

第3章

共同プレスリリース

©Copyright otani All rights reserved

【共同プレスリリースの定義】

四季ごとにPRしたい6つのコンテンツを整理し

GAP分析(興味度と認知度)を調べ

共通の「**コンセプト**」×「**テーマ**」に基づいて

マスコミへ情報発信する手法

ターゲット分析

©Copyright otani All rights reserved

共同プレスリリースまでの作業

1. エリア設定

どこに情報発信をして、どのエリアから来て頂くのかを決める
4つの目標設定

4. 全国(海外:インバウンドも含む)

情報発信 = TV(全国ネット)・新聞(全国版)・雑誌(全国誌)

3. 圏内全域(例:関西圏・関東圏・九州圏内など)

情報発信 = TV(ローカル局)・新聞(全域版)・雑誌(地方誌)

2. 県内全域

情報発信 = 新聞(全県版)

1. 市内(および周辺地域)

情報発信 = 新聞(地方版)

2.ターゲット分析(ペルソナカード)

どのような人を呼び込みたいのか？を検討する

①趣味・趣向×②年齢(旅行する形態)を組み合わせる

温泉でのんびりしたい	豪華な食事を楽しみたい	×	20代女性と25歳の彼氏	35歳女性OL 学生からの友達2人
ローカルフードが食べたい！	絶景を見たい！		35歳の夫婦と3歳の子供	43歳の夫と43歳の妻
まち歩きが好き	子供と遊べる施設に行きたい		35歳の父と10歳の子供	5歳の息子と30歳の夫婦と夫の両親60代
花見・紅葉など自然を楽しみたい	フルーツ狩りなど体験できる施設で遊びたい		65歳の母と35歳の娘	65歳の夫と60歳の妻

©Copyright otani All rights reserved

3.ペルソナの設定

観光に来て頂く理想の顧客の人物像を決める



35歳女性OL
学生からの
友達2人

温泉でのんびり
したい

まち歩きが好き

ローカルフード
が食べたい！

設定: 神戸在住・年齢35歳・OL・独身
 旅行目的: 近くで美味しいものを食べたい
 温泉で日頃の疲れを癒したい
 価格設定: 少々高くても、たまには豪華な
 但馬牛のフィレ肉が食べたい
 こだわり: 美味しいお肉の食べ歩きが
 したい

共同プレスリリース の流れ

©Copyright otani All rights reserved

共同プレスリリースの支援の流れ



マスコミへ情報発信を行なう際のまとめ方

- | | |
|------|-------|
| ①観光地 | ④名産品 |
| ②グルメ | ⑤歴史 |
| ③食材 | ⑥イベント |

※四季ごとに1枚の一覧表にまとめてリリースと共に送る

©Copyright otani All rights reserved

Step1:共同プレスリリースシート（雛形）

	春 (2017年)			夏 (2017年)			秋 (2016年)			冬 (2017年)		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
マスコミの 主な特集	温泉特集 春スイーツ(注)	春ドライブ 桜特集	アウトドア 花祭り	温泉特集 夏スイーツ(アイス)	北沢特集 祭り	水・温泉2nd 夏休み	秋ドライブ 秋スイーツ(注)	アート(最新) 紅葉特集	温泉特集 蟹	イルミネーション かみ	神社特集 年末年始	パワースポット いちご
①観光地												
②グルメ												
③食材												
有名産品												
⑤歴史												
⑥イベント												
情報提供時 期(地域)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月

