

**マリンレジャーだけじゃない！  
国立公園“座間味3島”魅力創出  
情報発信調査研究事業  
【報告書】**

座間味村商工会（2016年10月20日～22日）



(株)マジックマイスター・コーポレーション

**<目次>**

- I .共同プレスリリースとは**
- II .視察に関して**
- III .セミナー内容に関して**
- IV .アクションプラン作成に関して**

## ＜アクションプラン作成の目的＞

年間を通じてお客様に楽しんでいただける観光地づくりを目指し、**夏以外の情報発信に向けた共同プレスリリース**を行うため

### 共同プレスリリース 全体の流れ

- ① 四季ごとに共同プレスリリースシートを作成  
=6つのコンテンツを四季ごとに分類
- ② GAP分析の実施(リクルートで事前に検証)  
=「☆スター」「◎お宝」コンテンツを決める
- ③ アクションプランの作成  
=経済効果を生む新製品・新サービスを開発
- ④ 地域全体でPRするコンセプトとテーマを決める  
=その上でPRする地域とターゲットを明確化
- ⑤ 共同プレスリリースの実施！！  
=東京・大阪のTV・新聞・雑誌へ直接リリース

# I .共同プレスリリース とは

＜共同プレスリリースとは＞

**夏以外**の観光資源に関してGAP  
調査を行い、「お宝コンテンツ」を見つけ  
新たな観光プランをマスコミを活用し  
全国へPRすることで  
**春・秋・冬に新規の観光客を増やす！**

## 共同プレスリリースの支援の流れ



## マスコミへ情報発信を行なう際のまとめ方

- |      |       |
|------|-------|
| ①観光地 | ④名産品  |
| ②グルメ | ⑤歴史   |
| ③食材  | ⑥イベント |

※四季ごとに1枚の一覧表にまとめてリリースと共に送る

## Step1:共同プレスリリースシート（雛形）

	春（2017年）			夏（2017年）			秋（2016年）			冬（2017年）		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
マスコミの 主な特集	温泉特集	春ドライブ	アウトドア	蜜特集	花火特集	川・海遊び	秋ドライブ	アート(芸術)	温泉特集	イルミネーション	神社特集	パワースポット
	春スイーツ(洋)	桜特集	日帰り	夏スイーツ(アイス)	祭り	夏休み	秋スイーツ(和)	紅葉特集	鍋	カニ	年末年始	いちご
①観光地												
②グルメ												
③食材												
④名産品												
⑤歴史												
⑥イベント												
情報提供時期(雑誌)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
情報提供時期(TV)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月

