0	62.0	45.0	39.0	38.0	43.0	57.0
	女性30代	100	77.0	76.0	77.0	60.0	73.0	50.0	49.0	46.0	47.0	62.0
	女性40代	100	72.0	74.0	73.0	67.0	68.0	51.0	53.0	50.0	55.0	65.0
女性50代	100	75.0	74.0	71.0	61.0	66.0	43.0	40.0	41.0	41.0	62.0	
女性60代以上	100	83.0	82.0	83.0	67.0	74.0	53.0	60.0	58.0	58.0	75.0	
認知別	座間味を知っている	500	83.8	85.0	83.0	71.4	77.8	56.8	57.2	56.2	57.4	75.2
	座間味を知らない	500	57.8	58.2	59.4	48.8	53.6	42.0	41.0	36.8	39.6	47.6

「絶景ポイント」は、特に男女60代以上から関心が高い。

「海外拠点としての歴史・史跡」「地域の語り部であるおじー、おばー」「特色ある3つの有人島」は、特に60代以上から関心が高い。

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

50

Q 7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度

あなたは、沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）で、もし以下のようなイベントや企画があれば、興味がありますか。（お答えはそれぞれ1つずつ）

(項目)※各項目の説明文は次頁参照

1	季節ごとの自然にふれるノルディックウォーク
2	3つの島めぐり
3	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり
4	座間味の絶景と動植物を写す撮影コンテスト
5	冬の海のマリンレジャー体験
6	ビーチクリン、サンゴ植付けなど自然保護の参加型イベント
7	野草・薬草・果物の採集ツアーと調理体験
8	島豆腐手作り体験
9	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー
10	海人と楽しむ釣りや魚のさばき方教室
11	身近な生き物にふれるマチあるきツアー
12	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー
13	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー
14	サンセット＆ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー
15	座間味の星空と流星を堪能するツアー
16	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト
17	島の自然と調和した音楽コンサート
18	カツオ業の歴史と座間味のカツオとケラマ節堪能ツアー
19	沖縄の温泉 日本ブルーラグーン
20	ケラマブルーを活かした癒し体験
21	アイランドスムージー

51

Q 7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度

1	季節ごとの自然にふれるノルディックウォーク	四季折々の景色や動植物を眺めながらのウォーキング。ノルディックウォーキングとは2本のポール（ストック）を使って行うフィンランド発祥のウォーキング。通常のウォーキングより、膝・腰への負担が少なく、アップダウンのある座間味村の道にぴったりです。
2	3つの島めぐり	座間味村にある3つの有人島（阿嘉・慶留間・座間味）を巡るツアー
3	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり	座間味村に残された御嶽や史跡、戦跡、文化財とかつての生活道路であった旧道を巡るツアー
4	座間味の絶景と動植物を写す撮影コンテスト	滞在中に撮影した絶景や生息する野生動植物の写真コンテスト
5	冬の海のマリンレジャー体験	夏以外でも天気良ければ、十分に楽しめるマリンレジャーが沢山あります。例）ダイビング、シーカヤック、スタンドアップパドルなど
6	ビーチクリーン、サンゴ植付けなど自然保護の参加型イベント	自然環境保護に向けたビーチクリーンやサンゴの植付け体験などに参加できるイベント
7	野草・薬草・果物の採集ツアーと調理体験	座間味村内に自生する野草や薬草、山桃などを採集し調理体験。山桃は泡盛に漬けてリキュールとしておみやげに持ち帰れます。
8	島豆腐手作り体験	にがりを使わず海水を使った昔ながらの製法で行われている島豆腐作り体験。出来上がった豆腐でちゃんぷるーを調理して美味しくいただけます。
9	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー	座間味村近海で獲れた魚介類を素材にした料理を堪能できるツアー。漁協に水揚げされた鮮魚を購入し、そのままバーベキュースタイルで焼いて食べる贅沢な体験ができます。
10	海人と楽しむ釣りとお魚のさばき方教室	海を知り尽くした海人と一緒に釣りを楽しみ、釣った魚のさばき方までを教えます。