■GAP調査ってなに？



地域側と消費者側の「意識の違い」を整理すること

※リクルート「じゃらんリサーチセンター」のギャップ調査より



GAP分析のまとめ

「**興味度**」が高くて「**認知度**」が低い
“お宝コンテンツ”を見つけ
 各事業者ごとに
“経済効果”を生む新商品
 新サービスを考える

©Copyright otani All rights reserved

Step1:共同プレスリリースシート（雛形）

	春 (2017年)			夏 (2017年)			秋 (2016年)			冬 (2017年)		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
マスコミ 主な特集	温泉特集 春スイーツ(注)	春ドライブ 桜特集	アウトドア ロゼV	温泉特集 夏スイーツ(アイス)	北沢特集 祭り	水・温泉2017 夏休み	秋ドライブ 秋スイーツ(注)	アート(最新) 紅葉特集	温泉特集 蟹	イルミネーション かご	神社特集 年末年始	パワースポット いらこ
①観光地				★スター①			◎お宝⑤					
②グルメ	◎お宝①			◎お宝③							★スター②	
③食料	◎お宝②											
④名産品							◎お宝④					
⑤歴史												
⑥イベント										◎お宝⑥		
情報提供時 期(地域)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月



第4章

最新の事例

©Copyright otani All rights reserved



共同プレスリリース 最新事例①

「新温泉町商工会」
温泉宿での共同プレスリリース

2015年9月～2016年9月

兵庫県新温泉町

【新温泉町の説明】

新温泉町は兵庫県の北西端にあり自然の恵みがあふれています。
 「地の恵み」は産時、七産、浜産の3つの産果があります。
 「海の恵み」は、日本海の豊富な海産物です。
 紅葉がにはおニソリエがおすすすめします。
 「山の恵み」は、産果です。「山で育てて、草で飼う」と言われた産果は、
 家族同様に育てられその血統を守ってきました。



© Resort Lifestyle Co., Ltd.

兵庫県美方郡新温泉町 GAP調査書

4

兵庫県美方郡新温泉町 GAP調査 報告書



2015年9月9日
 株式会社 リクルートライフスタイル
 じゃらん リサーチセンター
 田中 優子



兵庫県美方郡新温泉町 GAP調査 対象者プロフィール

◆ 調査期間

2015年07月21日(火)～2015年07月22日(水)

◆ 対象者

インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 1,040名

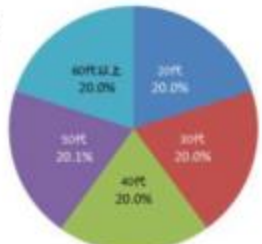
◆ ターゲット設定

【年代】 20代、30代、40代、50代、60代以上 均等割付

【性別比】 男性 44.9% : 女性 55.1%

【居住都道府県】

- ・ 大阪府 … 415名
- ・ 兵庫県 … 415名
- ・ 岡山県 … 105名
- ・ 鳥取県 … 105名

性別
(n=1,040)都道府県
(n=1,040)年齢
(n=1,040)

© Recruit Lifestyle Co., Ltd.

兵庫県美方郡新温泉町 GAP調査委員会

2

■ 共同プレスリリースシート 2015年-2016年版

：新温泉町2015年GAP調査結果より：

※ 温泉力スターキャンペーン

	前 (2015年)			前 (2015年)		前 (2016年)			前 (2016年)			
	6月	7月	8月	9月	10月	11月～3月	4月	5月				
◎観光地	ジョホールク 元湯と温泉街 遊覧船 ウメのたけと遊歩 海めぐり シワガラの滝 海上タラシー 夜響公園 温泉力			ジョホールク 元湯と温泉街 遊覧船 温泉力 シワガラの滝 海上タラシー 夜響公園 温泉力		ジョホールク 元湯と温泉街 夜響公園 温泉力			ジョホールク 元湯と温泉街 遊覧船 海めぐり シワガラの滝 海上タラシー 夜響公園 温泉力			
◎グルメ	海鮮焼き 泡盛牛のお肉 笑しヤールラーメン			海鮮焼き 泡盛牛のお肉 笑しヤールラーメン		泡盛牛のお肉 笑しヤールラーメン			海鮮焼き 泡盛牛のお肉 笑しヤールラーメン			
◎食材	温泉力 旬が魚 白いウ			温泉力 もみエビ ハタハタ		温泉力 セコガニ 秋葉ガニ もみエビ ハタハタ			温泉力 ホタルエビ ハタハタ もみエビ			
◎お宝	◎お宝：セコガニ											
◎観光												
◎イベント	そば360体験			そば360体験		そば360体験			そば360体験			
情報提供時期(調査)	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
情報提供時期(発表)	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月

