

座間味村商工会(2016年10月20日)

# 地域を活性化させる 共同プレスリリース事業

【座間味村編】



(株)マジックマイスター・コーポレーション

<お伝えしたいこと>

消費者目線で  
”価値”を見つけ>

マスコミ目線で  
”広報(宣伝)”していくこと

## <目次>

**第1章：プレスリリースとは**

**第2章：単独プレスリリース**

**第3章：共同プレスリリース**

**第4章：最新の事例**

**第5章：共同プレスシート作成**

©Copyright otani All rights reserved

## <配布資料>

- ① 広報ヒアリングシート
- ② 広報コンセプトシート
- ③ プレスリリース作成マニュアル
- ④ マスコミ年間季節ネタ
- ⑤ 広報年間計画シート
- ⑥ 2016年TV局連絡先リスト
- ⑦ 2016年新聞・雑誌社連絡先リスト

©Copyright otani All rights reserved

## <氏名> 大谷 芳弘

50歳 出身地:熊本県

- <職歴> (近畿大学/商経学部・経営学科卒業)
- 1989年4月 つるやゴルフ株式会社入社 ※熊本店店長(5年間)
  - 2000年1月 株式会社アイディーユ (不動産オークション)  
※経営企画室入社後、広報IR室の責任者へ  
(2003年3月東証マザーズへ上場)
  - 2010年3月 (株)マジックマイスター・コーポレーション  
代表取締役役に就任
  - 2013年4月 兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー(広報担当)
  - 2014年6月 中小企業庁よろず支援拠点全国サポーター(広報担当)



ステージネーム「ラビット大谷」

■会社名	株式会社マジックマイスター・コーポレーション 代表取締役
■事業内容	①広報PRマジック事業(マジックを活用した企業PR・企業研修) ②マルチコプターを使った空撮事業 ③広報コンサルティング事業(地域活性化事業・プレスリリース指導)
■事務所	神戸市中央区御幸通4丁目2-15
■認定	兵庫県経営革新認定企業(2011年11月)

©Copyright otani All rights reserved

## 講座の目的と目標

### セミナーの目的

#### ①広報マン基礎研修

→広報の基礎知識(単独プレスリリース)のノウハウを学び  
お金をかけずにPR(情報発信)する方法を学ぶ

#### ②プレスリリース作成

→TVや新聞で取り上げてもらう為の“ネタ”と“切り口” 考え  
プレスリリースを作成します。

#### ③マスコミへの情報発信

→どのメディア(TV・新聞)が効果があるのか分析を行い、そこに  
“ターゲット” を決めてプレスリリースを集中的に配信します!