52

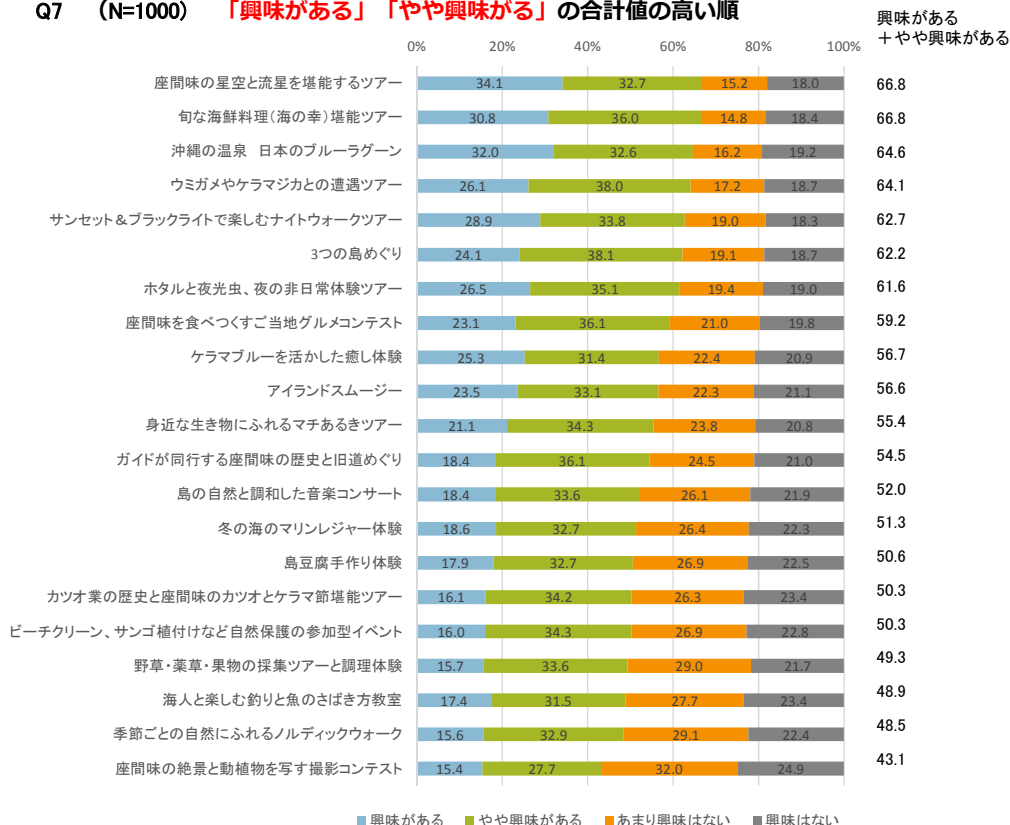
Q 7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度

11	身近な生き物にふれるマチあるきツアー	集落内を散策しながら、身近な動植物（草花、野鳥、昆虫、島猫）を観察し触れ合いを楽しむマチあるきツアー
12	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー	ビーチで観察できるウミガメや、阿嘉・慶留間島に生息する天然記念物ケラマジカと遭遇できるツアー
13	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー	夏場に見られるホテルの幻想的な風景と、新月の夜の海辺で見られる夜光虫を体験できるツアー
14	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー	展望台からサンセットを眺め、日が沈んだ後はブラックライトを照らしながら青白く光る動植物を観察しながら散策を楽しむナイトウォークツアー
15	座間味の星空と流星を堪能するツアー	集落から少し離れた場所へ移動すると夜空に大きく横切る天の川と、星座も探せないほど小さな星まで輝く満点の星空と流れ星を眺めるナイトツアー
16	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト	座間味村の農水産物を素材にしたグルメコンテスト
17	島の自然と調和した音楽コンサート	青い海や展望台からの夕日などを背景に、自然と調和した音楽コンサート
18	カツオ業の歴史と座間味のカツオとケラマ節堪能ツアー	沖縄カツオ業の発祥の地の歴史に触れつつ、座間味で獲れたカツオ料理やケラマ節の美味しさを堪能するツアー
19	沖縄の温泉 日本のブルーンラグーン	ケラマブルーの海を眺めながら癒される温泉
20	ケラマブルーを活かした癒し体験	ミネラル豊富な海洋水や海藻、海辺の環境など、海のあらゆる特性を活かしたエステや化粧品、セラピーなど
21	アイランドスムージー	座間味村の新鮮なヤマモモを使った新食感なアイランドスムージー

53

Q7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度 [全体値]

Q7 (N=1000) 「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順

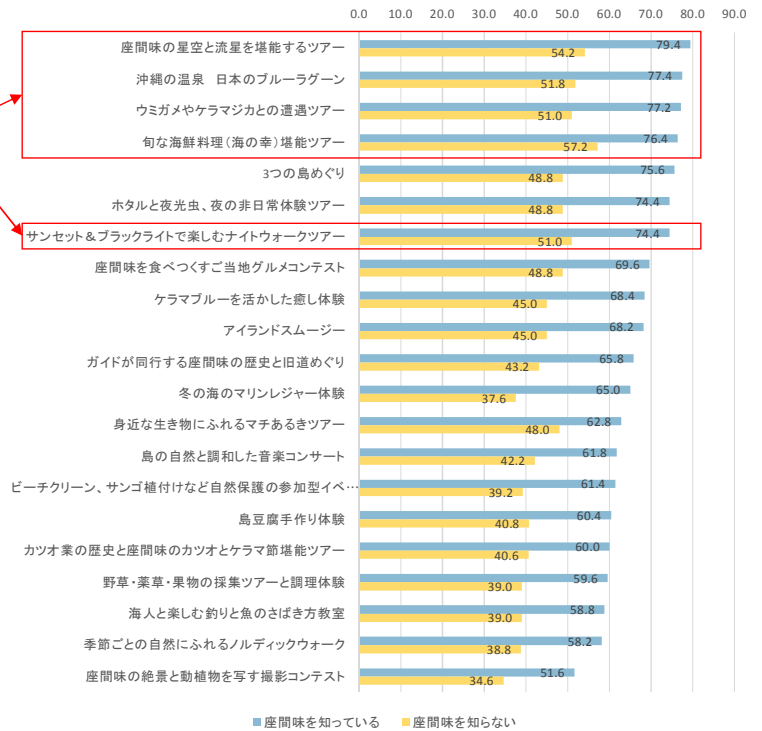


Q7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度 [全体値]