★スター：温泉力

◎お宝：セコガニ

Q4. 兵庫県美方郡新温泉町のイメージ



新温泉町観光資源 認知度“興味度”“満足度”“経験度”ベスト10

	認知度	興味度	満足度	経験度
1位	セコガニ	但馬牛の店 (楓・はま だ・JA)	温泉力	温泉力
2位	温泉力	★お宝: セコガニ	コガニ	★スター: 温泉力
3位	但馬牛の店(楓・はま だ・JA)	海賊焼き	ホテルイカ沖濱け	セコガニ
4位	ハタハタ	セコガニ	荒湯と温泉街	夢千代館
5位	岩ガキ	白いか	ハタハタ	白いか
6位	荒湯と温泉街	荒湯と温泉街	魂めぐり	但馬牛の店(楓・はまだ・JA)
7位	ホテルイカ 沖濱け	もきエビ	もきエビ	もきエビ
8位	白いか	シツガラの焼	芦屋城と神話アヅビ館	岩ガキ
9位	夢千代館	岩ガキ	但馬牛の店(楓・はまだ・JA)	但馬海岸遊覧船
10位	海賊焼き	魂めぐり	夢シテールラーメン	ハタハタ

Q8. 兵庫県美方郡新温泉町のグルメ・プランコンセプトについて

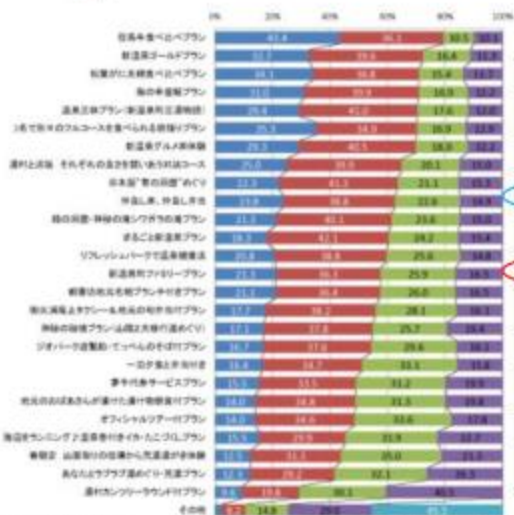
※回答があったが、書けていない、体験したい
 ※回答があったが、書けていない、体験したい
 ※回答があったが、書けていない、体験したい
 ※回答があったが、書けていない、体験したい
 ※回答があったが、書けていない、体験したい
 ※回答があったが、書けていない、体験したい

※書けていない、書けていない、体験したい
 ※書けていない、書けていない、体験したい
 ※書けていない、書けていない、体験したい
 ※書けていない、書けていない、体験したい
 ※書けていない、書けていない、体験したい
 ※書けていない、書けていない、体験したい

※無回答

[Q8] (n=1,040)

ランキング



コンセプト評価	
1位	但馬牛食べ比べプラン 80%
2位	新温泉町ゴールドプラン 72%
3位	松葉がに夫婦食べ比べプラン 71%
4位	海の幸釜飯プラン 71%
5位	温泉三昧プラン(三湯物語) 71%
6位	2名で別々フルコース欲張りプラン
7位	新温泉町グルメ体験
8位	湯村VS湯原 良さを競いあう対決コース
9位	日本版魚の回廊めぐり
10位	仲良し米 仲良し弁当

© Resort Lifestyle Co.,Ltd.