### 講座の目標

- ①関東・関西のTV・新聞で取材され集客・売上につながる
- ②継続的に村で年間で広報活動を行えるようになる

©Copyright otani All rights reserved

## 良いマジックと良い広報(PR)の共通点

- ① **印象**に残る
- ② **感動**する
- ③ **不思議**（サプライズ）が必要



企業の強みをマジシャン的直感でアドバイス！  
支援者が“ワクワク”するような提案！

©Copyright otani All rights reserved

## 地域の強み

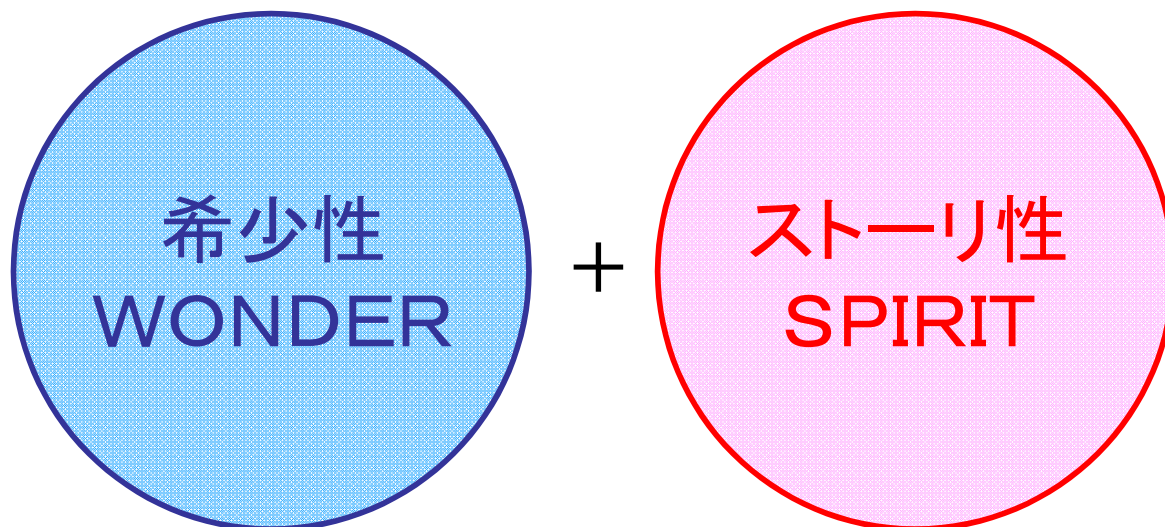


WONDER(不思議)  
を見つけること

©Copyright otani All rights reserved

## 広報・販促に際して意識すべき重要なキーワード

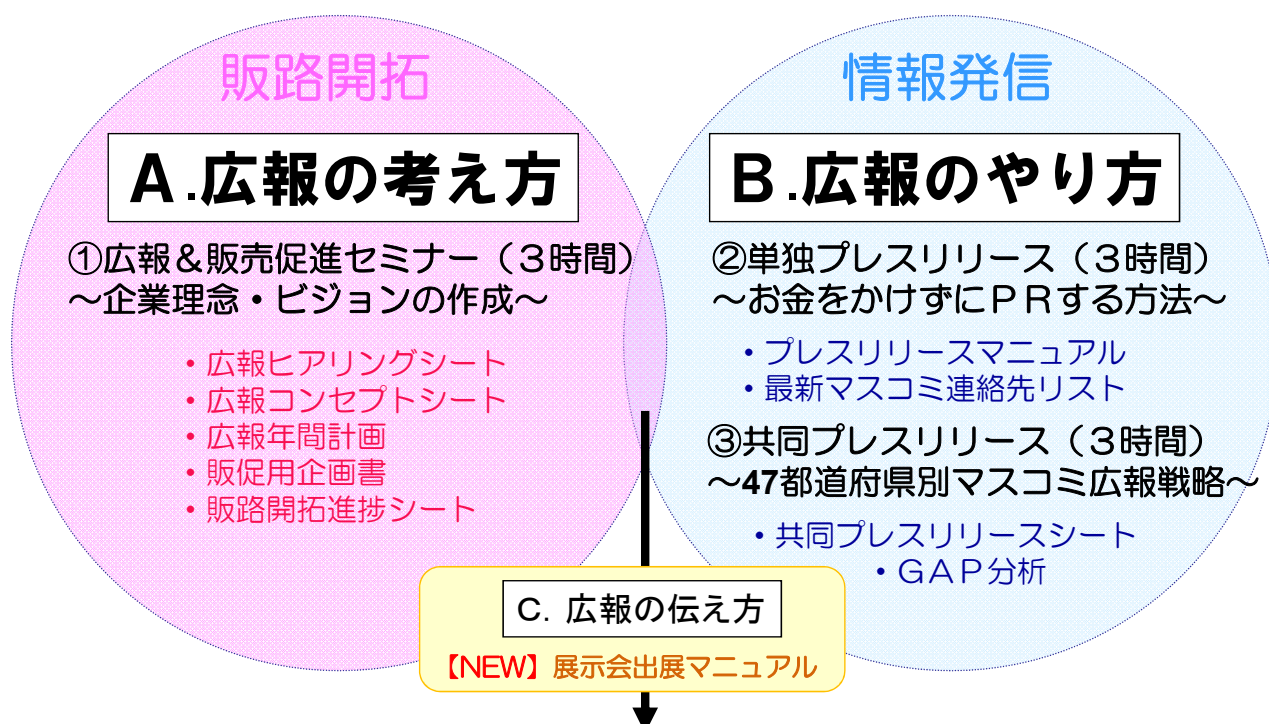
キーワードは下記の2つ



この2つを意識してブランドを構築しツールに反映すること

©Copyright otani All rights reserved


## セミナーの全体概要図



売上げに繋がる情報発信（プレスリリース）

販路拡大＝売上げUP！


©Copyright otani All rights reserved



# 現時点での 座間味村に対する マスコミ目線

©Copyright otani All rights reserved

---



毎日放送・CBC  
「旅ずきんちゃん」  
2016年10月9日(土)放送

©Copyright otani All rights reserved

---

マスコミへ情報発信を行なう際のまとめ方

①観光地

④名産品

②グルメ

⑤歴史

③食材

⑥イベント

©Copyright otani All rights reserved

## 第1章

# プレスリリースとは

©Copyright otani All rights reserved

## プレスリリース作成の基本

報道資料(プレスリリース) 会社名: ○○○○年○月○日

■キャッチコピー:

■商品名:

■説明文:

画像①

画像②

■商品名: ○○○○○○ ■新巻の説明 ○○○○  
 ○○県○○市で○○○を営んでいる株式会社○○○○(代表:○○○○)と申します。この度、○○○、○○○、○○○の方を対象に『』を○月○日より新たに販売することになりました。ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願ひします。

1.【顧客ターゲット】 「 」  
 詳細⇒

2.【コンセプト】 「 」×「 」  
 詳細⇒

3.【強み】(WONDER) 「 」  
 詳細⇒

4.【リリースのポイント3つ】

①

②

③

### ①タイトル

- キャッチコピー:
- 商品名:
- 説明文:

### ②写真やイメージ画像を2枚掲載

できる限り一目でわかる写真を載せる

### ③リード文(5W1H)

「誰が」「何を」「いつ」「どこで」「何の為に」  
 行うのか?を簡潔に記載する

### ④本文(箇条書きでわかりやすく)

#### 1.【顧客ターゲット】

プレスリリースマニュアル2Pより選択

#### 2.【コンセプト】

プレスリリースマニュアル6Pより選択

#### 3.【強み】WONDER

プレスリリースマニュアル5Pより選択

### ⑤リリースのポイントを3つ記載

©Copyright otani All rights reserved

## プレスリリース作成の基本

5.【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】300文字程度

<以下、参考資料>

■代表者の経歴

●●●●年 ●月

●

●

●

●

■その他 (特許・表彰など)

●

●

■商品概要

商品名	
特徴	
発売日	
販売先	
販売価格	¥ (税込)または(税別)

株式会社  
 電話: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_  
 HPアドレス \_\_\_\_\_  
 住所 〒 \_\_\_\_\_

<資料に関してのお問合せ先>  
 広報担当: \_\_\_\_\_  
 (携帯) \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

### ⑥この商品・サービスをはじめた理由 または 目標&夢(300文字程度)

### ⑦参考資料として

- ・代表者の画像
- ・略歴(個人&会社)
- ・その他(特許・表彰など)

