

販路開拓サイト「CANVAS」

概要資料

2022.6月

全国商工会連合会
市場開拓課

目次

1. サイト概要.....	3p
2. 事業等の申込について.....	4p
3. CANVASの構成.....	6p
4. フロントページでできること.....	7p
5. マイページでできること.....	8p
6. アカウント作成フロー.....	9p
7. 事業申込フロー.....	10~12p
8. イベント申込フロー.....	13p
9. 機能一覧・リリース時期.....	14p

1. サイト概要

1. サイト名称： 販路開拓サイト「CANVAS（キャンバス）」



2. サイトURL： <https://www.canvas-shokokai.jp/>

3. 概 要：

「CANVAS」は、全国連が実施する販路開拓支援事業のご案内をはじめ、動画アーカイブ等の閲覧、システムを通じて、各種事業、セミナー・ワークショップ等のイベントに申し込むことができます。また、一度登録した事業者情報は、データベースへ蓄積され、次回以降、事業者は申込をスムーズに行うことができます。都道府県連、商工会については、管轄内の会員事業者情報の閲覧や各種事業の参加者一覧を閲覧することができ、日々の伴走支援や実績報告等へ活用することができます。

4. 目 的： ①事業周知の効率化／②事業申込の簡略化／③データ収集・利活用

5. 対 象： 一般ユーザー（特に事業者）／都道府県連／商工会

※本サイトは、一般公開しています。

※一部のコンテンツ閲覧は、アカウント作成が必須となります。

※ユーザータイプによりマイページの機能が異なります。

2. 事業等の申込について

1. 事業申込

(1) 対象事業：本年度は、buyer's room（9月／11月）のみ対象とします。

※試験運用のため、その他の事業はシステムから申込不可としています。

事業詳細ページにて募集資料をダウンロードしてください。

(2) 開始時期：7/20（水）～開始

※アカウントを作成したユーザーは、事業詳細ページからお申し込みいただけます。

2. セミナー・ワークショップ申込

(1) 事業者：7/20（水）～開始

※アカウントを作成したユーザーは、イベント詳細ページからお申し込みいただけます。

(2) 都道府県連・商工会：

別添の「職員専用セミナー等申込URL一覧」からお申し込みください。

※全国連がアカウントを付与した日以降、イベント詳細ページからお申し込みいただけます。

2. 事業等の申込について

3. アカウント付与の時期・方法

※**予定時期に別途ご案内いたします。**

(1) 都道府県連：11月予定

予定時期に、事務連絡にて課の代表メールアドレスを回答いただくためのアンケートフォームを掲示いたします。全国連が各県連のアカウントを発行し、回答いただいたメールアドレス宛に初期IDとパスワードをご連絡します。

(2) 各商工会：12月以降順次

県連と同様の手順で発行しますが、毎月の回答期限を設け、期限までに回答いただいた商工会のアカウントを順次発行し、回答いただいたメールアドレス宛に初期IDとパスワードをご連絡します。