兵庫県美方郡新温泉町 GAP調査報告書

75

調査結果 & ワークショップから見た新温泉町プレスリリース企画案

	2015年冬の企画	2016年春・秋の企画
期間	11月6日～1月末迄	4月～6月(産引き魚は5月末まで) 9月～11月5日
キャッチ	夫婦でほっこり三湯物語★3つの温泉と夫婦がに、1年後の貴方に届く、サプライズレター！	浜坂VS湯村【食×湯×体験】海鮮焼 × 山賊焼対決
宿泊プラン名	【新温泉町★三湯物語】夫婦がにフルコース(松葉がにニメ&セコガニ2名夫婦かニ食べ比べフルコース)	浜坂→7種類の新鮮な魚介を堪能しおトコノスタミナ海鮮焼 湯村→7種類の魚介と山の幸をヘルシーに楽しむオナンのキレイ七福神焼 ※コラボゲンたっぶりの夢魚(どぎ・げんげ・ばばあ)も！
プラン内容	松葉がにのフルコース(刺身・焼き・味噌・鍋・焼酎・(前かがに?)) + 各番オリジナルのセコガニ料理が付く	海鮮焼: 春と秋、産引き魚である新鮮な魚7種類を堪能し炭火焼に! (アワビ・サザエ・イカ・地エビ・ハタハタなど) 七福神焼: 春と秋 新鮮な魚介と山の幸(秋はキノコ・春はアスパラや菜の花などの春野菜)をじっくり陶飯蒸し焼きに!
特典	温泉エリア以外の温泉券付き(例:湯村の場合は浜坂と七釜 浜坂の場合は七釜と湯村)	温泉エリア以外の温泉券付き(例:湯村の場合は浜坂と七釜 浜坂の場合は七釜と湯村)
企画オプション	湯村温泉にある夢千代館入館+夢手帳(1年後に届く手紙を夫婦やカップル、お互いに出し合う)	神秘的なシワガラの湯のある湯山元気村へ! 元気村にある村人がやる元気村食堂がオープンしてから4回定食を食べる地元の人と、シワガラの湯へ温泉船(または海上カクシー)によって、神秘的な山麓ジオパークを海からめぐるランチクルーズ(お弁当もって)

例:湯村温泉 旅館「朝野屋」(兵庫県美方郡新温泉町)



旅館「朝野屋」をはじめとして15カ所の
宿泊施設が今回の共同プレスリリース
事業に参加！

アクションプランシート1 (今後、会社としてPRLしていきたいもの)

旅館 (朝野屋)

①GAP分析(お宝・スターコンテンツ)

「 (スター)温泉力・(お宝)セコガニ 」

②新商品・新サービス「松葉ガニ&セコガニ付宿泊プラン」

説明:11月6日から解禁される浜坂漁港で水揚げされる松葉ガニ

③コンセプト

「新規性」×「イベント」(プラン)

④ターゲット

「主婦・シニア女性・シニア男性」

⑤季節 春、夏、秋、冬、通年

- ①GAP分析(お宝・スターコンテンツ)
「(スター)温泉力・(お宝)セコガニ」
- ②コンセプト(テーマ)
「新規性」×「イベント」(テーマ:松葉ガニ夫婦プランと湯めぐり)
- ③ターゲット
「主婦・シニア女性・シニア男性」
- ④PRの切り口「最新情報」
- ⑤季節 春・夏(秋・冬) 通年

⑥共同プレスリリースのタイトル

- ・キャッチコピー:2015年11月6日(金)松葉ガニ解禁!最新情報
- ・商品名(サービス名):新温泉町3湯物語&夫婦ガニ食べ比べプラン!
- ・説明文:湯村・七釜・浜坂の湯巡りプランと松葉ガニ(雄)×セコガニ(雌)の食べ比べ

⑦共同でPRすべき商品(3つ)

- (1)松葉ガニ(雄)とセコガニ(雌)の夫婦ガニ付宿泊プラン
- (2)湯村・浜坂・七釜温泉の湯巡り共通チケット
- (3)新しくリニューアルする但馬観光船など

最新の共同プレスリリース



2015年冬<プラン1>

- ①コンセプト
「新規性」×「イベント」
- ②テーマ
「夫婦ガニと温泉めぐり」

報道資料(共同プレスリリース)

発行日: 2016年7月12日
発行先: 関係機関・報道関係者(1) 関係先: 関係機関・報道関係者(1)