### ⑧商品&サービスの概要

- ・名前
- ・特徴
- ・発売日
- ・販売先
- ・価格

### ⑨お問い合わせ先

©Copyright otani All rights reserved



# ① キャッチコピーとは

＝相手に“印象”が残る言葉

日本初！・新感覚○○○・最新○○  
新時代の○○・復活！○○が登場！  
洗練された○○・数量限定！  
常識を超えた○○など

©Copyright otani All rights reserved

# ③ 説明文とは

＝商品の“特徴”がわかる言葉

性能・素材・使用方法・発売時期  
製造方法・産地・原材料・味・香り  
食感・風味・こだわりなど

©Copyright otani All rights reserved

## 【事例】

# 2016年度グルメ&ダイニングショー 全国NO.1優勝！！

## 小山製麺(岡山県笠岡市) 「雑穀物語 美人うどん五穀」

©Copyright otani All rights reserved

報道資料(プレスリリース) 会社名: 小山製麺 2015年8月20日

まるで生(パスタ)のような“もちもち”新食感うどん

商品名:「雑穀物語 美人うどん五穀」

～女性におススメ! 五穀入り(黒米・もち麦・黍・赤米・玄米) 9月1日発売～



岡山県笠岡市で製麺業を営んでいる小山製麺(広報担当: 小山勇)と申します。この度、OL・主婦の方など女性の方を対象に『雑穀物語 美人うどん 五穀』を新たに販売することになりました。つきましては、貴番組・貴紙にて、ぜひとも、取材の程、宜しくお願いします。

1. 【顧客ターゲット】 「 OL・主婦 」

詳細⇒20代後半～40代の女性で、特に自分の身体にメンテナンスをするような健康意識や美意識の高い女性がターゲット。

2. 【コンセプト】 「新規性」×「商品」

詳細⇒今までにない雑穀を使用したうどんです。雑穀独特の“もちもち食感”で美味しく、天然の色を生かし食卓を華しく、そして大地の恵みで身体の中から美しく。今までにない女性に特化したうどんです。

3. 【強み】(WONDER) 「ギャップ」

詳細⇒ 雑穀のさまざまな栄養素から「美」に特化した商品開発を行い、ネーミングやパッケージに女性デザイナーを起用することで、従来の男性的で力強いうどんのイメージとは全く異なる(ギャップ)を打ち出したうどん。

## 【事例】

## 小山製麺 「雑穀物語 美人うどん五穀」

## プレスリリース

©Copyright otani All rights reserved

4. 【リリースのポイント3つ】

①栄養素を考慮した美人になる？女性の為のうどん

黒米は抗酸化作用のポリフェノールのアントシアニン、もち麦は整腸作用の食物繊維β-グルカン、粟は免疫力などの亜鉛や鉄分などミネラル、赤米は抗酸化作用のあるポリフェノールのタンニン、玄米は代謝などのビタミンB群やフィチン酸を多く含んでいます。色鮮やかなのも女性に人気のポイント！

②20年の老舗種屋が作った本格派うどん

老舗の種屋「小山製種」の三代目が考案した、国産雑穀を使用した本格的なうどんです。雑穀のうどんは業務用でも使用されており、グランドプリンス新高輪やサンシャインプリンス等で使用されているプロも認めただうどんです。岡山全日空ホテルやレストラン等ではバスタで提供されています。

③販売先がユニーク（呉服屋でうどん??）

ロフトやアパレルのWORLD やハンプティータンブティータンなど、全国90店舗以上の「雑穀屋で販売拡大中（交渉中）」です。呉服屋など女性向け専材を扱っている会社のノベルティでも使用されています。

<従来のうどんとの比較>

	讃岐うどん	美人うどん
①食感	強烈に強いコシ	もちもち食感（もち性雑穀使用）
②味（風味・色）	白色	赤色・黒色・黄白色・薄紫色・白色
③香り	小麦	麦・米・餅のような香り
④食べ方	ぶっかけ・かけ・ざる等	生パスタのような食感でバスタでもOK（ホテルやレストランでもバスタで提供）
⑤原材料	小麦粉	雑穀（黒米・もち麦・粟・赤米・玄米）
⑥コト	食べごたえ、満腹感	身体の中から美しく
⑦数字	一般	五穀（五種）
⑧イメージ	太くて長くコシが強い、商品名も毛書体等で力強く男性的なうどん	細めでもちもち食感、色鮮やかでバスタでもOK、商品名も女性的なうどん
⑨価格	低価格	高価格（¥648）

2

5. 【この商品・サービスをはじめた理由】または【自慢&夢】

『体にやさしい雑穀を、店頭以外でも取り入れられたら・・・』そんな思いから始めたうどん作りです。最初は地元宮岡で「もち麦」を栽培している農業生産者の方とのコラボレーションで「もち麦」を使用したうどん作りから始まりました。ただ雑穀にはうどんの製法には欠かせないタンパク質「グルテン」が全く入っていないため、初めは麺にすることすら出来ない状態でした。そこからもち麦粉と数種類の小麦粉をブレンドし何度も失敗を重ねた結果、もち麦と小麦粉の両方の特性を最大限に引き出す黄金比を見つけることができ、雑穀のうどんが完成しました。

今後は女性だけではなく、『雑穀物語』のブランドの中でお子さんやご年配の方や男性向けなど、若者男女すべてに特化した新しい形の雑穀を使用した麺の開発をして行こうと考えています。

<参考資料>

■代表者の経歴



- ・1945年 4月 故 小山周作が小山製種創業
- ・生種の製造で地元を中心に販売
- ・1975年 8月 小山周三に事業継承
- ・乾燥の製造販売に切り替え全国に展開
- ・2011年 12月 もち麦を使用したうどんの開発
- ・2015年 4月 雑穀物語 美人うどん 発売

■商品概要

商品名	雑穀物語 美人うどん 五穀
特徴	岡山県産雑穀（黒米・もち麦・赤米・玄米）と国産雑穀の黍(キビ)を使用した五穀のうどんです。
発売日	2015年9月1日
販売先	雑穀屋、JR駅構内や土産物屋、ノベルティ
販売価格	¥ 648（税込）