順位	項目	興味がある+ やや興味がある
1位	座間味の星空と流星を堪能するツアー	66.8
2位	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー	66.8
3位	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン	64.6
4位	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー	64.1
5位	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー	62.7
6位	3つの島めぐり	62.2
7位	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー	61.6
8位	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト	59.2
9位	ケラマブルーを活かした癒し体験	56.7
10位	アイランドスムージー	56.6
11位	身近な生き物にふれるマチあるきツアー	55.4
12位	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり	54.5
13位	島の自然と調和した音楽コンサート	52.0
14位	冬の海のマリンレジャー体験	51.3
15位	島豆腐手作り体験	50.6
16位	カツオ業の歴史と座間味のカツオとケラマ節堪能ツアー	50.3
17位	ビーチクリーン、サンゴ植付けなど自然保護の参加型イベント	50.3
18位	野草・薬草・果物の採集ツアーと調理体験	49.3
19位	海人と楽しむ釣りや魚のさばき方教室	48.9
20位	季節ごとの自然にふれるノルディックウォーク	48.5
21位	座間味の絶景と動植物を写す撮影コンテスト	43.1

Q7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度 [全体値]

Q7 「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順
座間味村認知者別



座間味村の認知に関係なく、関心が高い
(関心度50%以上)

Q7
(座間味村を知っているN=500
座間味村を知らないN=500)

座間味村を知っている方に絞ってみると、
全体的に関心が高まり、中でも「座間味の星空と流星を堪能するツアー」「沖縄の温泉 日本のブルーラグーン」「ウミガメとケラマジカの遭遇ツアー」「旬な海鮮料理堪能ツアー」が上位に上がる。

座間味村を知らない方だけで見ると
「旬な海鮮料理堪能ツアー」「星空と流星を堪能するツアー」「沖縄の温泉 日本のブルーラグーン」「ウミガメとケラマジカの遭遇ツアー」「サンセット&ブラックライトで楽しむナイトツアー」が5割以上の関心を示した。

Q7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度 [クロス集計]

Q7 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

	全体	季節ごとの自然にふれるノルディックウォーク	3つの島めぐり	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり	座間味の絶景と動植物を写す撮影コンテスト	冬の海のマリンレジャー体験	ビーチクリーン、サンゴ植付けなど自然保護の参加型イベント	野草・薬草・果物の採集ツアーと調理体験	島豆腐手作り体験	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー	海人と楽しむ釣りや魚のさばき方教室	身近な生き物にふれるマチあるきツアー
全体	1000	48.5	62.2	54.5	43.1	51.3	50.3	49.3	50.6	66.8	48.9	55.4
年代別												
20代	200	51.5	61.0	51.5	43.0	54.5	49.5	54.0	51.0	65.0	51.0	50.5
30代	200	48.0	61.5	51.5	46.0	55.5	52.5	47.0	52.0	63.5	51.5	51.0
40代	200	54.5	61.5	55.5	45.5	55.5	56.0	50.5	56.0	65.0	47.5	54.5
50代	200	38.5	57.5	51.0	32.5	47.0	40.5	46.0	46.5	63.0	41.0	56.5
60代以上	200	50.0	69.5	63.0	48.5	44.0	53.0	49.0	47.5	77.5	53.5	64.5
性別年代別												
男性・計	500	50.2	59.0	53.8	43.2	49.6	49.0	47.2	47.0	63.8	49.6	52.2
男性20代	100	54.0	58.0	53.0	44.0	49.0	49.0	56.0	49.0	60.0	51.0	50.0
男性30代	100	49.0	57.0	50.0	43.0	52.0	50.0	46.0	46.0	56.0	51.0	48.0
男性40代	100	55.0	54.0	48.0	42.0	53.0	52.0	41.0	51.0	61.0	43.0	48.0
男性50代	100	43.0	56.0	52.0	38.0	51.0	43.0	46.0	45.0	65.0	48.0	56.0
男性60代以上	100	50.0	70.0	66.0	49.0	43.0	51.0	47.0	44.0	77.0	55.0	59.0
女性・計	500	46.8	65.4	55.2	43.0	53.0	51.6	51.4	54.2	69.8	48.2	58.6
女性20代	100	49.0	64.0	50.0	42.0	60.0	50.0	52.0	53.0	70.0	51.0	51.0
女性30代	100	47.0	66.0	53.0	49.0	59.0	55.0	48.0	58.0	71.0	52.0	54.0
女性40代	100	54.0	69.0	63.0	49.0	58.0	60.0	60.0	61.0	69.0	52.0	61.0
女性50代	100	34.0	59.0	50.0	27.0	43.0	38.0	46.0	48.0	61.0	34.0	57.0
女性60代以上	100	50.0	69.0	60.0	48.0	45.0	55.0	51.0	51.0	78.0	52.0	70.0
認知別												
座間味を知っている	500	58.2	75.6	65.8	51.6	65.0	61.4	59.6	60.4	76.4	58.8	62.8
座間味を知らない	500	38.8	48.8	43.2	34.6	37.6	39.2	39.0	40.8	57.2	39.0	48.0

「ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり」は、特に男女60代以上から関心が高い。

「旬な海鮮料理担当ツアー」は、全体として関心が高く、特に男女60代以上から関心が高い。

「野草・薬草・果物の採集ツアーと調理体験」「島豆腐手作り体験」は、特に女性40代以上から関心が高い。

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q7. 座間味村のイベント・企画に対する興味度 [クロス集計]

Q7 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

	全体	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー	座間味の星空と流星を堪能するツアー	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト	島の自然と調和した音楽コンサート	カツオ業の歴史と座間味のカツオとケラマ節堪能ツアー	沖縄の温泉日本のブルーラグーン	ケラマブルーを活かした癒し体験	アイランドスムージー	
全体	1000	64.1	61.6	62.7	66.8	59.2	52.0	50.3	64.6	56.7	56.6	
年代別	20代	200	61.0	59.0	59.0	63.0	60.0	52.0	51.5	60.5	57.5	58.5
	30代	200	64.0	59.5	58.5	63.5	54.5	48.5	48.5	61.5	52.5	56.0
	40代	200	66.5	59.0	66.5	67.5	60.5	51.0	52.0	68.0	61.5	59.0
	50代	200	60.0	63.0	60.5	65.5	54.5	45.5	42.0	59.5	53.5	51.0
	60代以上	200	69.0	67.5	69.0	74.5	66.5	63.0	57.5	73.5	58.5	58.5
性別年代別	男性・計	500	61.4	58.4	59.2	62.0	56.2	48.4	51.4	61.0	51.8	51.6
	男性20代	100	57.0	56.0	56.0	56.0	54.0	52.0	53.0	51.0	51.0	55.0
	男性30代	100	59.0	55.0	51.0	57.0	51.0	44.0	50.0	58.0	46.0	50.0
	男性40代	100	60.0	52.0	64.0	63.0	58.0	47.0	50.0	63.0	53.0	52.0
	男性50代	100	63.0	63.0	60.0	64.0	53.0	42.0	45.0	61.0	55.0	49.0
	男性60代以上	100	68.0	66.0	65.0	70.0	65.0	57.0	59.0	72.0	54.0	52.0
	女性・計	500	66.8	64.8	66.2	71.6	62.2	55.6	49.2	68.2	61.6	61.6
	女性20代	100	65.0	62.0	62.0	70.0	66.0	52.0	50.0	70.0	64.0	62.0
	女性30代	100	69.0	64.0	66.0	70.0	58.0	53.0	47.0	65.0	59.0	62.0
	女性40代	100	73.0	66.0	69.0	72.0	63.0	55.0	54.0	73.0	70.0	66.0
女性50代	100	57.0	63.0	61.0	67.0	56.0	49.0	39.0	58.0	52.0	53.0	
女性60代以上	100	70.0	69.0	73.0	79.0	68.0	69.0	56.0	75.0	63.0	65.0	
認知別	座間味を知っている	500	77.2	74.4	74.4	79.4	69.6	61.8	60.0	77.4	68.4	68.2
	座間味を知らない	500	51.0	48.8	51.0	54.2	48.8	42.2	40.6	51.8	45.0	45.0

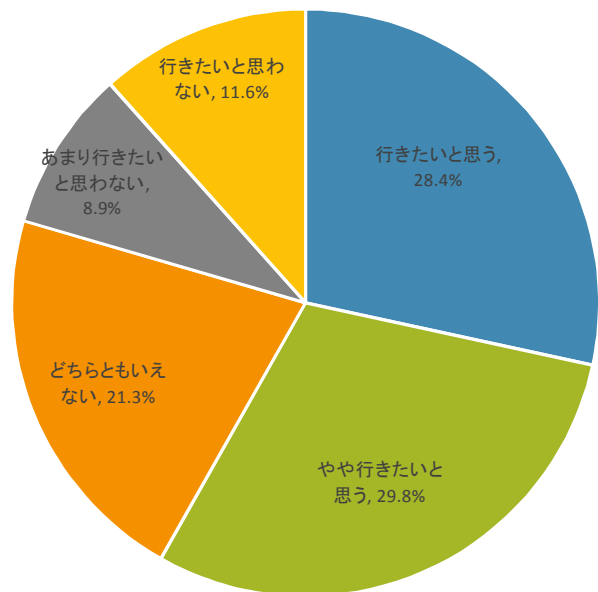
「島の自然と調和した音楽コンサート」は、特に女性60代以上から関心が高い。

「アイランドスムージー」は、女性では60%以上と、男性よりも関心が高い。

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q8. 座間味村への今後の来訪意向

あなたは今後1年の間に、沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）へ観光旅行に行きたいと思えますか。（お答えは1つ）