4. 事業等の申込方法

事業やイベント（セミナー・ワークショップ）の申込方法については、

7/20（水）に事務連絡にて詳細マニュアルを商工会ネットワークへ掲示いたします。

本資料の後半で、各種申込のステップや必要情報を解説していますのでご確認ください。

3. CANVASの構成

CANVASは、**2つのページ**で構成されています。

事業情報等の閲覧や申込などを行うフロントページと、

申請した事業等の確認、アンケート回答などを行うマイページ（管理画面）に分かれています。

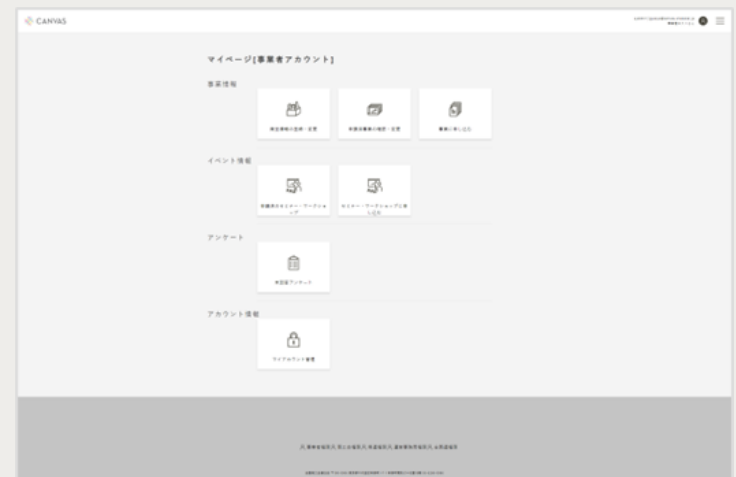
フロントページ

事業やイベント情報の閲覧・申込、
動画の視聴や記事の閲覧



マイページ（管理画面）

申請済情報の確認・変更、
アンケート回答、アカウント情報の閲覧等



リンク

4. フロントページでできること

CANVAS フロントページ



アカウント作成

アカウントを作成すると、
事業等の申込、コンテンツの
視聴・閲覧ができます。

事業情報の閲覧

各種事業情報の閲覧、
募集資料をダウンロード
できます。

イベント情報の閲覧

セミナー・ワークショップの
開催概要を閲覧できます。

コンテンツの閲覧

動画、ブログ等のコンテンツ
を見ることができます。
※アカウント必須

各種申込
(マイページへ遷移)

