

成功する見本市活用セミナー② 出展社インタビュー編

1. 日時	2022年10月05日(水) 14:00-15:30	
2. 場所	オンライン (Zoom)	
3. 対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・消費財(衣食住関連)をお取り扱いの生産者・メーカー・卸売業・商社・サービス業の方。 ・上記事業者の販路開拓支援を行う商工会経営指導員の方。 ・まだ見本市に出展したことが無く、これから出展してみたい方。 ・見本市に出展したことがあるが、イマイチ成果の出し方がわからない方。 	
4. 想定される課題	<ul style="list-style-type: none"> ・見本市出展を具体的に検討するため、出展社の声を聞いてみたい方。 ・見本市に出展してみたいが、どのような見本市に出展すればよいかわからない。 ・見本市に出展してみたものの、中々成果に結びつかず苦労している。 	
5. ゴール	見本市(B to B)出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等を理解し、適正な見本市選定を行える状態まで理解いただくこと。	
6. 講師	<p>来間 洋人/ 羽鳥 紀江 株式会社ビジネスガイド社</p> <p>▼来間 洋人(くりまひろと) 2014年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショー生活雑貨・インテリア製品を中心としたフェアを担当。ギフト・ショーLIFE DESIGNの立ち上げに参画し、「SOZAI展」「町工場NOW」他、数多くの人気コンテンツを輩出。現同見本市の責任者。モノづくりやデザイン雑貨等の成功事例をもって、地域事業者を支援している。</p> <p>▼羽鳥 紀江(はとり のりえ) 2012年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショーのアパレル・ファッションエリアを担当。「産地×服飾」や「FASHION×FOOD」など、新時代のコラボレーションエリアを実現し、グルメ&ダイニングスタイルショーを担当。女性目線の見本市マーケティングを得意とし活動する。</p>	 
7. 内容	<p>①講演(60分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出展社による見本市出展成功事例と失敗談(プロセスキャッチボール) ・事前準備 ・会期中 ・商談フォローに準ずるもの <p>②質疑応答(30分) ※場合によっては質疑応答を圧縮</p>	

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1274/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した開発者が
商品開発について、なんでも答える質問会。

1. 日時	2022年10月06日(木) 14:00-15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	ネットショップ向けの商品開発を検討している方。
4. 想定される課題	ネットショップのための商品開発で注意すべき点がイマイチわからない。
5. ゴール	ネットショップ販売する商品開発の基礎的な考え方を理解する。
6. 講師	<p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
7. 内容	①商品開発について、なんでも答える質疑応答 (90分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1378/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2022年10月18日(火) 15:00-16:30
2. 場所	オンライン(Zoom)
3. 対象者	EC参入を検討している事業者
4. 想定される課題	① EC参入を考えているがEC化するメリットがわからない ② EC参入を考えているが、実際に開店するときには何をすればよいかわからない
5. ゴール	・ネットショップとは何か、利用する意義がわかる ・実際にネットショップを開店する際に必要な作業がわかる
6. 講師	外山佳季氏(GMOペパボ株式会社) 大学卒業後、官公庁や企業のチームビルディングやコミュニケーション力向上を目的とした産業保健コンサルタントとして活躍。GMOペパボ入社後はカラーミーショップのマーケティングチームにて、サービスの魅力を伝えることに注力している。
7. 内容	①講演(60分) ・ネットショップとは?ネットショップについて知識を深める ・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義 ・ネットショップの開店方法と実践して欲しい運営ポイント ・カラーミーショップの特徴とユーザーさま事例 ②質疑応答(30分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1371/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

成功する見本市活用セミナー③ 会期中アクション編

1. 日時	2022年10月19日(水) 14:00-15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・消費財(衣食住関連)をお取り扱いの生産者・メーカー・卸売業・商社・サービス業の方。 ・上記事業者の販路開拓支援を行う商工会経営指導員の方。 ・具体的に見本市出展を計画し、出展方法や展示方法等の具体策を検討している方。
4. 想定される課題	見本市出展を計画中であるが、来場者に向けてどのようなプレゼンテーション(展示計画・実演方法等)をすればよいかわからない。
5. ゴール	効果的な見本市出展に向けて、来場者に向けた効果的な手法やブースで実践すべき事項が理解されること。
6. 講師	<p>来間 洋人 / 羽鳥 紀江 株式会社ビジネスガイド社</p> <p>▼来間 洋人(くりまひろと) 2014年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショー生活雑貨・インテリア製品を中心としたフェアを担当。ギフト・ショーLIFE DESIGNの立ち上げに参画し、「SOZAI展」「町工場NOW」他、数多くの人気コンテンツを輩出。現同見本市の責任者。モノづくりやデザイン雑貨等の成功事例をもって、地域事業者を支援している。</p> <p>▼羽鳥 紀江(はとり のりえ) 2012年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショーのアパレル・ファッションエリアを担当。「産地×服飾」や「FASHION×FOOD」など、新時代のコラボレーションエリアを実現し、グルメ&ダイニングスタイルショーを担当。女性目線の見本市マーケティングを得意とし活動する。</p>  
7. 内容	①講演(60分) ・展示計画/方法 ・実演方法 ・主催者企画活用(成功事例紹介 食品・非食品事例) ②質疑応答(30分)

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1276/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