■光緒ガニ(松葉ガニとセコガニ)の紹介



「光緒ガニ」とは、松葉ガニとセコガニの総称です。松葉ガニは、雄の大きさが雌の大きさを上回ります。セコガニは、雌の大きさが雄の大きさを上回ります。

■セコガニの美味しい食べ方(茹でて方法)



1. 茹でてから、お酢をかける。2. お酢と醤油をかける。3. お酢と醤油と味噌をかける。



4. お酢と醤油と味噌とラー油をかける。5. お酢と醤油と味噌とラー油とごま油をかける。6. お酢と醤油と味噌とラー油とごま油とごま油をかける。

■光緒ガニはペプラン(アラスカ産ゆめり)を食べている西郷も他

- ・七瀬川(か)にソムリエ
- ・岩間川(か)にソムリエ
- ・稲佐川(か)にソムリエ
- ・戸原川(か)にソムリエ
- ・丸又川(か)にソムリエ
- ・新川(か)にソムリエ
- ・浜田温泉保養荘
- ・カワフツ(か)にソムリエ
- ・なかいま(か)にソムリエ
- ・稲佐川(か)にソムリエ
- ・新野家
- ・住吉稲井(か)にソムリエ
- ・とみや
- ・木の香(か)にソムリエ
- ・橋本温泉
- ・さんさん温泉

(注) ペプランは1種類までです。ただし品種によって異なります。

報道資料(共同プレスリリース)

発行日: 2016年7月12日
発行先: 関係機関・報道関係者(1) 関係先: 関係機関・報道関係者(1)

■3つの温泉のご紹介



＜温泉＞
新野川(か)の温泉は、雄略天皇の御宇に開湯されたといわれています。湯治効果が高く、湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。



■その他の観光地(見どころ)



＜温泉＞
新野川(か)の温泉は、雄略天皇の御宇に開湯されたといわれています。湯治効果が高く、湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。

＜温泉＞
新野川(か)の温泉は、雄略天皇の御宇に開湯されたといわれています。湯治効果が高く、湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。湯治効果が高いといわれています。

2016年7月 兵庫県・新温泉町 夏の共同プレスリリース

報道資料(共同プレスリリース)

2016年 海の日・山の日 新温泉町最新イベント情報！
轟れんぼう「海賊焼」VS肉たらし「但馬牛食べ比べ」
 ～瀬村温泉・七郎温泉・高尾温泉にて7月9日(金)スタート～



【瀬村温泉】轟れんぼう「海賊焼」 瀬村温泉は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。

【高尾温泉】肉たらし「但馬牛食べ比べ」 高尾温泉は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。

【新温泉町】新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。

報道資料(共同プレスリリース)

■轟れんぼう「海賊焼」とは

 瀬村の海産物の宝庫である瀬村の海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。

■肉たらし「但馬牛食べ比べ」とは

 高尾温泉は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。新温泉町は山陰海岸リゾートに位置し、瀬村や高尾地区にまたがる海岸線と温泉地帯で知られる。

■おまけ「瀬村温泉」

新温泉町	瀬村温泉	高尾温泉	新温泉町
瀬村温泉	高尾温泉	新温泉町	瀬村温泉
高尾温泉	新温泉町	瀬村温泉	高尾温泉
新温泉町	瀬村温泉	高尾温泉	新温泉町

©Copyright otani All rights reserved

2016年11月 兵庫県・新温泉町 冬の共同プレスリリース

報道資料(共同プレスリリース)

2016年11月6日(日) 松葉ガニ解禁！ 最新情報
新温泉町夫婦:おねとガニ食べ比べプラン&肉めくり
 一里村・七里・浜浜の産地ガニと松葉ガニ(雄)×セツガニ(雄)の食べ比べ

新温泉町商工会が中心となり、新温泉町は産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。この企画は、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。この企画は、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。

【リリースの趣旨・目的の経緯】

新温泉町商工会 産地産地ツアー(市内)2016年11月6日(日)開催 松葉ガニ 肉めくり
 〒980-0021 TEL 0796-62-1858 FAX 0796-62-1859
 E-mail: h-wan@shirane.or.jp