3

©Copyright otani All rights reserved

# TV局編

©Copyright otani All rights reserved

Aグループ  
＜報道局向け＞  
ニュース番組

- ①情報がタイムリーであるか？
- ②ニュース性があるかどうか？
- ③YTT情報が説明できるか？  
(過去・現在・未来)

Bグループ  
＜情報局向け＞  
バラエティー番組

- ①話題性のある内容か？
- ②視聴率が取れそうか？
- ③ビジュアル重視  
(TV的に絵になるか？)

©Copyright otani All rights reserved

Step1 ▶ Step2 ▶ Step3 ▶ Step4 ▶ Step5 ▶ Step6 ▶ Step7

広報のキーワード3

# YTT情報

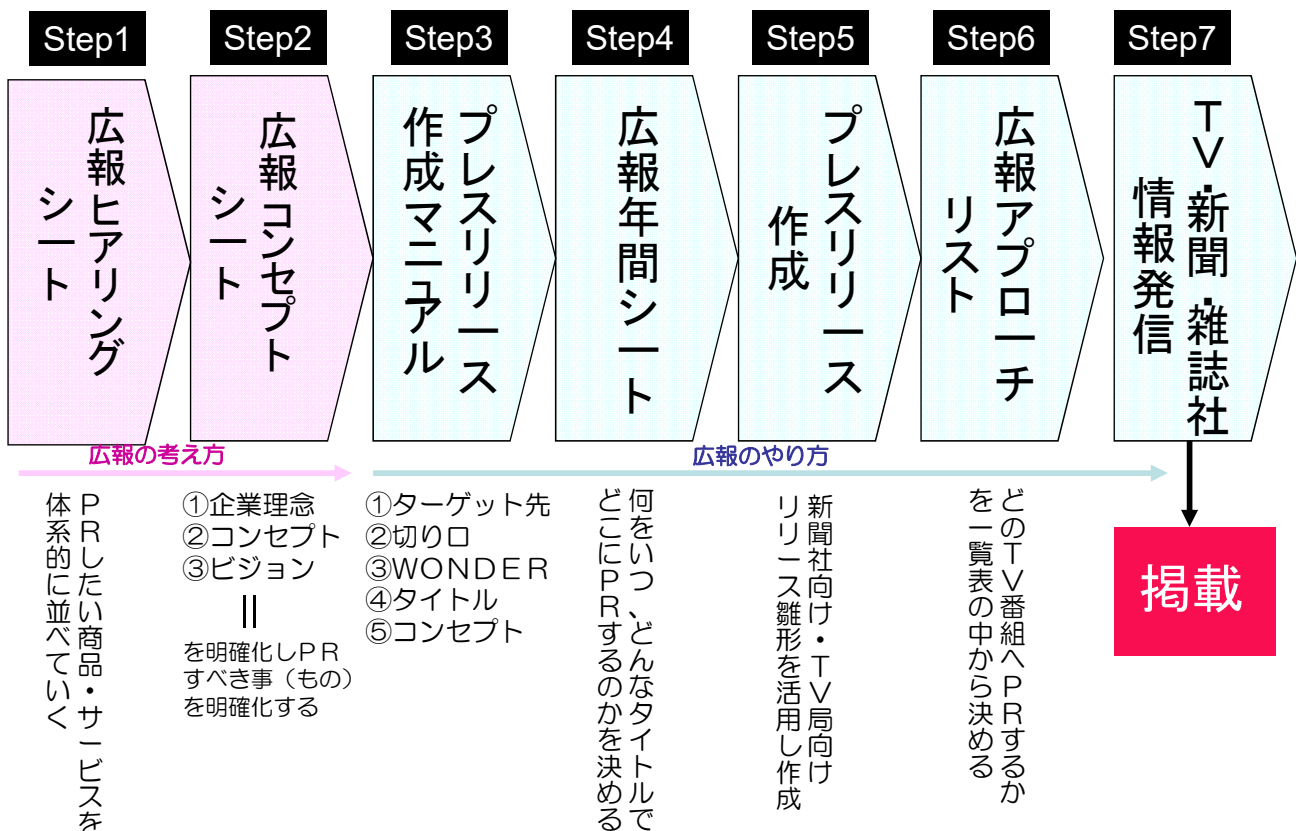
Yesterday (過去)  
Today (現在)  
Tomorrow (未来)

# 第2章

## 単独プレスリリース

©Copyright otani All rights reserved

### 単独プレスリリースの支援の流れ



©Copyright otani All rights reserved

# <事例>

## 兵庫県豊岡市竹野 海の家メリ「ジオカヌー」 2013年～2016年

©Copyright otani All rights reserved

兵庫県豊岡市竹野「ジオカヌー」



海の家 メリ  
Adventure Tours  
- 地球を楽しもう! -  
Beach House MERI  
Adventure Tours  
株式会社 Mother Earth



オーナー: 宮崎ご夫妻

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

Step6

Step7

# ■ 広報ヒアリングシート】

## 【広報の考え方】

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

Step6

Step7

### ■ 広報ヒアリングシート(2014年3月に作成)

企業名	海の家メリ (株)マザー・アース	代表者:宮崎 秀平	設立:1980年5月
事業内容	山陰ジオパークにて民宿「よどや」の経営とジオカヌーの運営		
ランク	(Y/過去)	(T/現在)	(T/未来)
A (高額)		宿泊と松葉ガニプラン(冬)	2016年4月
		日帰り松葉ガニ食べしコース(冬)	アクティビリティ&お宿「海の音」
			2015年5月 ジーザップ(G-SUP)導入!
M (中間)	民宿「よどや」を開始(1990年より)	ジオカヌー2時間コース(2010年より)	2014年5月
		ジオカヌーと民宿1泊2日プラン	ジオカヌー(クリアボトムタイプ)
		ジオカヌーとスノーケリングプラン(日帰り)	
		ジオカヌーとバーベキュープラン(日帰り)	
B (低額)	竹野海岸で海の家(1980年創業時)	民宿(1泊2日)コース オールシーズン	