1. 日時 (全8回)	1回目 10月20日(木) 17:00-18:30 2回目 10月27日(木) 17:00-18:30 3回目 11月04日(金) 17:00-18:30 4回目 11月10日(木) 17:00-18:30 5回目 11月17日(木) 17:00-18:30 6回目 11月24日(木) 17:00-18:30 7回目 12月01日(木) 17:00-18:30 8回目 12月08日(木) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ネットショップで売上をあげたい方。 ・広告出稿をしたいけど、方法がわからない方。
4. 想定される 課題	・ネットショップでの売上アップ。 ・ライティングの考え方。 ・広告の出稿方法。
5. ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。
6. 講師	三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店) 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。
7. 内容	別紙をご参照ください。



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1396/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

■各回のワークショップ内容

1回目： EC&Shopify基礎知識+ アカウント作り	<ul style="list-style-type: none">・EC運営における基礎的な考え方・Shopifyについて説明（アプリ含め）・アカウントの作成・テンプレの選び方・リーガル情報の入力・デザインテンプレの選択・翌週までの宿題発表
2回目： 販売ページ作成+ 売るライティング講座	<ul style="list-style-type: none">・商品ページの作り方伝授・アカウントの作成・自己紹介ページの作り方・ライティングの基礎的な考え方講座・翌週までの宿題発表
3回目： サイト最終チェック& 使うアプリ紹介	<ul style="list-style-type: none">・各サイトの最終確認・運用編に必要な考え方・運用のためのアカウント作り (Google広告のアカウント、Facebook広告のアカウント、LINE公式アカウント、Shopify Klaviyoアカウント、Chatyインストール)・宿題提供（復習とアカウント作成完結）
4回目： 売するためのページの作り込み	<ul style="list-style-type: none">・売るページ作りのコツ復習・Canvaで作る画像の方法・売るページの作り込み添削全員・宿題提供（売るページ各自見直し）
5回目： オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方	<ul style="list-style-type: none">・LINE公式アカウントの概要説明・Chatyの使用方法的説明・オンライン接客するべき理由とやり方・意外に知らないSNSの基礎的な考え方
6回目： オンライン広告出稿してみる	<ul style="list-style-type: none">・Google指名検索への出稿方法（Shopifyの場合）・Googleショッピングへの出稿方法（Shopifyの場合）・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の設定を完了させる）
7回目： オンライン広告出稿を検証してみる	<ul style="list-style-type: none">・Googleショッピング出稿からの運用方法・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の改善を完了させる）
8回目： まとめ&運用最終チェック	運用について質疑応答90分

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

1. 日時 (全8回)	1回目 10月24日(月) 17:00-18:30 2回目 10月31日(月) 17:00-18:30 3回目 11月07日(月) 17:00-18:30 4回目 11月14日(月) 17:00-18:30 5回目 11月21日(月) 17:00-18:30 6回目 11月28日(月) 17:00-18:30 7回目 12月05日(月) 17:00-18:30 8回目 12月12日(月) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ネットショップで売上をあげたい方。 ・広告出稿をしたいけど、方法がわからない方。
4. 想定される 課題	・ネットショップでの売上アップ。 ・ライティングの考え方。 ・広告の出稿方法。
5. ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。
6. 講師	三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店) 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。
7. 内容	別紙をご参照ください。



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1399/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

■各回のワークショップ内容

1回目： EC&Shopify基礎知識+ アカウント作り	<ul style="list-style-type: none">・EC運営における基礎的な考え方・Shopifyについて説明（アプリ含め）・アカウントの作成・テンプレの選び方・リーガル情報の入力・デザインテンプレの選択・翌週までの宿題発表
2回目： 販売ページ作成+ 売るライティング講座	<ul style="list-style-type: none">・商品ページの作り方伝授・アカウントの作成・自己紹介ページの作り方・ライティングの基礎的な考え方講座・翌週までの宿題発表
3回目： サイト最終チェック& 使うアプリ紹介	<ul style="list-style-type: none">・各サイトの最終確認・運用編に必要な考え方・運用のためのアカウント作り (Google広告のアカウント、Facebook広告のアカウント、LINE公式アカウント、Shopify Klaviyoアカウント、Chatyインストール)・宿題提供（復習とアカウント作成完結）
4回目： 売するためのページの作り込み	<ul style="list-style-type: none">・売るページ作りのコツ復習・Canvaで作る画像の方法・売るページの作り込み添削全員・宿題提供（売るページ各自見直し）
5回目： オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方	<ul style="list-style-type: none">・LINE公式アカウントの概要説明・Chatyの使用方法的説明・オンライン接客するべき理由とやり方・意外に知らないSNSの基礎的な考え方
6回目： オンライン広告出稿してみる	<ul style="list-style-type: none">・Google指名検索への出稿方法（Shopifyの場合）・Googleショッピングへの出稿方法（Shopifyの場合）・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の設定を完了させる）
7回目： オンライン広告出稿を検証してみる	<ul style="list-style-type: none">・Googleショッピング出稿からの運用方法・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の改善を完了させる）
8回目： まとめ&運用最終チェック	運用について質疑応答90分

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した開発者が
SNS運用について、なんでも答える質問会。

1. 日時	2022年10月28日(金) 14:00-15:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	ネットショップのSNS担当者
4. 想定される課題	<ul style="list-style-type: none">・SNSの基礎的な活用方法が分からない。・SNSを施策として始めたばかりだが、成果が出ずに焦っている。
5. ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。
6. 講師	<p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
7. 内容	①SNS運用について、なんでも答える質疑応答(90分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1387/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。