Q8 (N=1000)

「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」をあわせて、58.2%が来訪意欲がある。

Q 8. 座間味村への今後の来訪意向 [クロス集計]

		全体	行きたいと思う	やや行きたいと思う	どちらともいえない	あまり行きたいと思わない	行きたいと思わない	行きたいと思う+やや行きたいと思う
全体		1000	28.4	29.8	21.3	8.9	11.6	58.2
年代別	20代	200	25.5	33.0	19.0	8.5	14.0	58.5
	30代	200	20.5	36.5	23.0	10.5	9.5	57.0
	40代	200	33.5	22.5	24.0	6.0	14.0	56.0
	50代	200	30.5	25.0	20.5	11.0	13.0	55.5
	60代以上	200	32.0	32.0	20.0	8.5	7.5	64.0
性別年代別	男性・計	500	28.8	26.0	24.2	8.2	12.8	54.8
	男性20代	100	24.0	33.0	22.0	7.0	14.0	57.0
	男性30代	100	22.0	27.0	30.0	8.0	13.0	49.0
	男性40代	100	32.0	22.0	23.0	6.0	17.0	54.0
	男性50代	100	34.0	20.0	21.0	14.0	11.0	54.0
	男性60代以上	100	32.0	28.0	25.0	6.0	9.0	60.0
	女性・計	500	28.0	33.6	18.4	9.6	10.4	61.6
	女性20代	100	27.0	33.0	16.0	10.0	14.0	60.0
	女性30代	100	19.0	46.0	16.0	13.0	6.0	65.0
	女性40代	100	35.0	23.0	25.0	6.0	11.0	58.0
	女性50代	100	27.0	30.0	20.0	8.0	15.0	57.0
女性60代以上	100	32.0	36.0	15.0	11.0	6.0	68.0	
認知別	座間味を知っている	500	39.4	32.8	16.8	6.0	5.0	72.2
	座間味を知らない	500	17.4	26.8	25.8	11.8	18.2	44.2

6割以上が「行きたい」「やや行きたい」と回答しているのは、**男女60代以上、女性20～30代。**

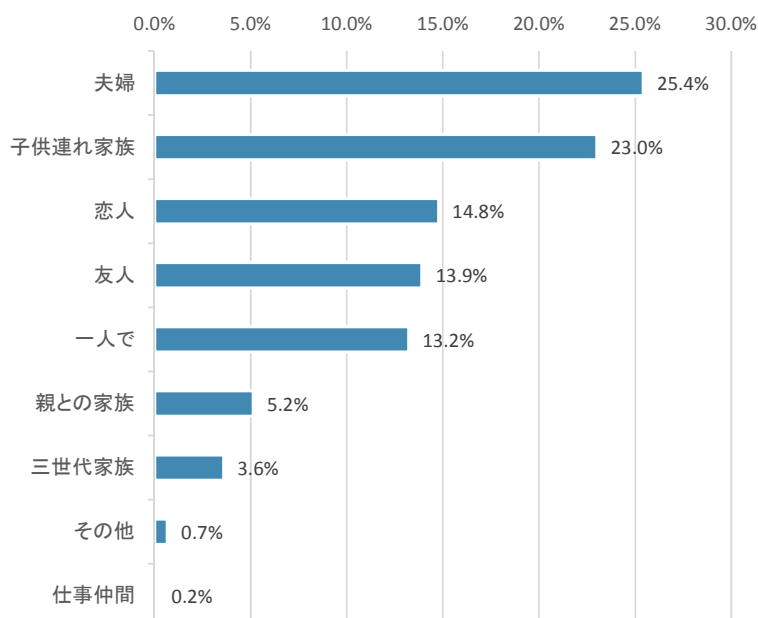


60

Q 9. 座間味村への来訪時同行者

(Q 8で「行きたいと思う」「やや行きたいと思う」と回答した方のみ)

前問で沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）へ観光旅行に行きたいと回答した方にお聞きします。沖縄県座間味村（座間味島・阿嘉島・慶留間島）へ旅行に行くならどなたと行きたいですか。最もあてはまるものをお選びください。（お答えは1つ）



Q9 (N=582)

「夫婦」が最も多く25.4%。
次に「子連れ家族旅行」が23.0%。

61

Q9. 座間味村への来訪時同行者 [クロス集計]