各種事業、セミナー・ワーク
ショップへの申込ができます。
※

※R4年度は、buyer's roomのみお申し込みいただけます。

5. マイページでできること

アカウントを作成するとマイページ（管理画面）を利用することができます。

※下記の画面・機能は、「事業者」用となります。都道府県連・商工会は異なります。

CANVAS マイページ（管理画面）



商品登録

事業申込時に必要な商品情報を登録できます。

事業申込
申請済情報の確認等

各種事業の申込等ができます。申込の際は、商品情報の登録が必要となります。

イベント申込
申請済情報の確認等

セミナー・ワークショップの申込等ができます。

アンケート回答

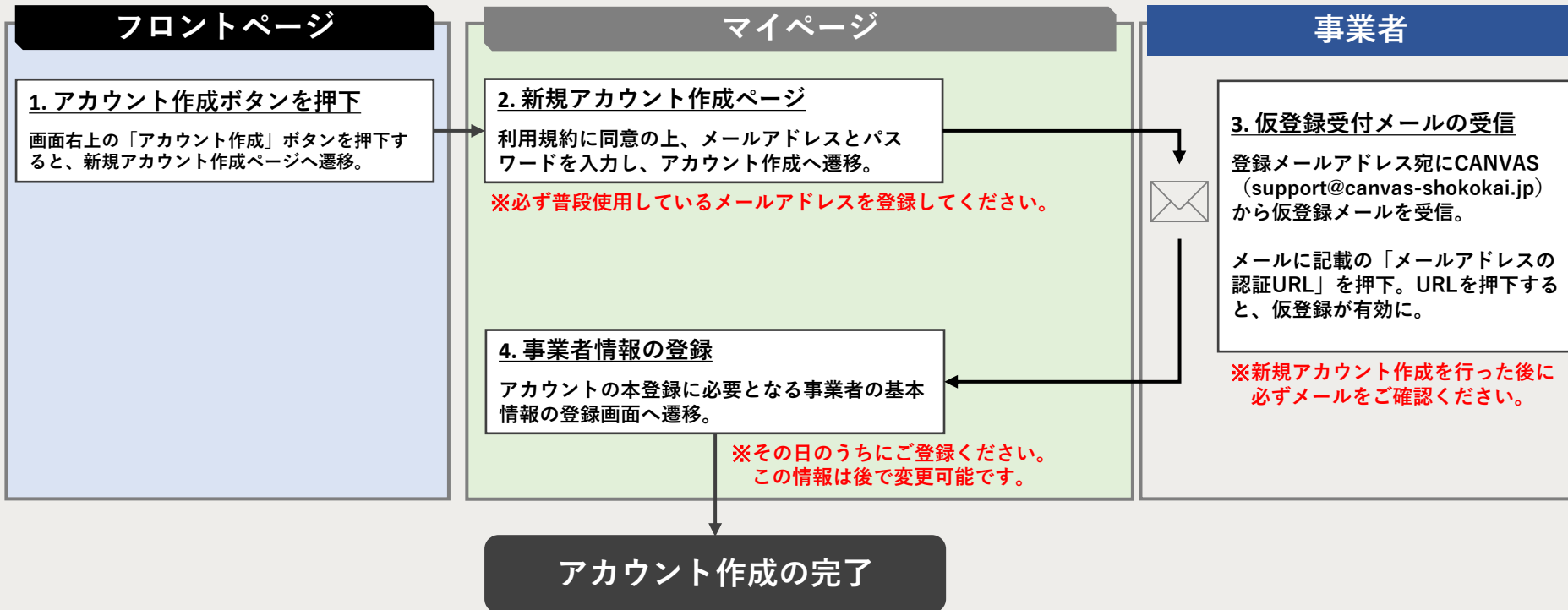
