

【商品開発から売れるか決まる!】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した開発者が教える、
売れる商品を開発するときに考慮すべきポイント解説セミナー。

1. 日時	2022年08月03日(水) 14:00-15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	商品開発の基礎的な考え方が分からない方。
4. 想定される課題	売れる商品開発の考え方がわからない
5. ゴール	ネットショップ販売する商品の基礎的な考え方を理解する。 商品開発から売れるかは決まります。ネットショップで「売れる商品」「売りやすい商品」の考え方を解説します。ショップ運営開始後からの商品変更は正直キツイ。失敗しない、押さえておくべきネットショップの商品開発のポイントを教えます。
6. 講師	<p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
7. 内容	<p>①講演(1時間)</p> <ul style="list-style-type: none">・ネットショップで売れる商品のポイント。・ネットショップで起きる商品起点のトラブル。・売れる商品開発の基礎的な考え方。・ミウラタクヤ商店の事例紹介。 <p>②質疑応答(30分)</p>



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1280/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した開発者が
SNS運用について、なんでも答える質問会。

1. 日時	2022年08月24日(水) 14:00-15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	ネットショップのSNS担当者
4. 想定される課題	・SNSの基礎的な活用方法が分からない。 ・SNSを施策として始めたばかりだが、成果が出ずに焦っている。
5. ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。
6. 講師	<p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
7. 内容	①SNS運用について、なんでも答える質疑応答(90分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1304/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2022年08月30日(火) 15:00-16:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	EC参入を検討している事業者
4. 想定される課題	① EC参入を考えているがEC化するメリットがわからない ② EC参入を考えているが、実際に開店するときには何をすればよいかわからない
5. ゴール	・ネットショップとは何か、利用する意義がわかる ・実際にネットショップを開店する際に必要な作業がわかる
6. 講師	外山佳季氏 (GMOペパボ株式会社) 大学卒業後、官公庁や企業のチームビルディングやコミュニケーション力向上を目的とした産業保健コンサルタントとして活躍。GMOペパボ入社後はカラーミーショップのマーケティングチームにて、サービスの魅力を伝えることに注力している。
7. 内容	①講演 (60分) ・ネットショップとは? ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践して欲しい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴とユーザーさま事例 ②質疑応答 (30分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL: <https://www.canvas-shokokai.jp/event/1261/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。