		全体	一人で	恋人	夫婦	子供連れ家族	親との家族	三世大家族	友人	仕事仲間	その他
全体		1000	13.2	14.8	25.4	23.0	5.2	3.6	13.9	0.2	0.7
年代別	20代	200	18.8	25.6	7.7	12.8	12.0	1.7	20.5	-	0.9
	30代	200	14.9	19.3	23.7	23.7	6.1	-	11.4	0.9	-
	40代	200	14.3	18.8	12.5	42.0	3.6	0.9	7.1	-	0.9
	50代	200	9.9	9.0	29.7	29.7	3.6	3.6	12.6	-	1.8
	60代以上	200	8.6	2.3	50.8	9.4	0.8	10.9	17.2	-	-
性別年代別	男性・計	500	19.0	18.6	28.1	19.7	2.2	3.6	8.0	0.4	0.4
	男性20代	100	31.6	31.6	8.8	3.5	5.3	1.8	17.5	-	-
	男性30代	100	14.3	18.4	32.7	24.5	2.0	-	6.1	2.0	-
	男性40代	100	18.5	24.1	14.8	33.3	-	-	7.4	-	1.9
	男性50代	100	14.8	16.7	27.8	31.5	1.9	3.7	3.7	-	-
	男性60代以上	100	15.0	3.3	55.0	8.3	1.7	11.7	5.0	-	-
	女性・計	500	8.1	11.4	23.1	26.0	7.8	3.6	19.2	-	1.0
	女性20代	100	6.7	20.0	6.7	21.7	18.3	1.7	23.3	-	1.7
	女性30代	100	15.4	20.0	16.9	23.1	9.2	-	15.4	-	-
	女性40代	100	10.3	13.8	10.3	50.0	6.9	1.7	6.9	-	-
	女性50代	100	5.3	1.8	31.6	28.1	5.3	3.5	21.1	-	3.5
女性60代以上	100	2.9	1.5	47.1	10.3	-	10.3	27.9	-	-	
認知別	座間味を知っている	500	12.5	15.2	21.9	25.2	5.0	4.4	14.7	-	1.1
	座間味を知らない	500	14.5	14.0	31.2	19.5	5.4	2.3	12.7	0.5	-

Q8で、6割以上が「行きたい」「やや行きたい」と回答している層、男女60代以上、女性20～30代をみると、60代以上で最も多い同行者は「夫婦」50.8%、女性60代だと「友人」も多い。女性20代は「友人」「子連れ家族」「恋人」が2割以上。「親との家族旅行」も他世代性別より多い。女性30代は「子連れ家族」「恋人」が2割以上。

全体値より+10%以上
全体値より-10%以下

Q8 来島意欲の高い層×Q7関心の高いイベント企画

・Q8で来島意欲の高かった60代以上、女性20代、30代だけに絞り、関心の高いイベント企画上位10は下記の通り。

- ⇒どの世代でも「旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー」（下記●）が上位2位以内と高い。
- ⇒「星空と流星を堪能するツアー」（下記●）は女性60代は1位、女性20代30代は2位、男性60代以上では4位と人気が高い。
- ⇒男性では2位が「沖縄の温泉 日本のブルーラグーン」（下記●）。女性20代・60代でも3位、女性30代でも6位とあり、有なコンテンツの1つとなりうる。

Q7 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

順位	男性60代以上	女性60代以上	女性20代	女性30代
1	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー ● 77.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 79.0	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー ● 70.0	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー ● 71.0
2	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 72.0	旬な海鮮料理（海の幸）堪能ツアー ● 78.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0
3	3つの島めぐり ● 70.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 75.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 70.0	ウミガメやケラマシカとの遭遇ツアー ● 69.0
4	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	サンセット＆ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 73.0	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 66.0	3つの島めぐり ● 66.0
5	ウミガメやケラマシカとの遭遇ツアー ● 68.0	身近な生き物にふれるマチあるきツアー ● 70.0	ウミガメやケラマシカとの遭遇ツアー ● 70.0	サンセット＆ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 66.0
6	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり ● 66.0	ウミガメやケラマシカとの遭遇ツアー ● 70.0	3つの島めぐり ● 64.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 65.0
7	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 66.0	3つの島めぐり ● 69.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 64.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 64.0
8	サンセット＆ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 65.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 69.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 62.0	アイランドスムージー ● 62.0
9	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 65.0	島の自然と調和した音楽コンサート ● 69.0	サンセット＆ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 62.0	冬の海のマリッジ体験 ● 59.0
10	身近な生き物にふれるマチあるきツアー ● 59.0	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 68.0	アイランドスムージー ● 62.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 59.0

「とても興味がある」「興味がある」の合計値70%以上

GAP調査まとめと考察

G A P 調査まとめと考察

■事前スクリーニングより

- ・座間味村の認知者は23.3%。来訪経験者は5.8%

■本調査より

○旅行動向

- ・座間味村来訪者の半数はリピートしている。
- ・座間味村を初めて訪れる際は、「他エリアを主目的とした旅行の中で、座間味村に日帰りで立ち寄る」が41.0%と多い。
- ・一方リピーターは、「座間味村を主目的として座間味村に宿泊している」が55.7%と半数を上回る。
- ⇒はじめは日帰りで立ち寄るが、座間味村の魅力に触れることで、宿泊するリピーターになる。
- ⇒宿泊したくなるコンテンツ(夜のコンテンツや朝のコンテンツ等)を発信することで、もっと宿泊旅行者を増やせる可能性がある。

○座間味村のイメージ

- ・「海のレジャーが楽しめる」、「海の透明度が高く、ダイビングスポットである」など、マリニアクティビティのイメージが強い。
- ⇒マリンレジャーのイメージは確立しているが、それ以外のイメージが弱い。
- まだ認知されていない、マリニアクティビティ以外の訴求を行い、新しい旅行者層を増やせる可能性がある。