参加した事業、セミナー等のアンケート回答ができます。

アカウント情報

アカウント情報の閲覧・変更ができます。

6. アカウント作成フロー

アカウント作成は、フロントページから新規アカウント作成ページへアクセスします。
下記4つのステップで本アカウント作成完了となります。



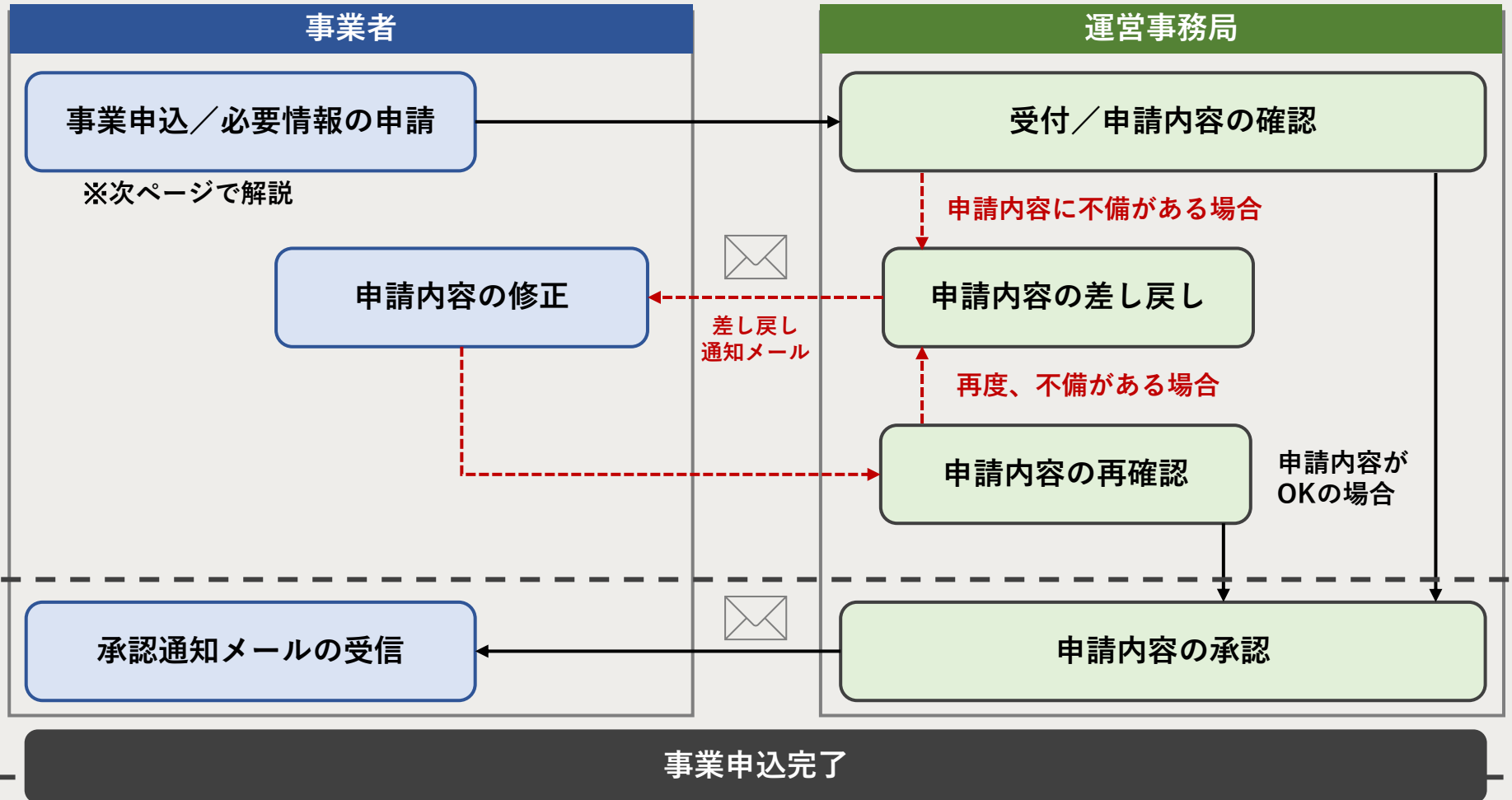
- ✓ 仮登録受付メールの「メールアドレスの認証」を行わない場合、仮登録は完了しません。
- ✓ アカウント本登録後は、フロントページ右上の「ログイン」ボタンからログインできます。
- ✓ 「事業者情報の登録」が完了していない状態でログインした場合、情報の登録が促されます。
- ✓ 「事業者情報の登録」が完了していない場合、イベントやサービスのお申込みができません。