報道資料(共同プレスリリース)

■**丸葉ガニ(松葉ガニとセツガニ)の紹介**

松葉ガニは、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。この企画は、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。

■**産地産地ツアー(市内)の紹介**

松葉ガニは、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。この企画は、産地産地ツアー(市内)を企画し、松葉ガニとセツガニの食べ比べプランを企画し、11月6日(日)に開催しました。

■**丸葉食べ比べプラン(※3食めくり) 各実施している飲食店名** (※1:10月28日開催)

・朝野家 28,000円～	・伊藤匠(かにソムリエ) 21,000円～
・こみや旅館 22,000円～	・丸文(かにソムリエ) 24,000円～
・富村旅館 香花 18,000円～	・徳川(かにソムリエ) 23,000円～
・橋本旅館 23,333円～	・産地産地(かにソムリエ) 24,000円～
・温泉の宿 卓酒町	・アブツ(かにソムリエ)20,000円～
高級(かに)松葉ガニ×肉めくり×3食めくり	・七里(かにソムリエ) 28,000円～

(注)本プラン実施は1程未定です。お返し、各店によって異なります。

共同プレスリリース 最新事例②

「福崎町商工会」 地域資源を活用したPR

2015年9月

兵庫県福崎町



©Copyright otani All rights reserved

地域をPRする共同プレスリリースの流れ

①共同プレス委員会を設立 (商工会・商工会議所)

地域「まちおこし」または「観光誘致」情報発信事業として委員会を立ち上げる
(商工会・商工会議所+会員様で5~8名程度)

②年間広報計画(四季ごとのテーマを決める)

季節ごとに「コンセプト」と「テーマ」を決める

③共同プレスリリースセミナーを開催

オープンセミナー(30名~50名)

個別
支援

個別
支援

個別
支援

個別
支援

個別
支援

テーマに応じて(3社~4社程度)
各企業ごとにプレスリリースを作成

④共同プレスリリース(メディアキット)の作成



⑤各商工会
商工会議所から
マスコミ各社へ
情報発信

季節ごとに 「コンセプト」 と 「テーマ」 を決める

©Copyright otani All rights reserved

共同プレスリリースのコンセプトとは

A.タイトル



B.地域で宣伝するもの



×

A×Bの組み合わせがコンセプトとなる

⑤共同プレスリリースシート

福崎町共同プレスリリースシート 2015年-2016年版

	春 (2015年)			夏 (2015年)			秋 (2015年)			冬 (2016年)		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
マスコットの 王子様系	温泉特産 おスイーツ(庄)	命ドライブ お特産	アウトドア お祭り	温泉特産 おスイーツ(庄)	花火特産 祭り	日・海遊び 夏休み	秋ドライブ おスイーツ(庄)	アート・遊覧 紅葉特産	温泉特産 お特産	おスイーツ(庄)	神社特産 お特産	パワースポット お特産
①観光地												
②グルメ												
③食料												
④お土産												
⑤歴史												
⑥イベント												
伊賀沼科町 (観光地)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
伊賀沼科町 (産物)	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月

秋のおすすめ
プランを委員会
で決める

©Copyright otani All rights reserved

福崎町共同プレスリリース洗い出し

2015年
秋のコンセプト
「新規性」
×
「福崎町」



2015年秋のコンセプト

「新規性」 × 「福崎町」

テーマ：もちむぎ

©Copyright otani All rights reserved



コンセプトとテーマ
に基づいて

×

「新商品」を開発

新商品

①もちむぎの焼きちゃんぽん (くろすけ)

新商品

②もちむぎワッフル (プロバンス)