対象者(顧客)=A(松):Advanced Class M(竹):Middle Class B(梅):Beginner Class

# ■ 広報コンセプトシート

## 【広報の考え方】

### ■ 広報コンセプトシート（会社名：海の家メリ）

#### 考え方

①企業理念	( Y )		竹野の景色も人の暮らしも全部含めてジオパークを紹介したい！
②コンセプト	( T )		商品名：「ジオカヌー・クリアボトムタイプ」 コンセプト：「感動」×「サービス」
③ビジョン	( T )		<ul style="list-style-type: none"> <li>・（お客様にとって）海にスノーケリングしなくていいので便利！</li> <li>・（お客様にとって）底が透明というワクワクする体験が期待できる！</li> <li>・（企業にとって）新規顧客の獲得およびマスコミへの話題性の提供</li> <li>・（地域にとって）新タイプのカヌーをPRし地域の活性化を目指す</li> </ul>

#### 考え方

- A.主張  
B.あるべき姿  
C.想い

④情報発信（広報＝プレスリリース等）

⑤認知度UP＝ブランド化

⑥販路拡大＝売上げUP！！

#### コンセプト

感動	×	商品
面白い		人物
好奇心		会社
価値		イベント
新規性		サービス



## ■ 広報コンセプトシート ( )

### 考え方

① 企業理念	( Y )		
② コンセプト	( T )		商品名：「 コンセプト：「 」 × 「 」
③ ビジョン	( T )		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ (お客様にとって)</li> <li>・ (お客様にとって)</li> <li>・ (企業にとって)</li> <li>・ (地域にとって)</li> </ul>

### 考え方

- A. 主張  
B. あるべき姿  
C. 想い

④ 情報発信 (広報=プレスリリース等)

⑤ 認知度UP=ブランド化

⑥ 販路拡大=売上げUP!!

### コンセプト

感動	×	商品
面白い		人物
好奇心		会社
価値		イベント
新規性		サービス

# ■ プレスリリース作成マニュアル

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

Step6

Step7

# ■ 広報年間シート

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

Step6

Step7

## ■ 広報年間シート

	リリース	世代	切り口	タイトル	PRのテーマ
5月	ジオカヌーとスノーケリングプラン	OL・学生	最新情報	好奇心×サービス	神秘に包まれた秘境！山陰海岸ジオパーク「清龍洞門」探検！～ジオカヌーとスノーケリングがセットになったプラン登場～
6月				×	
7月				×	
8月	夏休み親子カヌー体験	子育てママ	季節	好奇心×体験	親子で夏休みに体験できる「ジオカヌー」体験
9月	【共同プレス】セリ体験とカヌー	OL	最新情報	好奇心×サービス	竹野海岸1泊2日おすすめ旅、「セリ体験」+「カヌー」
10月				×	
11月	松葉ガニ解禁	シニア女性	季節	価値×商品	山陰松葉ガニ解禁！！新鮮！採れたての松葉がにを使った蟹づくしメニュー
12月				×	
1月				×	
2月	【共同プレス】おしあげ料理コース	シニア女性	季節	価値×商品	竹野の名物！「赤イカ」を使った豪華イカづくし料理
3月				×	
4月				×	
5月	【NEW】ジオカヌー（クリアボトムタイプ）	OL・学生	最新情報	感動×サービス	スノーケリングして水中散歩しているような感覚のジオカヌー「クリアボトムタイプ」が新登場！！

# ■プレスリリースの作成

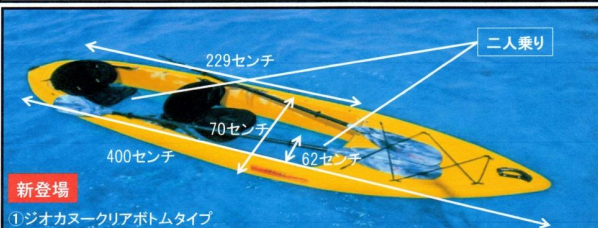
## ■プレスリリースの作成

報道資料(プレスリリース)

平成26年 5月吉日  
株式会社 民宿よどや

2014年夏・山陰海岸ジオパーク(竹野海岸)最新情報!

ジオカヌーにスノーケリングして水中散歩している  
ような感覚の「クリアボトムタイプ」が新登場!  
～カヌーの上から、秘境「清瀬洞門」の「水中の光柱」が鑑賞できます!～



兵庫県豊岡市竹野町で民宿を営んでおります宮崎秀平と申します。当宿は、夏のアクティビティとして、この山陰海岸ジオパークを楽しむ「ジオカヌー」を始め、若者男女問わず多くの方に楽しんで頂いております。竹野海岸切浜には、鬼伝説の残る「淀の洞門」、天然記念物の「はさかり岩」、「清瀬洞門」など、何万年もの歳月をかけた、今の形となった雄大なジオスポットが数多くあり、その中でも「清瀬洞門」の「水中の光柱」は、絶景です。

今年は、ジオカヌーにまるでスノーケリングして水中散歩しているかのような感覚「クリアボトムタイプ」が新登場いたしました。水中に隠れなくても、カヌーの上から「清瀬洞門」の「水中の光柱」を鑑賞していただく事が可能になりました。初めての方も安心な安定感抜群のボトム(船底)を透明にした、世界初のカヤックです。