7. 事業申込フロー（全体）

本サイトを通じて、全国連主催の販路開拓支援事業へお申し込みいただけます。。

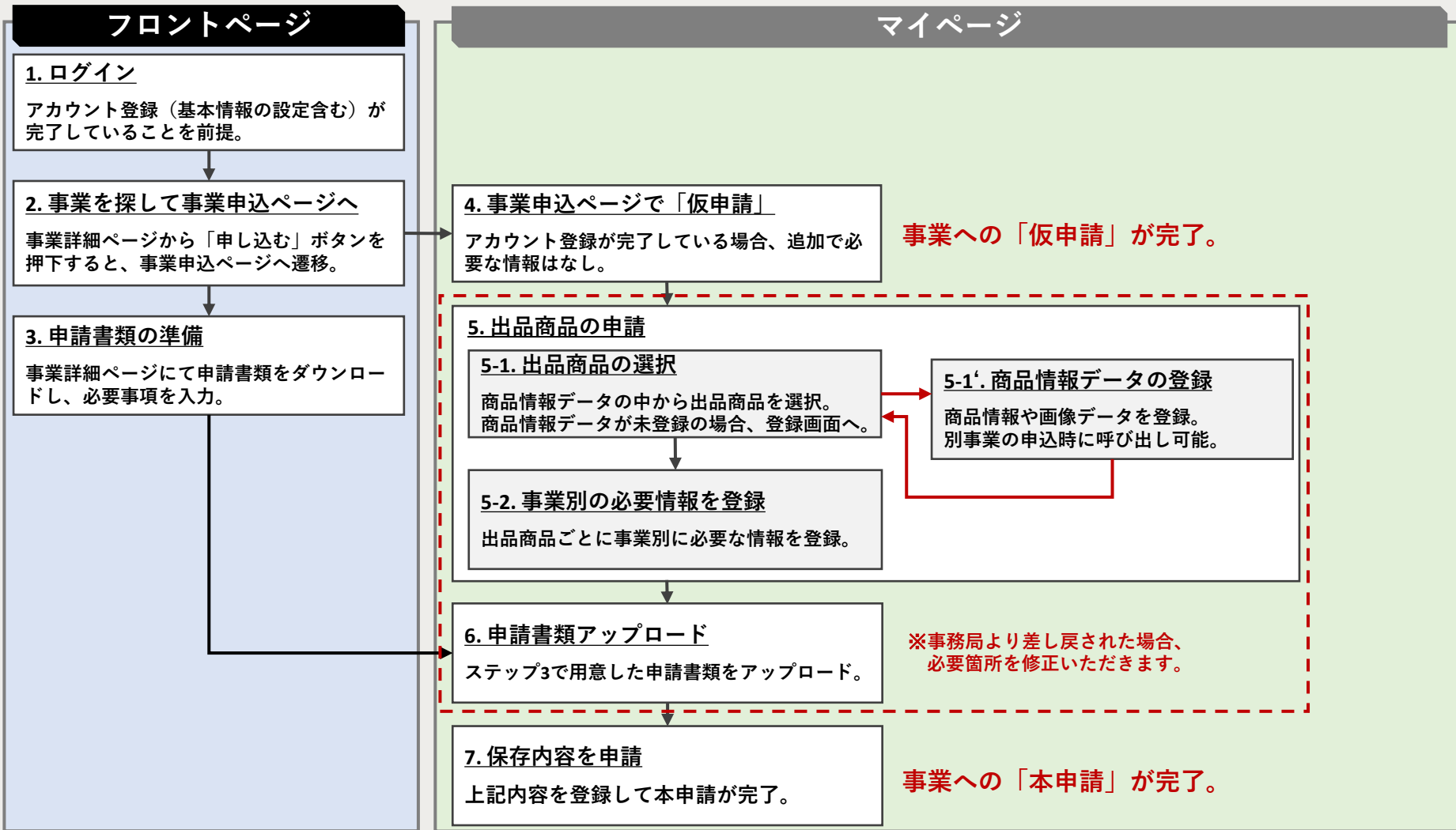
※アカウント登録をされた「事業者」が対象となります。

※今年度は buyer's room 2022 9月の部 / 11月の部のみとなります。



7. 事業申込フロー（事業者：事業申込・必要情報の申請）

フロントページから参加したい事業を探し、CANVASのシステムにてお申し込みいただけます。
下記1～7のステップに従い、お申し込みいただきます。



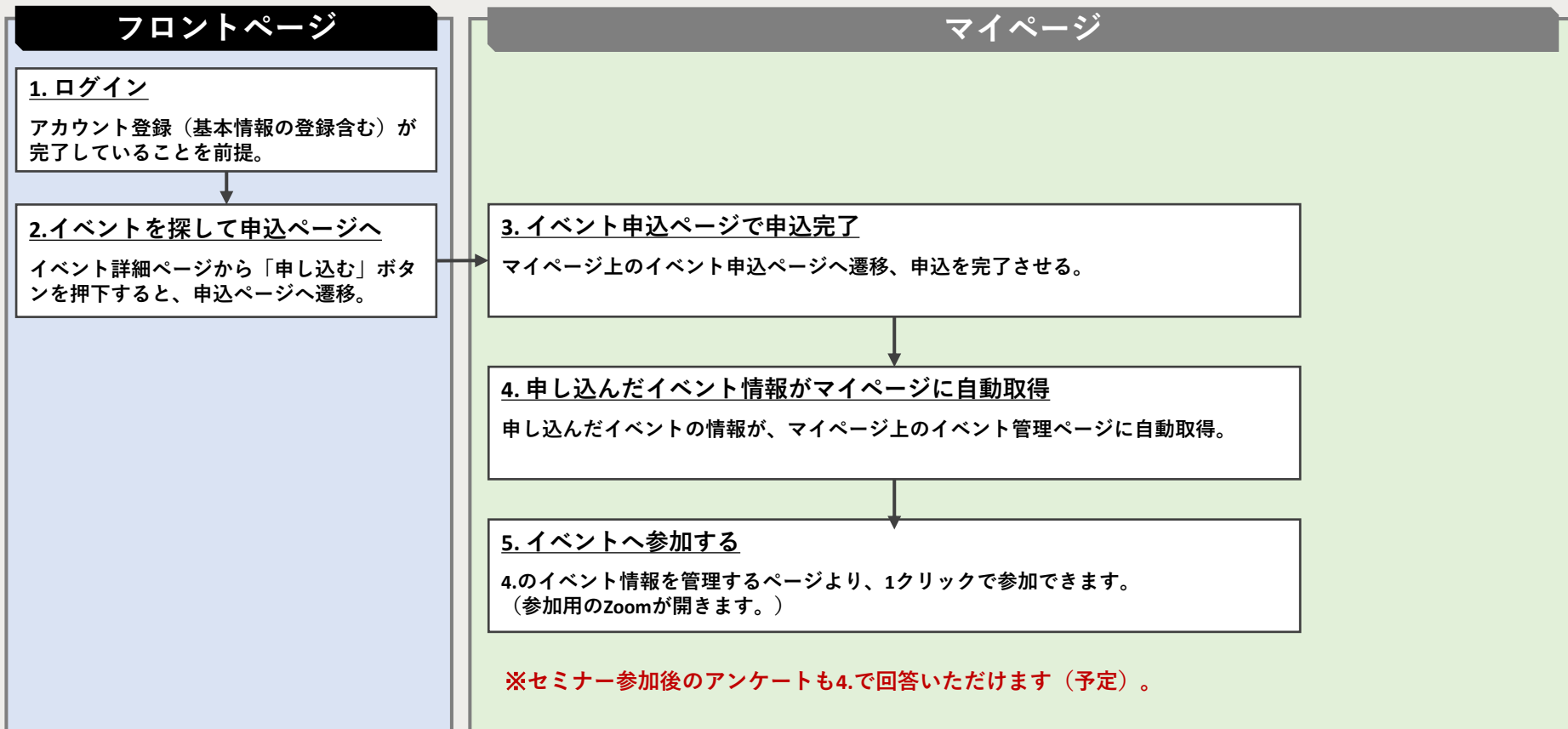
8. イベント申込フロー

本サイトを通じて、全国連主催のセミナー・ワークショップ、相談会へお申し込みいただけます。

※上記イベントは全てオンライン（Zoom）で行われます。

※一部、本サイトでの申込を受け付けないイベントがございます。

※都道府県連・商工会はアカウント付与までの間、「職員専用セミナー等申込URL一覧」からの申込となります。



9. 機能一覧・リリース時期

機能一覧		ユーザータイプ						
		事業者		都道府県連		商工会		