GAP調査まとめと考察

○認知度・関心度について

・関心度が6割以上の項目も多く、座間味村への関心の高さがうかがえる。

その中でも、上位5位は下記

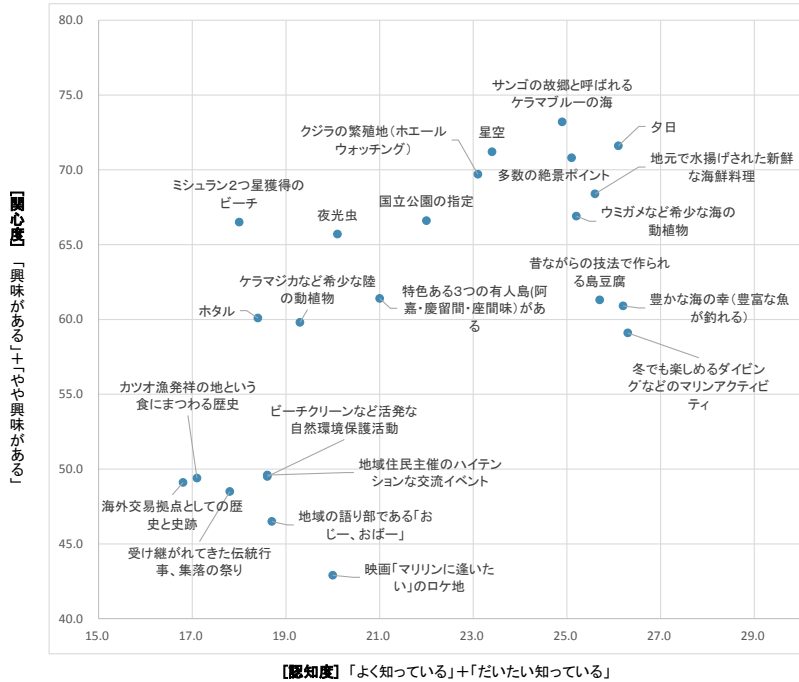
- 1位「サンゴの故郷と呼ばれるケラマブルーの海」
- 2位「夕日」
- 3位「星空」
- 4位「多数の絶景ポイント」
- 5位「ホエールウォッチング」

上記以外にも、「地元で水揚げされた新鮮な海鮮料理」、「ウミガメなどの希少な海の動植物」「夜光虫」「島豆腐」「3つの有人離島」などへの関心も高い。

⇒座間味村はマリナクティビティのイメージが強いが、それ以外にも、海鮮料理や島豆腐等の“島の食”のイメージや“星空”“夕日”“夜光虫”など、夜のコンテンツのイメージも訴求すると来訪意欲をより高められる可能性がある。

⇒“3つの島”を活かしたコンテンツを発信することで、滞在時間向上を図れる可能性がある。

座間味村の観光資源に関する認知度×興味度



GAP調査まとめと考察

○イベント企画への関心

・イベント関心度 上位5位は下記

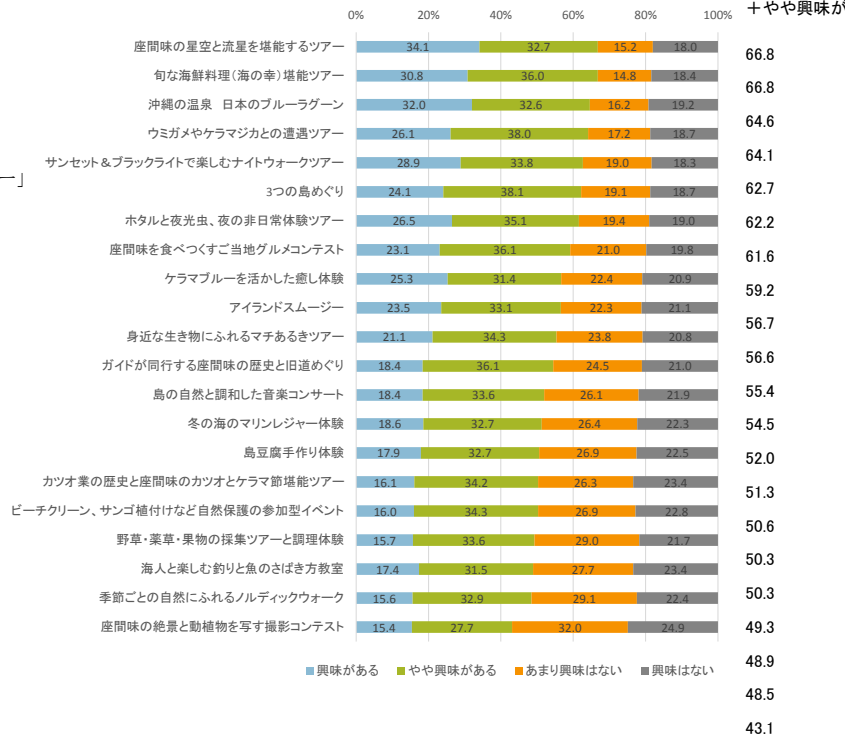
- 1位「座間味の星空と流星を堪能するツアー」
- 2位「旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー」
- 3位「沖縄の温泉 日本のブルーラグーン」
- 4位「ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー」
- 5位「サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー」