©Copyright otani All rights reserved

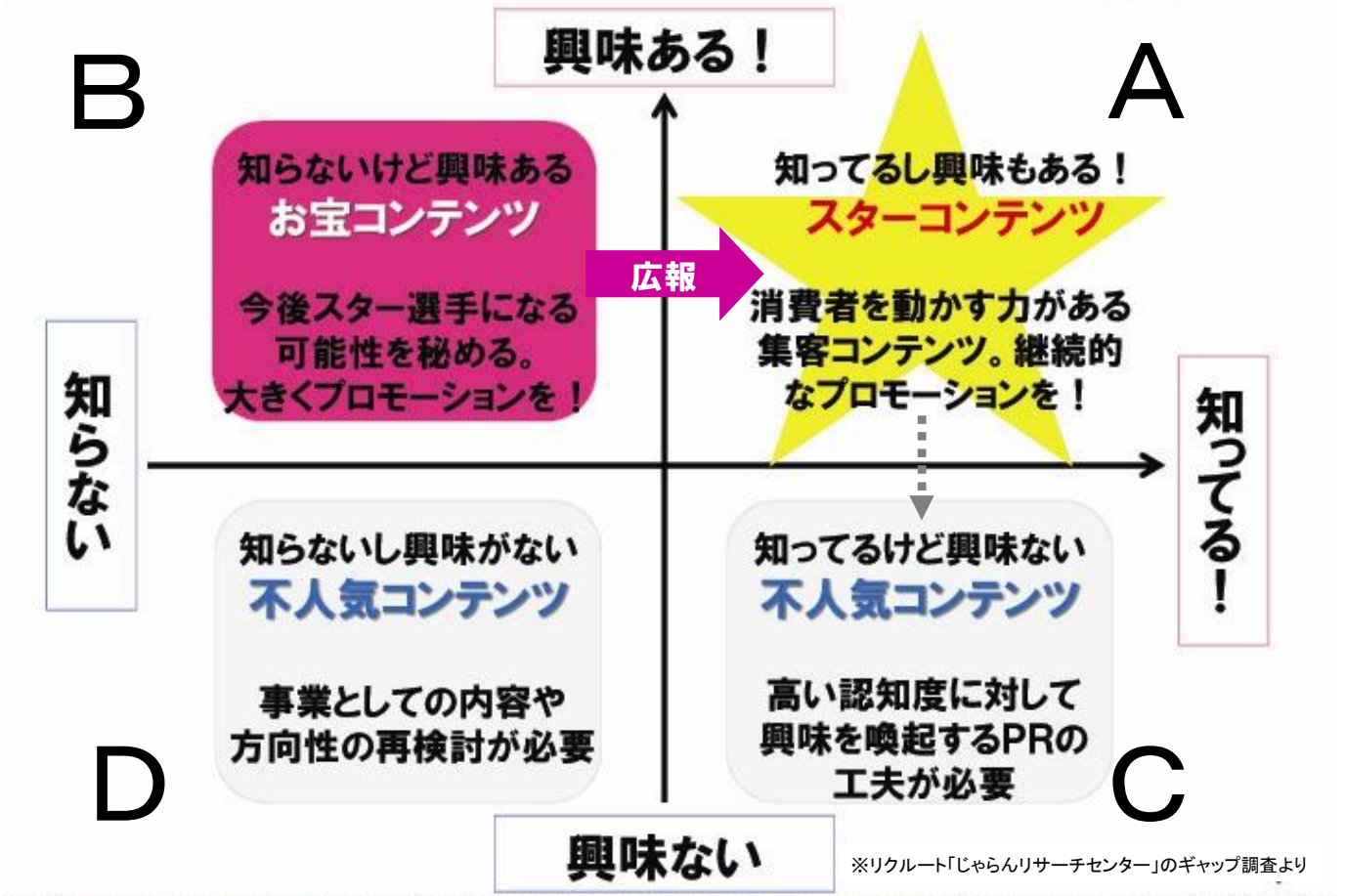
## Step2:GAP分析

### ■GAP調査ってなに？



地域側と消費者側の「意識の違い」を整理すること

※リクルート「じゃらんリサーチセンター」のギャップ調査より



GAP分析

## GAP分析のまとめ

**「興味度」**が高くて**「認知度」**が低い

**“お宝コンテンツ”**を見つけ

各事業者ごとに

**“経済効果”**を生む新商品

新サービスを考える

## Step1:共同プレスリリースシート（雛形）

	春（2017年）			夏（2017年）			秋（2016年）			冬（2017年）		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
マスコミの 主な特集	温泉特集	春ドライブ	アウトドア	虫特集	花火特集	川・海遊び	秋ドライブ	アート(芸術)	温泉特集	イルミネーション	神社特集	パワースポット
	春スイーツ(洋)	桜特集	日帰り	夏スイーツ(アイス)	祭り	夏休み	秋スイーツ(和)	紅葉特集	鍋	カニ	年末年始	いちご
①観光地				★スター①			◎お宝⑤					
②グルメ	◎お宝①			◎お宝③						★スター②		
③食材	◎お宝②											
④名産品							◎お宝④					
⑤歴史												
⑥イベント										◎お宝⑥		
情報提供時期(雑誌)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
情報提供時期(TV)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月

©Copyright otani All rights reserved

## コンセプトマップ

### A. テーマ

TV局の視聴率

「感動」

「面白い」

「好奇心」

「価値」

「新規性」

×

### B. タイトル

宣伝するもの

商品

人物

会社・店

イベント

サービス

©Copyright otani All rights reserved