つきましては貴媒体および貴番組において「夏のレジャー特集」や「神秘の大人旅」特集等の企画等がございましたら、ぜひ、ご連絡いただき取材頂けると幸いです。何卒、よろしくお願いたします。

報道資料(プレスリリース)

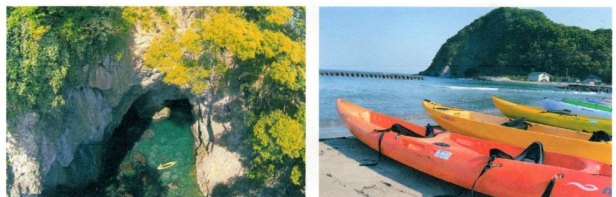
平成26年 5月吉日  
株式会社 民宿よどや

2014年夏・山陰海岸ジオパーク(竹野海岸)最新情報!

※体験ツアーの流れ参考資料の①～④で位置関係を確認できます。



〈持ち物〉マリンシューズ(クロックスOK、ビーチサンダル不可)、帽子、水着(ぬれてもいい服装)、日焼け止め、サングラス、タオル☆当館ではカヌー中に撮影したデータを、後日、FBで公開するサービスを行っております(参加可能年齢) 小学4年生(10歳以上) ☆親子で二人乗りもできます



■マルチコプターを使った空撮映像(DVD)を添付致しますので、ぜひ、ご覧下さい!!  
(空撮動画は必要がございましたら、映像および静止画をご自由にご使用下さい)

【リリースに関してのお問い合わせ先】

会社名 民宿よどや  
代表者名 宮崎卓二 担当 宮崎秀平  
住所 〒669-6216 兵庫県豊岡市竹野町切浜822-2  
携帯 090-1677-6960 電話 0796-47-1434 FAX 0796-47-2018  
E-mail yodoya@kani-yodoya.com HP <http://www.kani-yodoya.com/>  
ブログ <http://yodoya.jugem.jp/>  
フェイスブック <http://www.facebook.com/welcomeback/requests/#/yodoyakarikani/info>

★第二弾は、秋のサンセットカヌー企画を計画しております。乞うご期待!!!

# ■ 広報アプローチリスト

## ■ 広報アプローチリスト

＜関西エリア＞						
番組名	曜日	コーナー名(出演者)	内容	PR可能な分野		
よ〜いドン! (関西テレビ)	月～金	情	となりの人間国宝さん (円ひろし&月亭八方)	駅ごとに周辺を散策、お店、人物を紹介し人間国宝を認定	お店・飲食店・人物	
	月～金	情	本日のおすすめ	その道のプロもしくは有名人がグルメ、スイーツ、通販品を紹介	お店・飲食店・通販商品	
	木	情	人気モン見学 (ハイヒールリンゴ)	ロングセラー商品の製造工程の紹介	ロングセラー商品・工場	
	月～金	情	関西ちなみにガイド (銀シャリ)	関西の観光スポットの秘密を銀シャリの2人が紹介	観光スポット・お店	
	金	情	発見! 関西ワーカー (ロザン)	ユニークな仕事、今まで知られていなかった仕事をロザンが紹介	職人・専門家	
せやねん (毎日放送)	土	情	どこいこ?	当日午後からいけるお店・レストラン・観光スポット・イベントを紹介	お店・飲食店・イベント	
	土	情	メチャ売れ!! (かつみ&さゆり)	世の中で話題になっている商品やサービスの秘訣を紹介	話題の商品・サービス	
	土	情	今週の気になるお金	お金にまつわる商品・サービス・企業・人物を紹介	企業・サービス・商品・人	
	土	情	午後の特集	食材から高級車までを紹介。また地元のイベント情報も紹介	新商品・イベント	
	土	情	探せ! 不動産 (かつみ&さゆり)	関西県内の素敵でお洒落な不動産を紹介	新築物件・中古物件	
3	魔法のレストラン(毎日)	水	情	お勧めのレストラン紹介 (水野真紀)	関西のお勧めのレストランの紹介	飲食店
4	知っとこ(毎日)	土	情	知っとこサーチ	毎回、街や会社で話題になっている情報を紹介(例: 今! 社員食堂がすごい!)	会社・飲食店・お店
5	住人十色(毎日)	土	情	住人十色	特色のある住宅・店舗・リフォーム物件の紹介	新築物件・中古物件
6	アゲぼよTV(毎日)	水	情	ショツプ紹介byガールズ	関西のアゲぼよガールズが若い女性に喜ばれるお店・商品を紹介	お店・美容・飲食店
7	ヨルカミ(毎日)	水	情	ヨルカミ	悩める乙女達の悩みを解決する番組	美容・エステ
8	VOICE(毎日)	月～金	情	特集コーナー	テーマを決めてドキュメント形式で取材	お店・サービス・商品・人
9	大阪ほんわかテレビ(読売)	日	情	屋こはんでっせー	関西県内のお得なランチを紹介	飲食店(ランチのみ)
		日	情	情報喫茶店	毎週、旬なテーマを決めて、それに応じた企業、商品、人物を紹介	お店・サービス・商品・人
		金	情	ミヤネ屋なるほどランキング	旬なテーマで話題のものを番組独自の調査で勝手にランキング	お店・サービス・商品・人
10	情報ライブ・ミヤネ屋(読売)	金	情	就職ライブシゴト屋	若手芸人が色んな仕事を体験し取材を行う	お店・企業
		金	情	高田タクシー観光 (高田純次)	高田純次が気のむくままに進行くタクシーに乗り込み観光地を探索	お店・観光スポット
		月～金	情	ず・またん! ブイ	曜日ごとに異なるテーマで届ける企画VTRコーナー	お店・サービス・商品・人