⇒“星空”や“ナイトウォーク”など、夜の企画への関心も高く、宿泊を伴う来島者促進に寄与できる可能性がある。

⇒“海の幸”を楽しんでもらえるグルメを開発&販売することで、島内消費額を向上できる可能性がある。

⇒“ウミガメ”など希少動物は、関心が高いがゆえに、保護に向けた啓発も必要。ツアー等を通じて情報を発信し、島内で自然と出会った際の関わり方や注意喚起も必要と考えられる。

Q7 (N=1000) 「興味がある」「やや興味がある」の合計値の高い順



GAP調査まとめと考察

○来島意欲

座間味村への来島意欲について、6割以上が「行きたい」「やや行きたい」と回答している層は、**男女60代以上、女性20～30代**。

○同行者

来島意欲の高い男女60代以上、女性20～30代以上について、座間味村を訪れる際の同行者をみると下記の通り。

⇒ターゲットとして、シニア夫婦旅行、女性の友人旅行、女子の友人旅行、小学生以下の子供のいる家族旅行、恋人旅が有力と考えられる。

男性60代以上		女性60代以上		女性20代		女性30代	
夫婦	55.0%	夫婦	47.1%	友人	23.3%	子供連れ家族	23.1%
一人で	15.0%	友人	27.9%	子供連れ家族	21.7%	恋人	20.0%
三世代家族	11.7%	子供連れ家族	10.3%	恋人	20.0%	夫婦	16.9%
子供連れ家族	8.3%	三世代家族	10.3%	親との家族	18.3%	一人で	15.4%
友人	5.0%	一人で	2.9%	一人で	6.7%	友人	15.4%
恋人	3.3%	恋人	1.5%	夫婦	6.7%	親との家族	9.2%
親との家族	1.7%	親との家族	0.0%	三世代家族	1.7%	三世代家族	0.0%
仕事仲間	0.0%	仕事仲間	0.0%	その他	1.7%	仕事仲間	0.0%
その他	0.0%	その他	0.0%	仕事仲間	0.0%	その他	0.0%

 20%以上

GAP調査まとめと考察

○イベント企画への関心

・Q8で来島意欲の高かった60代以上、女性20代、30代だけに絞り、関心の高いイベント企画上位10は下記の通り。

⇒どの世代でも「旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー」(下記●)が上位2位以内と高い。

⇒「星空と流星を堪能するツアー」(下記●)は女性60代は1位、女性20代30代は2位、男性60代以上では4位と人気が高い。

⇒男性では2位が「沖縄の温泉 日本のブルーラグーン」(下記●)。女性20代・60代でも3位、女性30代でも6位とあり、有力なコンテンツの1つとなりうる。

Q7 「とても興味がある」「やや興味がある」をあわせた関心度

順位	男性60代以上		女性60代以上		女性20代		女性30代	
1	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 77.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 79.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 70.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 71.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 70.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 70.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 70.0	
2	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 72.0	旬な海鮮料理(海の幸)堪能ツアー ● 78.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	
3	3つの島めぐり ● 70.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 75.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 70.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 69.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 70.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 69.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 69.0	
4	座間味の星空と流星を堪能するツアー ● 70.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 73.0	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 66.0	3つの島めぐり ● 66.0	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 66.0	3つの島めぐり ● 66.0	3つの島めぐり ● 66.0	
5	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 68.0	身近な生き物にふれるマチあるきツアー ● 70.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 65.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 66.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 65.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 66.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 66.0	
6	ガイドが同行する座間味の歴史と旧道めぐり ● 66.0	ウミガメやケラマジカとの遭遇ツアー ● 70.0	3つの島めぐり ● 64.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 65.0	3つの島めぐり ● 64.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 65.0	沖縄の温泉 日本のブルーラグーン ● 65.0	
7	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 66.0	3つの島めぐり ● 69.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 64.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 64.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 64.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 64.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 64.0	
8	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 65.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 69.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 62.0	アイランドスムージー ● 62.0	ホテルと夜光虫、夜の非日常体験ツアー ● 62.0	アイランドスムージー ● 62.0	アイランドスムージー ● 62.0	
9	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 65.0	島の自然と調和した音楽コンサート ● 69.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 62.0	冬の海のマリッジ体験 ● 59.0	サンセット&ブラックライトで楽しむナイトウォークツアー ● 62.0	冬の海のマリッジ体験 ● 59.0	冬の海のマリッジ体験 ● 59.0	
10	身近な生き物にふれるマチあるきツアー ● 59.0	座間味を食べつくすご当地グルメコンテスト ● 68.0	アイランドスムージー ● 62.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 59.0	アイランドスムージー ● 62.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 59.0	ケラマブルーを活かした癒し体験 ● 59.0	

 「とても興味がある」「興味がある」の合計値70%以上