©Copyright otani All rights reserved

福崎町商工会 共同プレスリリース

■福崎町共同リリース 2015年秋バージョン「新規性」×「福崎町」

	秋(2015年)			冬(2016年)		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
①観光地	もちむぎのやかた→柳田国男記念館→歴史民俗資料館→鈴ノ森神社→学問成就の道→北野天満宮→もちむぎのやかた「 幻の道:七瀬の道			受験シーズンは鈴の森神社①絵馬に願いを書く②『すべらない』を買う		
②グルメ	【 新製品 】黒毛和牛のホルモンが入った「福崎の焼きちゃんぽん」 もちむぎ餅			もちむぎ餅		
③食材	もち麦			もち麦		
④名産品	【 新製品 】もちむぎワッフル 【 新製品 】もちむぎパン 白いアーモンドバター、もちむぎダコアーズ、もちむぎマカロン、もちむぎ焼酎			もちむぎ焼酎、白いアーモンドバター、もちむぎダコアーズ、もちむぎマカロン		
⑤歴史	柳田国男 「河童のガタロウ」			学問成就の道(柳田国男兄弟)		
⑥イベント	毎月11日はもちむぎの日、秋祭り、産業祭、			鬼道い(神稻寺)		
				福田の桜(親桜)		
				もちむぎ餅		
				もち麦		
				もちむぎ焼酎、Eター、もちむぎタマカロン		
				柳田国男、大庄		
				医王寺人形供養		

プレスリリース (報道資料) 情報発信先: 各一社くらげ (高遠農産物部)

福崎町産の「もろこし」を使った当店の一品「**黒毛和牛のホルモンが入った「福崎の焼きちゃんばん」**」ホルモンの旨みが増もっちりした麺に絡んだあっさり塩ダレソース

新製品




黒毛一社くらげ 1F 焼肉店

高遠農産物部産物センターは「もろこし」を生かした様々な商品を開発しています。そのひとつが、地元産の黒毛和牛のホルモンを使った「福崎の焼きちゃんばん」です。この商品は、地元産の黒毛和牛のホルモンを旨みたっぷりの塩ダレソースで絡め、もっちりとした麺に絡んだあっさり塩ダレソースです。

調理の順番は「もろこし」の中心から





- ① 鍋に「もろこし」を煮る。
- ② 牛肉、野菜を煮る。
- ③ 麺を煮る。





- ④ 塩ダレソースをかける。
- ⑤ 牛肉、野菜をかける。
- ⑥ 盛り付けて完成。

つまり、この順番で「福崎の焼きちゃんばん」が完成します。

各一社くらげ 1F 焼肉店 営業 0276-22-1234 0276-22-1235 0276-22-1236

プレスリリース (報道資料) 情報発信先: レーボ・プロパンス (高遠農産物部)

福崎町産の「もろこし」を使った当店の一品「**出来立ては「サクサク」時間が経てば「しっとりもちもち」**」二重あじしい「もももも」ワッフル

新製品




出来立ては「サクサク」時間が経てば「しっとりもちもち」二重あじしい「もももも」ワッフル

高遠農産物部産物センターは「もろこし」を生かした様々な商品を開発しています。そのひとつが、地元産の黒毛和牛のホルモンを使った「福崎の焼きちゃんばん」です。この商品は、地元産の黒毛和牛のホルモンを旨みたっぷりの塩ダレソースで絡め、もっちりとした麺に絡んだあっさり塩ダレソースです。

調理の順番は「もろこし」の中心から





- ① 鍋に「もろこし」を煮る。
- ② 牛肉、野菜を煮る。
- ③ 麺を煮る。





- ④ 塩ダレソースをかける。
- ⑤ 牛肉、野菜をかける。
- ⑥ 盛り付けて完成。

つまり、この順番で「福崎の焼きちゃんばん」が完成します。

レーボ・プロパンス 1F 焼肉店 営業 0276-22-1234 0276-22-1235 0276-22-1236

福崎町の共同プレスリリース を9月1日に発送

- TV番組32箇所
- 雑誌7箇所
- 新聞5紙

共同プレスリリースを 出した結果。。。。

1カ月後

©Copyright otani All rights reserved

2015年10月10日（土）

朝日放送「おはよう朝日土曜日」

「さきドリウォーカー」で放送