# ■ TV番組・新聞・雑誌 連絡先リスト

## ■2016年 最新TV局番組別配信リスト（沖縄版）

※この情報は2016年9月時点のものであり番組内容が変更になる場合がありますのでご了承下さい。 本資料の無断転用はご遠慮下さい。

放送局	番組名「コーナー名」	担当者名	ご意見	郵便・放送日	放送時間・URL
琉球放送 (TBS系)	琉球放送 プレスリリース郵送先	担当ディレクター様		〒900-8711	那覇市久茂地2-3-1
琉球朝日放送 (テレビ朝日系)	琉球朝日放送 プレスリリース郵送先	担当ディレクター様		〒900-8510	那覇市久茂地2-3-1
沖縄テレビ (フジテレビ系)	沖縄テレビ放送 プレスリリース郵送先	担当ディレクター様		〒900-8588	那覇市久茂地1-2-20
NHK沖縄放送局	NHK沖縄放送局 プレスリリース郵送先	担当ディレクター様		〒900-8535	沖縄県那覇市おもろまち二丁目6番21号

<関東>

放送局	番組名「コーナー名」	担当者名	ご意見	郵便・放送日	放送時間・URL
フジテレビ	フジテレビ プレスリリース郵送先			〒137-8088	東京都港区台場2-4-8
	めざましアーク	担当ディレクター様		月～金曜日	4時～5時25分
	めざましテレビ 「イマドキ」	担当ディレクター様		月～金曜日	5時25分～8時
	めざましどようび NEWS ON	担当ディレクター様		土曜日	
	とくダネ	担当ディレクター様		月～金曜日	8時～
	Mr.カデー	担当ディレクター様		日曜日	22時～
	ノンストップ「トピックス」	担当ディレクター様		月～金曜日	9時55分～11時30分
	バイキング	担当ディレクター様		月～金曜日	
	直撃LIVEグッディ!	担当ディレクター様	有	月～金曜日	
	国分太一のおさんぽジャパン	担当ディレクター様	有	月～金曜日	11時25分～30分
	さまあへずの「ご自慢列島ジマング」	担当ディレクター様	有	月曜日	26時20分～27時10分
	もしもツアーズ	担当ディレクター様		土曜日	18時30分～
	知りたがり! 「サキ見せ」	担当ディレクター様		月～金曜日	14時～3時52分
スーパーニュース「スーパー特報!」	担当ディレクター様	有	月～金曜日	16時50分～19時00分	

### ■最新 新聞社・雑誌（沖縄版）連絡先一覧

※この情報は2016年9時点のものであり番組内容が変更になる場合がありますのでご了承下さい。 本資料の無断転用はご遠慮下さい。

<新聞社>						
会社名	部署	郵便番号	住所	連絡先（電話）		
		編集局	900-8525 那覇市天久905	098-865-5111		
2		編集局	900-8678 那覇市久茂地2-2-2	098-860-3000		
1	東京本社	編集局	104-8011 東京都中央区築地5-3-2	03-3545-0131		
	那覇総局	編集局	900-0015 沖縄県那覇市久茂地2丁目2-2	098-867-1972		
2	東京本社	編集局	100-8015 東京都千代田区一ツ橋1-1-1	03-3212-0321		
	那覇支局	編集局	900-0015 沖縄県那覇市久茂地1丁目3-1	098-867-2395		
6	東京本社	編集局	104-8243 東京都中央区銀座6-17-1	03-3242-1111		
	那覇支局	編集局	900-0015 沖縄県那覇市久茂地1丁目3-1-5F	098-867-2393		
7	東京本社	編集局	100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7	03-3270-0251		
	那覇支局	編集局	900-0015 沖縄県那覇市久茂地1丁目3-1	098-862-0148		
5	東京本社	編集局	100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7	03-3270-0251		
6	東京本社	編集局	100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7	03-3270-0251		
7	東京本社	編集局	100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7	03-3270-0251		
8	東京本社	編集局	100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2	03-3231-7111		
	那覇支局	編集局	900-0015 沖縄県那覇市久茂地1丁目2-20	098-861-6778		
9	東京本社	編集局	103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1	03-5644-7000		
10	東京本社	編集局	100-8125 東京都千代田区大手町1-7-2	03-3231-7111		

# マスコミへの 情報発信

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

**Step6**

Step7

〒137-8088

東京都港区台場2-4-8

フジテレビ めざましテレビ  
「イマドキ」

担当ディレクター様

封筒

**プレスリリース** **在中**

タイトルを記入

●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●

情報発信先  
●●●株式会社

①  
名刺

②  
送り状

担当ディレクター様

拝啓  
いつも楽しく番組を拝見しております。

この度は1件、お伝えしたい情報が  
ございますので、プレスリリースをお送りさせて  
頂きます。  
お時間がある際に、ご高覧頂ければ幸いです  
何卒、宜しくお願い致します。

敬具

③

プレスリリース  
(3枚以内)

④

この順番で  
クリップで止めて  
クリアファイル

参考資料  
(会社案内・チラシ  
写真など)

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

**Step6**

Step7

報道資料(プレスリリース)

平成28年 7月5日  
復興デザイン株式会社

**新・福島の食材・酒類・観光・居住など全国の漁場から直送！！**  
**トロッポで提供！「舟盛りお刺身と漁師焼きマルシェ」7月7日スタート！**  
ホタテ・ワザエ・海苔などの漁産品と地元野菜も含め15種類以上をトロッポで提供！90分程度代演