場所	機能詳細	利用可否	開始時期	利用可否	開始時期	利用可否	開始時期	
フロントページ	サイト閲覧	コンテンツ以外のページ閲覧	○	開始済	○	開始済	○	開始済
	コンテンツ閲覧	動画、ブログ等の閲覧	要アカウント	7/20	要アカウント	11月予定	要アカウント	12月～順次
マイページ	アカウント情報	アカウント作成	○	7/20	全国連が付与	11月予定	全国連が付与	12月～順次
		事業者情報登録・変更	○	7/20	-	-	-	-
	会員事業者情報	登録済会員事業者情報の閲覧	-	7/20	県下会員のみ可	11月予定	管轄内会員のみ可	12月～順次
	事業情報	商品情報登録・変更	○	7/20	-	-	-	-
		事業申込	○	7/20	-	-	-	-
		申請済事業の確認・変更	○	7/20	県下会員のみ可	11月予定	管轄内会員のみ可	12月～順次
	イベント情報	セミナー・ワークショップ申込	○	7/20	×	6/30揭示	×	6/30揭示
		申請済セミナー/ワークショップの確認・変更	○	7/20	○	11月予定	○	12月～順次
アンケート	アンケート回答・確認	○	7/20	○	11月予定	○	12月～順次	

※表にある「会員事業者情報」とは、商工会の会員を指します。