■トロッポで提供する漁師焼きマルシェ ■トロッポで提供する料理の写真  
神戸市で高級飲食店を運営している復興デザイン（代表：志藤 真基 住所：神戸市中央区  
下山手通2-14-11トロードビル701）と申します。弊社は、お客様とスタッフがお互い  
幸せを感じるための出来るウクウク等に導られ、経験スタジアムとしての企業を目指してお  
ります。

漁場は2013年、5月にオープンし「産地の食材や漁師製を軸とした食すテーマ」にお客様に  
親しみ漁師直送の食材と漁師製を提供するお店です。コンセプトは「地産地消」、地元産品を  
売って頂くことで、その産地が活性化し、人の集まりを促すことにも貢献しております。また、  
漁師の料理技術が全国の漁師を回り、調理、貯めて育て新鮮な魚介類を仕入れるおります。2年  
前からの全国の漁場を回り今回は新・福島、岩手、宮城、秋田、青森の漁師製をマルシェという形  
で盛り付け、トロッポに入れ頂くという形でご提供させていただきます。  
2016年7月7日（木）よりご提供を開始致します。

つきましては「夏の海鮮料理特集」や「地産地消特集」などの番組企画・特集がございましたら  
ぜひとも、取材の程、宜しくお願いいたします。



Step1

Step2

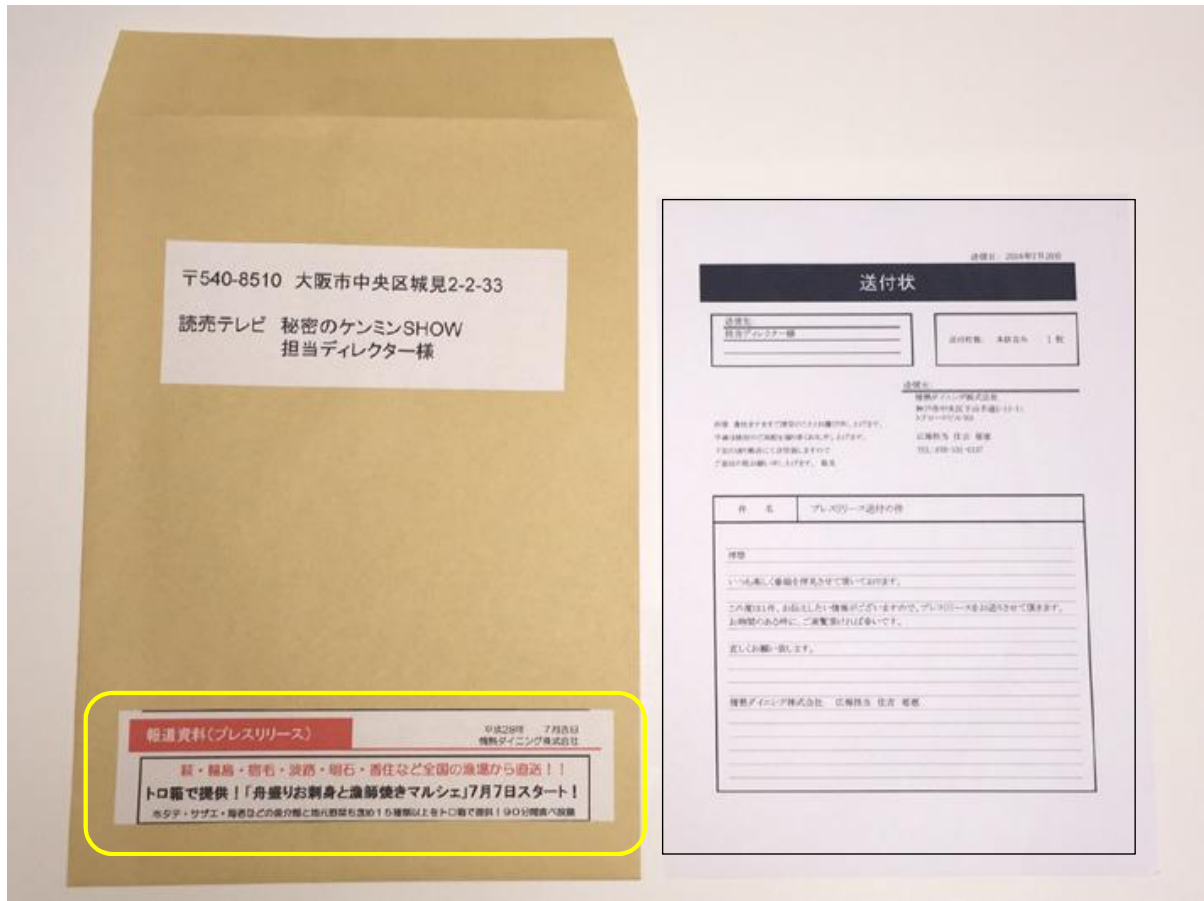
Step3

Step4

Step5

Step6

Step7



## <2015年度の広報計画>

**兵庫県日本海初上陸！**

**新感覚！波乗りクルーズ**

ジーサップ  
**G-SUP**



2015年5月10日  
プレスリリース用  
撮影会実施



2015年夏・山陰海岸ジオパーク（竹野海岸）最新情報！

新感覚！波乗りクルーズ！G-SUP（ジーサップ）シアー

～透き通る水の上で遊びながら体幹トレーニング～  
兵庫県日本海側で初登場！！

**2015年5月中旬プレスリリース実施！**

## <2015年度目標> 3000名

- TV：全国放送 2番組
- TV：関西ローカル 3番組
- 雑誌：5紙
- 新聞：全県版&地域版 5紙
- 地域のフリペーパー 5紙
- ラジオ：2番組

©Copyright otani All rights reserved

## <2015年度の結果>

3000名突破！ 3566名

2012年から3年間で・・・  
プレスリリース実施前（521名）から

客数が7倍に増加！

©Copyright otani All rights reserved